

**DEPARTEMENT DE SCIENCE POLITIQUE
POL9810 EXAMEN DOCTORAL EN CLASSE**

LISTE DE LECTURES EN SOCIOLOGIE POLITIQUE

SEPTEMBRE 2016

Structure de la liste (8676 p.)

1. Introduction générale (1798 p.)

Les fondateurs

Théories et méthodologies

2. Culture, espaces, symboles (1377 p.)

2.1 Culture et dynamiques sociopolitiques

2.2 Espace public, perspectives critiques sur l'opinion publique, délibération

3. Études électorales (1357 p.)

3.1 Comportements et choix politiques

3.2 Partis politiques

4. Questions identitaires (1546 p.)

4.1 Genre, classe sociale, orientation sexuelle, religion.

4.2 Nations et ethnies

5. Action collective (1365 p.)

5.1 Mouvements sociaux

5.2 Autres pratiques d'action collective et représentation des intérêts.

6. Communication politique (1233 p.)

6.1 Médias et effets des médias.

6.2 Persuasion, discours, Information gouvernementale, régulation

L'examen majeur porte sur l'ensemble de la liste de lectures. L'examen mineur porte sur les lectures obligatoire suivantes (voir les titres et précisions dans la section 1) : Braud, Philippe (2011), Lagroye, Jacques, François Bastien et Frédéric Sawicki (2006) et Cresswell, John (2003) (total : 671 pages). L'étudiante, l'étudiant choisit de plus deux sections parmi les six de la liste et doit faire part de ses choix au directeur de programme.

1. Introduction générale (1798 p.)

Braud, Philippe (2011). *Sociologie Politique*, 10e édition, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence. Sauf les chapitres « Régimes et systèmes politiques » et « Gouvernance et politiques publiques », 610 p.

Lagroye, Jacques, François Bastien et Frédéric Sawicki (2006). *Sociologie politique*, Paris, FNSP et Dalloz, chap. 1, section 1, La production sociale des rôles politiques, p. 5-39. (35 p.)

Les fondateurs

Campbell, Angus, Philip Converse, Warren Miller et Donald Stokes (1960). *The American Voter: An Abridgement*, New York, John Wiley & Sons, Inc., sections I et V, p. 1-38 et 523-558 (75 p.)

Downs, Anthony ([1958] 2013). *Une théorie économique de la démocratie*, Bruxelles, Éditions ULB, p. 17-52 et 119-137. (53 p.)

Lazarsfeld, Paul, Hazel Gaudet et Bernard Berelson (1948) (1965). *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*, New York, Columbia University Press, 178 p.

Lippmann, Walter (1922) (2004). *Public Opinion*, Mineola, N.Y., Dover Publications, 234 p.

Michels, Robert (1915) (1971). *Les partis politiques*, Paris. Flammarion, p. 271-303. (33 p.)

Schumpeter, Joseph A. (1963). *Capitalisme, socialisme et démocratie*, Paris, Payot, p. 366-385. (20 p.)

Weber, Max (1971). *Économie et société*, tome 1, Paris, Plon, Les types de domination, p. 285-390. (105 p.)

Théories et méthodologies

Cresswell, John (2003). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, Thousand Oaks, Sage, 26 p. (en ligne, accès libre)

Eckstein, Henry (1975). « Case Study and Theory in Political Science », dans Fred I. Greenstein & Nelson W. Polsby (dir.), *Handbook of political science*, vol. 7, Reading, MA: Addison-Wesley, p. 79-137. (59 p.)

King, Gary, Robert Keohane et Sidney Verba (1994). *Designing Social Inquiry: Scientific Inference in Qualitative Research*, Princeton University Press, 247 p.

- Lahire, Bernard (2001). « De la théorie de l'habitus à une sociologie psychologique », dans Lahire, Bernard (dir.), *Le travail sociologique de Pierre Bourdieu*, Critiques et dettes, Paris, La Découverte, p. 121-152. (32 p.)
- Lazarsfeld, Paul F. (1941). « Remarks on Administrative and Critical Communications Research », *Studies in Philosophy and Social Sciences*, vol. 9, p. 2-16. (15 p.)
- Lincoln, Yvonna S. et Egon G. Guba (2000). « Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences », dans Denzin, Norman K. et Yvonna S. Lincoln (dir.), *Handbook of Qualitative Research*, 2^e édition, Thousand Oaks, Sage, p. 163-188. (26 p.)
- Jenson, Jane et Eléonore Lépinard (2009). « Penser le genre en science politique. Vers une typologie des usages du concept », *Revue française de science politique*, vol. 59, n° 2, p. 183-201. (19 p.)
- Scott, John (2004). « Studying Power », dans Nash, Kate et Alan Scott (dir.), *The Blackwell Companion to Political Sociology*, Malden, Blackwell, p. 83-91. (9 p.)
- Vickers, Jill (1997). « Core Concepts of Feminist Political Science », *Reinventing Political Science: A Feminist Approach*, Halifax, Fernwood Publishers, p. 97-118. (22 p.)

2. Culture, espaces, symboles (1377 p.)

2. 1 Culture et dynamiques sociopolitiques

- Almond, Gabriel A. (1989). « The Intellectual History of the Civic Culture Concept », dans Gabriel Almond et Sydney Verba, *The Civic Culture Revisited*, Newbury Park, Sage, p. 1-36. (36p.)
- Eliasoph, Nina (2010). *L'évitement du politique. Comment les Américains produisent l'apathie dans la vie quotidienne*, Paris, Economica, p. 1-315. (316 p)
- Elkins, David et Richard Simeon (1979). « A Cause in Search of Its Effects, or What Does Political Culture Explain? », *Comparative Politics*, vol.11, no. 2, p. 127-145. (18 p.)
- Inglehart, Ronald et Wayne E. Baker (2000). « Modernization, Cultural change, and the Persistence of Traditional Values », *American Sociological Review*, vol. 65, no.1, Feb., p. 19-51. (33 p.)
- Jenson, Jane (2013). « Historical Transformations of Canada's Social Architecture: Institutions, Instruments and Ideas », dans Keith Banting & John Myles (dir.), *Inequality and the Fading of Redistributive Politics*, Toronto, University of Toronto Press, p. 43-64. (22 p.)
- Ponthieux, Sophie (2006). *Le capital social*, Paris, La Découverte, 121 p.
- Putnam, Robert D. (2007). « E Pluribus Unum: Diversity and Community in the Twenty-first Century. The 2006 Johan Skytte Prize Lecture », *Scandinavian Political Studies*, vol. 30, n° 2, p. 137-174. (35 p.)

- Reginensi, Luc (2005). « Annick Percheron et l'univers politique des enfants », *Revue d'Histoire des Sciences Humaines*, n° 12, p. 173-192. (20 p.)
- Verba, Sydney (1989). « On Revisiting the Civic Culture: A Personal Postscript », dans Gabriel Almond et Sydney Verba, *The Civic Culture Revisited*, Newbury Park, Sage, p. 394-410. (17 p.)

2.2 Espace public, perspectives critiques sur l'opinion publique, délibération

- Blondiaux, Loïc (1998). *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Paris, Seuil, 610 p.
- Pierre Bourdieu (1973). L'opinion publique n'existe pas. *Les Temps modernes*, 318, p. 1292-1309. (18 p.)
- Fishkin, James S. (2001). « Vers une démocratie délibérative : l'expérimentation d'un idéal » dans *Hermès*, L'opinion publique. Perspectives anglo-saxonnes, n° 31, p. 207-222. (16 p.)
- Habermas, Jürgen (1978). *L'espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Paris, Payot, p.25-53, 61-66 et 189-219. (66 p.)
- Young, Iris Marion (2010 [1996]). «Communication et altérité: Au-delà de la démocratie délibérative», dans Charles Girard et Alice le Goff (dir.) *La démocratie délibérative*, Paris, Hermann, p. 297-326. (30 p.)
- Sintomer, Yves et Blondiaux, Loïc (2002). « L'impératif délibératif », dans *Politix*, vol. 15, n° 57, p. 17-35. (19 p.)

3. Études électorales (1357 p.)

3.1 Comportements et choix politiques

- Balme, Richard (2001). « L'électeur rationnel », dans Pascal Perrineau et Dominique Reynié (dir.), *Dictionnaire du vote*, Paris, Presses universitaires de France, p. 340-348. (9 p.)
- Cox, Gary (1999). « Electoral Rules and the Calculus of Mobilization », *Legislative Studies Quarterly*, vol. 24, no.3, p. 387-419. (33 p.)
- Franklin, Mark (2004). « *Voter Turnout and the Dynamics of Electoral Competition in Established Democracies since 1945* », Cambridge University Press, 277 p.
- Gidengil, Elisabeth (2007). « Beyond the Gender Gap. Presidential Address to the Canadian Association of Political Science », Saskatoon, *Canadian Journal of Political Science*, vol. 40, n° 4, p. 815-831. (17 p.)

- Jones, Bryan (2001). *Politics and the Architecture of Choice: Bounded Rationality and Governance*, University of Chicago Press, 248 p.
- Lehingue, Patrick (2011). *Le vote. Approches sociologiques de l'institution et des comportements électoraux*, Paris, La Découverte, 287 p.
- Perrineau, Pascal (2004). « Les modèles explicatifs du vote », dans Perrineau, Pascal et Dominique Reynié (dir.), *Dictionnaire du vote*, Paris, Presses universitaires de France, p. 638-644. (7 p.)
- Lagroye, Jacques, François Bastien et Frédéric Sawicki (2006). *Sociologie politique*, Paris, FNSP et Dalloz, chap. 4, sections 2 (La participation politique) et 3 (Les élections), p. 338-408. (71 p.)
- Johnston, Richard (2006). « Party Identification: Unmoved Mover or Sum of Preferences? » *Annual Review of Political Science*, vol. 9, p. 329-351. (23 p.)
- Inglehart, Ronald et Pippa Norris (2000). « The Developmental Theory of the Gender Gap: Women's and Men's Voting Behavior in Global Perspective ». *International Political Science Review*, vol.21, no.4, p. 441-463. (23 p.)
- Schweisguth, Étienne (2002). « La dépolitisation en questions », dans Gérard Grunberg, Nonna Mayer et Paul M. Sniderman, *La démocratie à l'épreuve*, Paris, Presses de Sciences Po, p. 51-85. (35 p.)
- Thomas, Melanee and Young, Lisa. (2014) "Women (Not) in Politics: Women's Electoral Participation." *Canadian Politics*, 6th Edition Ed. Bickerton, James and Gagnon, Alain-G University of Toronto Press p. 373-394.

3.2. Partis politiques

- Dalton, Russell J. et Martin Wattenberg (dir.) (2000). *Parties without Partisans*, New York, Oxford University Press, chapitre 12 (39 p.).
- Duverger, Maurice (1958). *Les partis politiques*. 3^{ème} Édition, Armand Colin, Paris, p. 82-101. (20 p.)
- Katz, Richard et Peter Mair (1995). « Changing Models of Party Organization and Party Democracy : The Emergence of the Cartel Party », *Party Politics*, vol. 1, p. 5-28. (24 p.)
- Katz, Richard et Peter Mair (2009). « The Cartel Party Thesis: a Restatement », dans *Party Politics*, vol. 7, n° 4, p. 753-766. (14 p.)
- Lipset, Seymour et Stein Rokkan (1967). « Cleavage structures, party systems and voter alignments: an introduction », dans Seymour Lipset et Stein Rokkan (dir.), *Party Systems and Voter Alignments: Cross-national Perspectives*, New York, Free Press, p. 1-64. (65 p.)
- Maillé, Chantal (2011). « Depuis 50 ans à l'Assemblée nationale, mais toujours loin de la parité : Actions féministes pour l'élection des femmes », *Bulletin d'histoire politique*, vol. 20, no. 2, p. 80-91. (11 p.)

- Massicotte, Louis (2005). « Changing the Canadian Electoral System », dans Paul Howe, Richard Johnston et André Blais, *Strengthening Canadian Democracy*, Montréal, IRPP, p. 65-98. (34 p.)
- Murray, Rainbow (2010). *Cracking the Highest Glass Ceiling. A Global Comparison of Women's campaign for Executive Office*, Santa Barbara, Praeger, parties 1 et 4, p. 1-28 et 221-247. (55 p.)
- Trimble, Linda et Angelia Wagner (2012). « Wildrose Wild Card : Alberta Newspaper coverage of the 2009 Wildrose Alliance leadership Contest », *Canadian Political Science Review*, vol. 6, n^{os} 2-3, p. 219-245. (27 p.)
- Young, Lisa, Anthony Sayers et Harold Jensen (2007). « Altering the Political Landscape: State Funding and Party Finance », dans Gagnon, Alain-G. et Brian Tanguay, *Canadian Parties in Transition*, Peterborough, Broadview Press, p. 335-354. (20 p.)

4. Questions identitaires (1546 p.)

4.1 Genre, classe sociale, orientation sexuelle, religion.

- Abu-Laban Yasmeeen (2009). « Diversity in Canadian Politics », dans James Bickerton et Alain-G. Gagnon, *Canadian Politics*, 5^e édition, p. 301-319. (19 p.)
- Achin, Catherine *et al.* (2006). *Sexes, genre et politique*, Paris, Economica, p. 1-18 et 127-165. (57 p.)
- Brown, Wendy (2014). « Civilizational Delusions: Securism, Tolerance, Equality », in Maillé, Chantal, Greg Nielsen et Daniel Salée (dir.) (2014). *Revealing Democracy: Secularism and Religion in Liberal Democratic States*, Bruxelles, Peter Lang, p. 35-56. (22 p.)
- Fahey, Anna Cornelia (2004). « French and Feminine: Hegemonic Masculinity and the Emasculation of John Kerry in the 2004 Presidential Race », *Critical Studies in Media Communication*, vol. 24, no. 2, p. 132-150. (19 p.)
- Lekhi, Rohit (2000). « Rethinking Class Politics », *New Political Science*, vol. 22, n^o 3, p. 361-377. (17 p.)
- Liddle, Joanna, et Elisabeth Michielsens (2000). « Women and Public Power. Class Does Make a Difference », *International Review of Sociology*, vol.10, n^o 2, p. 207-222. (16 p.)
- Maillé, Chantal et Daniel Salée (2014). « Quebec, Secularism and Women,s Rights : On Feminism and Bill 94 », in Maillé, Chantal, Greg Nielsen et Daniel Salée (dir.) (2014). *Revealing Democracy: Secularism and Religion in Liberal Democratic States*, Bruxelles, Peter Lang, p. 11-33 (23 p.)
- Scott, Joan W. (2005). *Parité. L'universel et la différence des sexes*, Paris, Albin Michel, 254 p.

Smith, Miriam (2009). *Political Institutions and Lesbian and Gay Rights in the United States and Canada*, New York, Routledge, 230 p.

4.2 Nations et ethnies

Gérard Bouchard (2011). « Qu'est-ce que l'interculturalisme? », *McGill Law Journal / Revue de droit de McGill*, vol. 56, no. 2, p. 395-433. (39 p.)

Dupuis Renée (2001). *Quel Canada pour les Autochtones ? La fin de l'exclusion*, Québec, Boréal, 176 p.

Flanagan, Tom (2002). *Premières nations, seconds regards*, Montréal, Septentrion, 306 p.

Greenfeld, Liah (1993). « Introduction », in Liah Greenfeld, *Nationalism: Five roads to Modernity*, Cambridge, Harvard University Press, p. 1-26 (27p.)

Huntington, Samuel P. (1993). « The Clash of Civilizations ? », *Foreign Affairs*, Été, p. 22-49. (28 p.)

Jenson, Jane (1993). « Naming Nations: Making Nationalist Claims in Canadian Public Discourse », *Canadian Review of Sociology*, 30(3), 1993, p. 337-358 (22 p.)

Ozklirimll, Umit (2000). *Theories of Nationalism. A Critical Introduction*, New York, St-Martin's Press, 253 p.

5. Action collective (1365 p.)

5.1 Mouvements sociaux

Castells, Manuel (2010). « The Greening of the Self: the Environmental Movement », dans *The Power of Identity*, Oxford, Blackwell, p. 168-191. (24 p.)

Della Porta, Donatella et Mario Diani (2006). « The Policing and Political Opportunities for Social Movements », dans Donatella Della Porta et Mario Diani (dir.), *Social Movements: An Introduction* (2ième édition), Wiley-Blackwell, chap.8, p. 193-221. (29 p.)

Garrett, R. Kelly (2006). « Protest in an Information Society. A Review of Literature on Social Movements and New ICT's », *Information, Communication and Society*, vol. 9, no. 2, p. 202-224. (23 p.)

Lagroye, Jacques, François Bastien et Frédéric Sawicki (2006). *Sociologie politique*, Paris, FNSP et Dalloz, chap. 4, section 1, Les mobilisations, p. 315-337. (23 p.)

Neveu, Érik (2005). *Sociologie des mouvements sociaux*, Paris, La Découverte, 126 p.

Mathieu, Lilian (2004). *Comment lutter? Sociologie des mouvements sociaux*, Paris, Textuel (206 p.)

- Russell J. Dalton (2008). «Citizenship Norms and the Expansion of Political Participation», *Journal of Politics*, 56, p. 76-98. (22 p.)
- Tilly, Charles et Sidney Tarrow (2008). *Politique (s) du conflit. De la grève à la révolution*, Paris, Presses de Sciences Po, 396 p.
- Smith, Miriam (2014). *Group Politics and Social Movements in Canada*, 2^e édition, Toronto, University of Toronto Press, p. 5-32, 75-96, 179-223. (95 p.)

5.2 Autres pratiques d'action collective et représentation des intérêts.

- Baumgartner, Frank R. *et al.* (2009). *Lobbying and policy change: who wins, who loses, and why*, Chicago, Londres, University of Chicago Press, 341 p.
- Capitaine, Catherine L., G. Murray et C. Lévesque (2013). « Empowerment and union workplace delegates: a gendered analysis », *Industrial Relations Journal*, vol. 44, n° 4, p. 389-408. (20 p.)
- Ross, Stephanie et Larry Savage (dir.) (2012). *Rethinking the Politics of Labour in Canada*, Halifax & Winnipeg: Fernwood Publishing, Introduction et chap. 1, 3 et 6: pp. 7-16, 18-32, 48-61, 80-100 (60 p.)

6. Communication politique (1233 p.)

6.1 Médias et effets des médias

- Breton, Philippe et Serge Proulx (2002). « Enquêtes empiriques sur le pouvoir des médias », dans *L'explosion de la communication à l'aube du XXI^e siècle*, Montréal, Boréal, p. 143-166. (23 p.)
- Craig, Richard (2000). « Expectations and Elections: How Television Defines Campaign News », *Critical Studies in Media Communication*, vol. 17,no.1, p. 28-44. (17 p.)
- D'Angelo, Paul et Jim A. Kuypers (dir.) (2010). *Doing News Framing Analysis. Empirical and Theoretical Perspectives*, New York et Londres, Routledge, chapitres 11 à 15, p. 265-368. (103 p.)
- Iyengar, Shanto, et Donald R. Kinder (1987). *News That Matters: Television and American Opinion*, Chicago, University of Chicago Press, 187 p.
- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effects of Mass Communication*, New York, Free Press, 302 p.
- McCombs, Maxwell E., et Donald L. Shaw (1972). « The Agenda Setting Function of Mass Media », *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, p. 176-87. (12 p.)
- Oxley, Zoe M. (2012). « More Sources, Better Informed Public? New Media and Political Knowledge » dans Richard L. Fox et Jennifer M. Ramos, *iPolitics. Citizens, Elections*,

and Governing in the New Media Era, Cambridge, Cambridge University Press, p. 25-47. (23 p.)

Porto, Mauro P. (2007). « Frame Diversity and Citizen Competence: Towards a Critical Approach to News Quality », *Critical Studies in Media Communication*, vol. 24, no. 4, p. 303-312. (10 p.)

Shah, Dhavan V. *et al.* (2009). « Framing and Agenda Setting », dans Nabi, Robin L. et M. Mary Beth Oliver (dir.), *The Sage Handbook of Media Processes and Effects*, Thousand Oaks, Sage, p. 83-98. (16p.)

6.2 Persuasion, discours, Information gouvernementale, régulation

Bernays, Edward L. (1928) (2007). *Propaganda*, Montréal, Lux, 130 p.

Charaudeau, Patrick (2005). *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, p. 5-142. (138 p.)

Ellul, Jacques (1990). *Propagandes*, Avertissement, chapitre 1, sections 1 et 2, p. 5-75. (71 p.)

Gidengil, Elisabeth et Joanna Everitt (2003). « Talking Tough: Gender and Reported Speech in Campaign News Coverage », *Political Communication*, vol. 20, p. 209-232. (23 p.)

Maarek, Philippe (2012). *Campaign Communication and Political Marketing*, Wiley-Blackwell, p. 158-175. (18 p.)

Roberts, Alasdair (2006). *Blacked Out. Government Secrecy in the Information Age*, Cambridge, Cambridge University Press, p. 1-50, 82-106 et 231-239. (84 p.)

Thomas, Paul G. (2013). « Communications and Prime Ministerial Power », dans Bickerton, James et B. Guy Peters, *Governing. Essays in Honour of Donald J. Savoie*, Montréal, McGill-Queen's University Press, p. 53- 84. (32 p.)

Vedel, Thierry (2003). « L'idée de démocratie électronique » dans Perrineau, Pascal (dir.), *Le désenchantement démocratique*, La Tour d'Aigle, Éditions de l'Aube, p. 243-266. (24 p.)

Waddell, Christopher (2012). « Berry'd Alive: The Media, Technology, and the Death of Political Coverage », dans David Taras et Christopher Waddell, *How Canadians Communicate IV. Media and Politics*, Edmonton, AU Press, p. 109-128. (20 p.)