

**DEPARTEMENT DE SCIENCE POLITIQUE
POL9810 EXAMEN DOCTORAL EN CLASSE**

**LISTE DE LECTURES EN SOCIOLOGIE POLITIQUE
Janvier 2023**

Structure de la liste (5629 p.)

1. Introduction générale (1680 p.)

- 1.1 Ouvrages généraux
- 1.2 Les fondateurs
- 1.3 Théories et méthodologies

2. Culture, espaces, symboles (801 p.)

- 2.1 Culture et dynamiques sociopolitiques
- 2.2 Débat et perspectives critiques sur l'opinion publique

3. Études électorales (843 p.)

- 2.1 Comportements et préférences politiques
- 2.2 Partis politiques
- 2.3 Vie politique et identité de genre

4. Questions identitaires (805 p.)

- 4.1 Genre, classe sociale, orientation sexuelle, religion.
- 4.2 Nations et ethnies

5. Action collective (798 p.)

- 5.1 Mouvements sociaux
- 5.2 Autres pratiques d'action collective et de représentation des intérêts.

6. Communication politique (702 p.)

- 6.1 Médias et effets des médias.
- 6.2 Pratiques et régulation des communications

L'examen majeur porte sur l'ensemble de la liste de lectures.

L'examen mineur porte sur les lectures de la section 1 (Introduction générale) plus une section parmi les cinq suivantes. Le choix de cette dernière section doit être indiqué à la direction du programme au moment de l'inscription à l'examen.

1.Introduction générale (1680 p.)

1.1.Ouvrages généraux (757 p.)

- Braud, Philippe (2020). *Sociologie politique*, 14^e édition, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence (Introduction et chap. 1 à 10) (591 p.)
- Clemens, Elisabeth S. (2016). *What Is Political Sociology?*, Cambridge, Polity Press (166 p.).

1.2.Les fondateurs (347 p.)

- Campbell, Angus, Philip Converse, Warren Miller et Donald Stokes (1960). *The American Voter: An Abridgement*, New York, John Wiley & Sons, Inc., (sections I et V), p. 1- 38 et 523-558 (75 p.)
- Downs, Anthony ([1958] 2013). *Une théorie économique de la démocratie*, Bruxelles, Éditions ULB, (chap. 1, 2, 7), p. 17-52 et 119-137. (53 p.)
- Lazarsfeld, Paul, Hazel Gaudet et Bernard Berelson (1944, 1965). *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*, New York, Columbia University Press, (Préface et The Nature of Personal Influence), p. VI-XXVIII et 150-158 (31 p.)
- Lippmann, Walter (1922) (2004). *Public Opinion*, Mineola, N.Y., Dover Publications, (chap. 1, 27 et 28) p. 1-17 et 213-224 (30 p.)
- Michels, Robert (1915) (1971). *Les partis politiques*, Paris. Flammarion, (6e partie) p. 271-303 (33 p.)
- Schumpeter, Joseph A. (. 1963). *Capitalisme, socialisme et démocratie*, Paris, Payot (chap. 22), p. 366-385. (20 p.)
- Weber, Max (1921, 1971). *Économie et société*, tome 1, Paris, Plon, (Les types de domination), p. 285-390. (105 p.)

1.3.Théories et methodologies (576 p.)

- Behl, Natasha (2019). « Mapping Movements and Motivations : An Autoethnographic Analysis of Racial, Gendered, and Epistemic Violence in Academia », *Feminist Formations*, vol. 31, n°1, p.85-102 (18 pages)
- Bennett, Andrew et Jeffrey T. Checkel (2015). « Process Tracing: From Philosophical Roots to Best Practices» dans Andrew Bennett et Jeffrey T. Checkel (dir.), *Process Tracing in the Social Sciences: From Metaphor to Analytic Tool*, Cambridge University Press, p. 3-37 (35 p.).
- Bilge, Sirma, (2010). «De l'analogie à l'articulation : théoriser la différenciation sociale et l'inégalité complexe », *L'homme et la société*, 2010/2-3, 176-177, p. 43-64 (22 pages)

Creswell, John (2009). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, Thousand Oaks, Sage, [en ligne] <http://www.drbrambledkarcollege.ac.in/sites/default/files/research-design-ceil.pdf>. 26 p.

Gauthier, Benoît et Isabelle Bourgeois (2016). *Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données*, Québec, Presses de l'Université du Québec : chap. 3 « La formulation de la problématique » (p. 51-75), chap. 6 « La modélisation » (p. 129-157), chap. 7 « La structure de la preuve (p. 161-192), chap. 8 « L'étude de cas » (p. 195-221), chap. 9 « La mesure » (p. 223-248), chap. 17 Le sondage (455- 501) et chap. 19 « La recherche-action » (p. 539-576). Total : (224 p.)

Jenson, Jane et Eléonore Lépinard (2009). « Penser le genre en science politique. Vers une typologie des usages du concept », *Revue française de science politique*, vol. 59, n° 2, p. 183-201. (19 p.).

Jones, Bryan (2001). *Politics and the Architecture of Choice: Bounded Rationality and Governance*, University of Chicago Press, chap. 1 à 5 (128 p.).

King, Gary, Robert Keohane et Sidney Verba (1994). *Designing Social Inquiry: Scientific Inference in Qualitative Research*, Princeton University Press, p. 1-33 (33 p.). [en ligne] : https://perguntasao.files.wordpress.com/2012/05/kkv_1994_caps-1-e-3.pdf.

Lincoln, Yvonna S. et Egon G. Guba (2000). « Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences », dans Denzin, Norman K. et Yvonna S. Lincoln (dir.), *Handbook of Qualitative Research*, 2^e édition, Thousand Oaks, Sage, p. 163-188. (26 p.)

Paillé, Pierre, et Alex Muchielli (2003). « L'analyse thématique » (chapitre 8) dans *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*. Paris : Armand Colin, p. 123-145. (23 p.)

Vickers, Jill (1997). « Core Concepts of Feminist Political Science », *Reinventing Political Science: A Feminist Approach*, Halifax, Fernwood Publishers, p. 97-118. (22 p.)

2. Culture, espaces, symboles (801 p.)

2.1 Culture et dynamiques sociopolitiques (501 p.)

Almond, Gabriel A. (1989). « The Intellectual History of the Civic Culture Concept », dans Gabriel Almond et Sydney Verba, *The Civic Culture Revisited*, Newbury Park, Sage, p. 1-36. (36 p.)

Eliasoph, Nina (2010). *L'évitement du politique. Comment les Américains produisent l'apathie dans la vie quotidienne*, Paris, Economica, p. 7 à 37 et 273 à 315 (74 p.).

Elkins, David et Richard Simeon (1979). « A Cause in Search of Its Effects, or What Does Political Culture Explain? », *Comparative Politics*, vol.11, n°. 2, p. 127-145. (18 p.)

- Inglehart, Ronald et Wayne E. Baker (2000). « Modernization, Cultural change, and the Persistence of Traditional Values », *American Sociological Review*, vol. 65, n°1, p.19-51. (33p.)
- Jiwani, Yasmin (2006). « Reframing Violence » in *Discourses of Denial: Mediations of Race, Gender and Violence*, UBC Press, p.1-34 (34 p.)
- Jenson, Jane (2013). « Historical Transformations of Canada's Social Architecture: Institutions, Instruments and Ideas », dans Keith Banting & John Myles (dir.), *Inequality and the Fading of Redistributive Politics*, Toronto, University of Toronto Press, p. 43-64. (22 p.)
- Mudde, Cas et Cristóbal Rovira Kaltwasser (2018). *Brève introduction au populisme*, Paris, Éditions de l'aube et Fondation Jean-Jaurès, p. 9 à 108 (100 p.).
- Ponthieux, Sophie (2006). *Le capital social*, Paris, La Découverte, (p. 3 à 104) (102 p.)
- Putnam, Robert D. (2007). « E Pluribus Unum: Diversity and Community in the Twenty-first Century. The 2006 Johan Skytte Prize Lecture, *Scandinavian Political Studies*, vol. 30, n° 2, p. 137-174. (35 p.)
- Thobani, Sunera (2021). *Contesting Islam, Constructing Race and Sexuality*, Bloomsbury Academic, chap. 5 p. 169-192 et notes p. 226-231 (30 p.)
- Verba, Sydney (1989). « On Revisiting the Civic Culture: A Personal Postscript », dans Gabriel Almond et Sydney Verba (dir.), *The Civic Culture Revisited*, Newbury Park, Sage, p. 394-410. (17 p.)

2.2 Débat et perspectives critiques sur l'opinion publique (300 p.)

- Blondiaux, Loïc (1998). *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Paris, Seuil, p. 9-27 et 157-280 (151 p.)
- Bourdieu, Pierre (1973). « L'opinion publique n'existe pas », *Les Temps modernes*, 318, p. 1292-1309. <http://www.homme-moderne.org/societe/socio/bourdieu/questions/opinionpub.html>. (18 p.)
- Fishkin, James S. (2001). « Vers une démocratie délibérative : l'expérimentation d'un idéal » dans *Hermès*, L'opinion publique. Perspectives anglo-saxonnes, n° 31, p. 207-222. (16 p.)
- Habermas, Jürgen (1978). *L'espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Paris, Payot, p.25-53, 61-66 et 189-219. (66 p.)
- Young, Iris Marion (2010 [1996]). « Communication et altérité: Au-delà de la démocratie délibérative », dans Charles Girard et Alice le Goff (dir.) *La démocratie délibérative*, Paris, Hermann, p. 297-326. (30 p.)
- Sintomer, Yves et Blondiaux, Loïc (2002). « L'impératif délibératif », dans *Politix*, vol. 15, n° 57, p. 17-35. (19 p.)

3.Études électorales (843 p.)

3.1 Comportements et préférences politiques (295 p.)

- Cox, Gary (1999). « Electoral Rules and the Calculus of Mobilization », *Legislative Studies Quarterly*, vol. 24, n° 3, p. 387-419. (33 p.)
- Douillet, A. (2017). *Sociologie politique : Comportements, acteurs, organisations*. Paris: Armand Colin, chap. 1 à 3 (77 p.).
- Franklin, Mark et C. van der Eijk (2004). « Voter Turnout and the Dynamics of Electoral Competition in Established Democracies since 1945 », Cambridge University Press, chap. 3 (p. 59-90) et chap. 5 (p. 119-150) (64 p.).
- Gidengil, Elisabeth (2007). « Beyond the Gender Gap. Presidential Address to the Canadian Association of Political Science », *Canadian Journal of Political Science*, vol. 40, n° 4, p. 815-831. (17 p.)
- Mason, Liliana (2018). « Ideologues Without Issues. The Polarizing Consequences of Ideological Identities », *Public Opinion Quarterly*, vol. 82 (Special Issue), p. 280-301 (22 p.)
- Mayer, Nonna. (2007). « Qui vote pour qui et pourquoi ? Les modèles explicatifs du choix électoral », *Pouvoirs*, vol.1, n°120, p. 17-27 (11 p.).
- Inglehart, Ronald et Pippa Norris (2000). « The Developmental Theory of the Gender Gap: Women's and Men's Voting Behavior in Global Perspective ». *International Political Science Review*, vol.21, n° 4, p. 441-463 (23 p.).
- Johnston, Richard (2006). « Party Identification: Unmoved Mover or Sum of Preferences? » *Annual Review of Political Science*, vol. 9, p. 329-351 (23 p.).
- Taber, Charles S. et Milton Lodge (2016). « The Illusion of Choice in Democratic politics: The Unconscious Impact of Motivated Political Reasoning », *Advances in Political Psychology*, vol. 37, Suppl.1, p. 61-85 (25 p.)

3.2. Partis politiques (216 p.)

- Dalton, Russell J. et Martin Wattenberg (dir.) (2000). *Parties without Partisans*, New York, Oxford University Press, chap. 12. (39 p.)
- Duverger, Maurice (1958). *Les partis politiques*. 3^{ème} édition, Armand Colin, Paris, p. 82-101. (20 p.)
- Katz, Richard et Peter Mair (1995). « Changing Models of Party Organization and Party Democracy : The Emergence of the Cartel Party », *Party Politics*, vol. 1, p. 5-28. (24 p.)
- Katz, Richard et Peter Mair (2009). « The Cartel Party Thesis: a Restatement », *Party Politics*, vol. 7, n° 4, p. 753-766. (14 p.)
- Lipset, Seymour et Stein Rokkan (1967). « Cleavage structures, party systems and voter alignments: an introduction », dans Seymour Lipset et Stein Rokkan (dir.), *Party Systems and Voter Alignments: Cross-national Perspectives*, New York, Free Press, p. 1-64. (65 p.)

Massicotte, Louis (2005). « Changing the Canadian Electoral System », dans Paul Howe, Richard Johnston et André Blais, *Strengthening Canadian Democracy*, Montréal, IRPP, p. 65-98. (34 p.)

Young, Lisa, Anthony Sayers et Harold Jensen (2007). « Altering the Political Landscape: State Funding and Party Finance », dans Gagnon, Alain-G. et Brian Tanguay, *Canadian Parties in Transition*, Peterborough, Broadview Press, p. 335-354. (20 p.)

3.3 Vie politique et identité de genre (332 p.)

Fahey, Anna Cornelia (2004). « French and Feminine: Hegemonic Masculinity and the Emasculation of John Kerry in the 2004 Presidential Race », *Critical Studies in Media Communication*, vol. 24, n° 2, p. 132-150. (19 p.)

Gidengil, Elisabeth et Joanna Everitt (2003). « Talking Tough: Gender and Reported Speech in Campaign News Coverage », *Political Communication*, vol. 20, p. 209- 232. (23 p.)

Gingras, Anne-Marie et Chantal Maillé (2018). Les représentations médiatiques des femmes politiques canadiennes et américaines : bilan critique de la recherche 1980-2016 dans Anne-Marie Gingras (dir.), *Histoires de communication politique. Pratiques et état des savoirs*, Québec, Presses de l'Université du Québec, p. 323- 342 (20 p.)

Hayes, Danny et Jennifer L. Lawless (2016). *Women on the Run. Gender, Media and Political Campaigns in a Polarized Era*, Cambridge, Cambridge University Press, p.1-136. (137 p.)

Maillé, Chantal (2020). « L'engagement politique des féministes québécoises dans l'histoire récente : du référendum de 1980 à la revendication pour une parité intersectionnelle», dans Michel Doyon (dir.), *Femmes, droits et politique au XIXe et XXe siècles*, Montréal, Éditions Yvon Blais/Thomson Reuter, p.133- 158. (26 p.)

Thomas, Melanee and Young, Lisa. (2014) « Women (Not) in Politics: Women's Electoral Participation » *Canadian Politics*, 6^e édition, dans James Bickerton et Alain-G. Gagnon (dir.), Toronto, University of Toronto Press p. 373-394 (22 p.).

Trimble, Linda (2017). *Ms. Prime Minister. Gender, Media and Leadership*, Toronto, University of Toronto Press, p. 3-33, 119-147 et 211-235 (85 p.)

4.Questions identitaires (805 p.)

4.1 Genre, classe sociale, orientation sexuelle, race, religion (510 p.)

Asad, Talal (2015). « Liberté d'expression, blasphème et critique laïque », in Talal Asad, Wendy Brown, Judith Butler, Saba Mahmood (dir.), *La critique est-elle laïque*, Presses universitaires de Lyon, 2015, p.35-75. (40 p.).

Benhadjoudja, Leila (2018). « Territoires de libération. Perspectives féministes musulmanes », *Tumultes*, numéro 50, 2018, p.111-130. (19 p.).

- Bensaïd, Daniel (1995). *Marx l'intempestif : Grandeur et misères d'une aventure critique*, Fayard, Deuxième partie (ch. 4 à 6), pp. 115-224 (110 p.).
- Brown, Wendy (2014). « Civilizational Delusions: Secularism, Tolerance, Equality », in Maillé, Chantal, Greg Nielsen et Daniel Salée (dir.) (2014). *Revealing Democracy: Secularism and Religion in Liberal Democratic States*, Bruxelles, Peter Lang, p.35-56. (22 p.)
- Crompton, Rosemary (2008). *Class and Stratification*, 3e edition, Wiley, chap.1, 2, 3, et 8 (75 p.)
- Firtová, Magdalena (2021). « Framing Canadian Discourse Under the Conservative Government (2006-2015); Breaking Path Dependence? », *Journal of International Migration and Integration*, vol. 22, p. 265-287 (23 p.).
- Liddle, Joanna, et Elisabeth Michielsens (2000). « Women and Public Power. Class Does Make a Difference », *International Review of Sociology*, vol.10, n° 2, p. 207-222 (16 p.).
- McNally, David (2017). « Intersections and Dialectics : Critical Reconstructions in Social Reproduction Theory », dans Tithi Bhattacharya (dir.), *Social Reproduction Theory. Remapping Class, Recentring Oppression*, p. 94-111 (18 p.).
- Maillé, Chantal et Daniel Salée (2014). « Quebec, Secularism and Women's Rights : On Feminism and Bill 94 », in Maillé, Chantal, Greg Nielsen et Daniel Salée (dir.) (2014). *Revealing Democracy: Secularism and Religion in Liberal Democratic States*, Bruxelles, Peter Lang, p. 11-33 (23 p.).
- Morris, Aldon D. (2015). *The Scholar Denied. W.E.B. Du Bois and the Birth of Modern Sociology*, University of California Press, chap. 2 « Du Bois, Scientific Sociology, and Race » p.15-54 et chap. 3 « The Du Bois-Atlanta School of Sociology » p. 55-99 (85 pages).
- Mugabo, Délice (2019) « Black in the city: on the ruse of ethnicity and language in an antiblack landscape », *Identities*, vol. 26, n° 6, p. 631-648 (18 p.)
- Smith, Miriam (2009). *Political Institutions and Lesbian and Gay Rights in the United States and Canada*, New York, Routledge, p. 1 à 30 et 168 à 196. (61 p.)

4.2 Nations et ethnies (295 p.)

- Brubaker, Rogers et Frédéric Junqua (2001). « Au-delà de l'identité », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n°.139, p. 66-85. (16 p.)
- Coulthard, Glen Sean (2018). *Peau Rouge, Masques Blancs : Contre La Politique Coloniale de La Reconnaissance*. Montréal, Lux Éditeur, Introduction et chap. 1, p. 13-92 et notes p. 301-320. (100 p.)
- Flanagan, Tom (2002). *Premières nations, seconds regards*, Montréal, Septentrion, chap. 1, 2 et 4 (46 p.).
- Gagnon, Alain G. et Paul May (2023). « Multiculturalisme canadien et interculturalisme québécois : de quoi parle-t-on? » Dans Jean-Guy Prévost et Paul May (dir.), *Problèmes politiques contemporains*, Montréal, Éditions JFD, p. 213-223. (11 p.)

- Hall, Stuart (2019). *Race, ethnicité, nation*. Éditions Amsterdam, Paris, chap. 3 « Nations et diasporas », p.123-171 (48 p.)
- Jenson, Jane (1993). « Naming Nations: Making Nationalist Claims in Canadian Public Discourse », *Canadian Review of Sociology*, vol. 30, n° 3, 1993, p. 337-358 (22 p.)
- Sayad, Abdelmalek (1999). « Immigration et ‘pensée d’État’ », *Actes de la Recherche en sciences sociales*, 129, p. 5-14. (9 p.)
- Strasbourg, Jeanne (2018). « Les représentations médiatiques des peuples autochtones au Canada, de la Confédération à nos jours », dans Anne-Marie Gingras, *Histoires de communication politique. Pratiques et état des savoirs*, Québec, Presses de l’Université du Québec, p. 343-363 (21 p.)
- Wolfe, Patrick (2006). « Settler colonialism and the Elimination of the Native », *Journal of Genocide Research*, vol.8, n° 4 , 2006, p. 387-409. (22 p.)

5.Action collective (798 p.)

5.1 Mouvements sociaux (679 p.)

- Castells, Manuel (2010). « The Greening of the Self: the Environmental Movement », dans *The Power of Identity*, Oxford, Blackwell, p. 168-191. (24 p.)
- Dalton, Russel J. (2008). « Citizenship Norms and the Expansion of Political Participation», *Journal of Politics*, n° 56, p. 76-98. (22 p.)
- Della Porta, Donatella et Mario Diani (2006). « The Policing and Political Opportunities for Social Movements », dans Donatella Della Porta et Mario Diani (dir.), *Social Movements: An Introduction* (2^{ième} édition), Wiley-Blackwell, chap. 8, p. 193-221. (29 p.)
- Garrett, R. Kelly (2006). « Protest in an Information Society. A Review of Literature on Social Movements and New ICT’s », *Information, Communication and Society*, vol. 9 n° 2, p. 202-224. (23 p.)
- Neveu, Érik (2005). *Sociologie des mouvements sociaux*, Paris, La Découverte. (126 p.)
- Simpson, Audra (2014). *Mohawk interruptus : political life across the borders of settler states*, Duke University Press, chap.1, 4, 6 et annexes méthodologiques (91 p.).
- Smith, Miriam (2014). *Group Politics and Social Movements in Canada*, 2^e édition, Toronto, University of Toronto Press, p. 5-32, 75-96, 179-223. (95 p.)
- Tilly, Charles et Sidney Tarrow (2008). *Politique(s) du conflit. De la grève à la révolution*. Paris, Presses de Sciences Po, p. 11-225 et 303 à 356. (269 p.)

5.2. Autres pratiques d'action collective et de représentation des intérêts (119 p.)

- Boucher, Maxime (2018). « Who you know in the PMO: Lobbying the Prime Minister's Office in Canada », *Canadian Public Administration*, vol. 61, n° 3, p. 317-340 (24 p.)
- Capitaine, Catherine L., G. Murray et C. Lévesque (2013). « Empowerment and union workplace delegates: a gendered analysis », *Industrial Relations Journal*, vol. 44, n° 4, p. 389-408. (20 p.)
- Ross, Stephanie et Larry Savage (dir.) (2012). *Rethinking the Politics of Labour in Canada*, Halifax & Winnipeg: Fernwood Publishing, Introduction et chap. 1, 3 et 6: pp. 7-16, 18-32, 48-61, 80-100 (60 p.)
- Yates, Stéphanie (2018). « La transparence des activités du lobbyisme au Québec: la grande illusion », *Revue française d'administration publique*, n°165, p. 33-47 (15 p.)

6. Communication politique

6.1. Médias et effets des médias

- Breton, Philippe et Serge Proulx (2002). « Enquêtes empiriques sur le pouvoir des médias », dans *L'explosion de la communication à l'aube du XXIe siècle*, Montréal, Boréal, p. 143-166. (23 p.)
- Craig, Richard (2000). « Expectations and Elections: How Television Defines Campaign News », *Critical Studies in Media Communication*, vol.17, n° 1, p. 28-44. (17 p.)
- D'Angelo, Paul et Jim A. Kuypers (dir.) (2010). *Doing News Framing Analysis. Empirical and Theoretical Perspectives*, New York et Londres, Routledge, chap. 11 à 15, p. 265-368. (103 p.)
- Iyengar, Shanto, et Donald R. Kinder (1987). *News That Matters: Television and American Opinion*, Chicago, University of Chicago Press, p. 112-133 (22 p.).
- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effects of Mass Communication*, New York, Free Press, sommaires et conclusion (30 p.)
- McCombs, Maxwell E., et Donald L. Shaw (1972). « The Agenda Setting Function of Mass Media », *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, p. 176–87. (12 p.)
- Porto, Mauro P. (2007). « Frame Diversity and Citizen Competence: Towards a Critical Approach to News Quality», *Critical Studies in Media Communication*, vol. 24, n° 4, p. 303-312. (10 p.)
- Shah, Dhavan V. et al. (2009). « Framing and Agenda Setting », dans Nabi, Robin L. et M. Mary Beth Oliver (dir.), *The Sage Handbook of Media Processes and Effects*, Thousand Oaks, Sage, p. 83-98. (16 p.)
- Vedel, Thierry (2003). « L'idée de démocratie électronique » dans Perrineau, Pascal (dir.), *Le désenchantement démocratique*, La Tour d'Aigle, Éditions de l'Aube, p. 243-266 (24 p.).

6.2 Pratiques et régulation des communications (445 p.)

- Barrett, Bridget, Katharine Dommett et Daniel Kreis (2021). « The Capricious Relationship between Technology and Democracy : Analyzing Public Policy discussions in the UK and US », *Policy & Internet*, vol 18, n°4, p. 522-543. (22p.)
- Bryant, Laureen Valentino (2020). « The YouTube Algorithm and the Alt-Right Filter Bubble », *Open Information Science*, vol.4, p. 85-90. (6 p.)
- Gingras, Anne-Marie et Quentin Janel (2022). L'organisation des communications au centre du gouvernement fédéral : un glissement vers la politisation ? *Éthique publique*, vol. 24, n° 1 (*Open Edition Journals*). (21 p.)
- Jeangène Vilmer, Jean-Baptiste (2017). « La lutte contre la désinformation russe : contrer la propagande sans faire de contre-propagande? », *Revue Défense nationale*, vol. 6, n° 801, p. 93-105 (13 p.)
- Lessig, Lawrence (2009). « Against Transparency. *The New Republic*, October, <https://newrepublic.com/article/70097/against-transparency>. (13 p.)
- Linville, Darren L. et Patrick L. Warren (2020). «Troll Factories: Manufacturing Specialized Disinformation on Twitter », *Political Communication* vol. 37, n°4, 447-467. (21 p.)
- Louw, P. Eric (2010). *The Media and Political Process*, 2e edition, p.1-204 (205 p.)
- Maarek, Philippe (2012). *Campaign Communication and Political Marketing*, Wiley-Blackwell, p. 158-175. (18 p.)
- Roberts, Alasdair (2006). *Blacked Out. Government Secrecy in the Information Age*, Cambridge, Cambridge University Press, p. 1-50, 82-106 et 231-239. (84 p.)
- Thomas, Paul G. (2013). « Communications and Prime Ministerial Power», dans Bickerton, James et B. Guy Peters, *Governing. Essays in Honour of Donald J. Savoie*, Montréal, McGill-Queen's University Press, p. 53- 84. (32 p.)
- Zuboff, Shoshana et Sean Rose (2021). « Un capitalisme de surveillance », *Études*, n°2, p. 57-66. (10 p.)