

Université du Québec à Montréal
Département de science politique
Session hiver 2013
POL890H-30 Séminaire thématique
Politique et communication politique dans les démocraties libérales

Professeur : Isabelle Gusse
Mercredi de 9 heures 30 à midi 30

Descriptif du cours du POL890H-30

De nos jours, dans nombre de démocraties libérales nord-américaines et européennes, les interactions entre politique et communication pèsent sur la teneur des agendas politiques et médiatiques, nationaux et internationaux, lesquels, par extension, déterminent quotidiennement le sens et l'orientation des débats publics (enjeux, problèmes et thèmes politiques, objets d'une diffusion et d'une visibilité médiatiques). La communication politique met principalement en présence trois acteurs sociopolitiques légitimes, désireux d'imposer leurs représentations et thèmes politiques dans l'espace médiatique. Ces acteurs sont : 1) dans l'axe information, les journalistes (et leurs médias employeurs); 2) dans l'axe politique, les politiciens et communicateurs professionnels (qui opèrent à contrat ou sur une base ponctuelle ou permanente, soit dans la fonction publique, soit dans une firme de communication) ; 3) dans l'axe citoyenneté, soit les citoyens et groupes de pression, désireux, tout comme les acteurs politiques, d'imposer leurs représentations et thèmes politiques dans l'espace médiatique, soit une opinion publique mesurée par les sondages. En démocratie, cette logique communicationnelle devrait, dans les principes, permettre à des publics ciblés de citoyens informés, constitutifs de l'opinion publique, de débattre, de prendre des décisions et d'agir politiquement. Ce séminaire porte plus exactement sur l'étude :

- 1) des courants de pensée et apports théoriques en communication politique;
- 2) des logiques des acteurs politiques qui en font usage (gouvernements, ministères, partis politiques, candidats, groupes de citoyens, opinion publique) et,
- 3) des conditions et conséquences de ses applications dans les démocraties libérales (communications électorales, gouvernementales, partisans, marketing politique, propagandes politique).

Objectifs du cours POL890H

Le séminaire se fonde sur un programme de lectures obligatoires – et de lectures suggérées à des fins d'approfondissement. Tous ces textes mettent en évidence les principaux débats théoriques, questionnements et réflexions qui regardent les processus et acteurs de la communication politique. Au plan des objectifs, ce séminaire vise plus spécifiquement à permettre aux étudiants :

- de comprendre et d'analyser les enjeux actuels de la communication politique sur l'exercice de la démocratie (représentativité des élus, citoyenneté, respect des droits politiques fondamentaux (droit du public à l'information, liberté de presse), démocratie représentative versus démocratie participative; communication politique (électorale, gouvernementale) et/ou propagande) ; de connaître, comprendre et maîtriser les principales théories et notions liées à la communication politique.