

POL8288-20

COMMUNICATION POLITIQUE ET PROPAGANDE AUJOURD'HUI

Le mardi de 9h30 à 12h30

Professeur : Simon Hogue

Bureau : R-3150

Disponibilité : sur rendez-vous

Courriel : hogue.simon@uqam.ca



La « Riviera à Gaza, » vidéo générée par intelligence artificielle, partagée par @realDonaldTrump sur le média social Truth Social en février 2025 (disponible sur <https://www.youtube.com/watch?v=PsIOp883rfI>)

## 1. DESCRIPTIF DU COURS

Étude de la communication politique (marketing politique, communication gouvernementale, etc.) et des diverses propagandes sous l'angle de leurs définitions et activités communicationnelles respectives considérées par les acteurs politiques qui les activent comme légitimes (communication politique) ou illégitimes (propagandes) en fonction de leur situation et de leurs intérêts dans la hiérarchie des pouvoirs. Examen de la littérature scientifique relative à leurs correspondances et distinctions, au plan de leurs définitions, objectifs, techniques, caractères, conditions sociologiques d'émergence et en matière de représentations politiques médiatisées.

## 2. OBJECTIFS DU COURS

On peut facilement imaginer la propagande d’hier, mené par l’autre. Le concept de propagande suggère la manipulation illégitime d’une masse crédule par une élite malintentionnée. Ce schéma a-t-il un sens chez nous, aujourd’hui? Y a-t-il encore des propagandistes? Et la propagande peut-elle être efficace dans le contexte d’une population instruite vivant dans une démocratie libérale? En d’autres mots, l’instruction et la démocratie constituent-elles des remparts suffisamment étanches contre l’idée même de propagande? Dit crument, pouvons-nous être suffisamment crédules pour nous faire duper par la propagande?

Le cours vise à problématiser ce schéma simpliste. Comme le demande (rhétoriquement) Barbie Zelizer (2025) : « la propagande par un autre nom est-elle encore de la propagande? » C’est que si le concept de propagande a perdu de son « lustre », discréditée pour son association avec les manipulations totalitaires et les schémas béhavioristes, les idées de mensonge, manipulation, publicité, désinformation, ou post-vérité demeurent au cœur de l’actualité politique. En fait, la notion d’information est possiblement plus centrale que jamais, alors que la révolution numérique est venue transformer en profondeur les médias de masse, la production et la consommation d’information en même temps qu’elle valorise la participation informée au monde politique. À travers ces transformations, ce sont les fondements informationnels de la « communauté nationale libérale » tissée autour d’un discours public partagé qui sont bouleversés.

Plus encore, sur plan épistémologique, le cours vise à problématiser ce fondement libéral. Celui-ci repose en effet sur le postulat d’une distinction nette entre la « vraie » et la « fausse » information. L’époque actuelle, marquée par la perte de contrôle par les producteurs légitimes de l’information, laisserait ainsi libre court à la fausse information. Mais a-t-il jamais existé une « vraie » information, neutre et objective? Établissant un dialogue entre les perspectives poststructuralistes, le matérialisme historique et les études culturelles, le cours explore ainsi l’information comme pouvoir. Au-delà du pouvoir qui ressort du schéma manipulateur, l’information est pouvoir, car elle construit le monde que nous habitons en marquant les frontières et la forme de la communauté politique.

Renversant le postulat libéral, le cours suggère que la communauté politique ne préexiste pas l’information, mais est créée par l’information. Quels sont les conséquences de ce renversement? En ressortent une pluralité d’acteurs légitimes et illégitimes, institutionnels et privés, et de luttes pour la construction du politique qu’il s’agit d’analyser « symétriquement, » c’est-à-dire sans apriori normatif, pour mieux identifier les violences et hiérarchies créées par l’information. Comprendre ces luttes demande de s’attarder, comme le suggérait déjà Stuart Hall dans les années 1970, au contexte culturel, aux producteurs, aux consommateurs et aux technologies de médiation de l’information. Le cours propose de comprendre la « propagande » aujourd’hui en explorant les dynamiques complexes qui émanent de l’entrecroisement de ces structures et acteurs, en portant une attention particulière aux représentations de la violence, de la sécurité nationale et de la guerre.

### 3. MÉTHODE D’ENSEIGNEMENT

Le cours est un séminaire : un espace de discussion. La qualité du séminaire est directement liée au degré de participation et de préparation des personnes participantes. La discussion vise à approfondir et problématiser collectivement l’analyse des textes.

Les textes au plan de cours ne sont pas tous « canoniques », c’est-à-dire des grands classiques de la discipline. Les lectures obligatoires proposent un arbitrage entre des textes davantage théoriques et des textes appliqués ou empiriques. L’ordre des textes est choisi afin de construire un « récit » permettant d’approfondir les thèmes, par exemple en soulevant des comparaisons entre régions du monde, en montrant l’évolution conceptuelle de la littérature, ou en approfondissant les thèmes passant d’un texte général aux spécificités. Il est conseillé de lire les textes dans l’ordre proposé. La discussion ne se déroulera pas nécessairement dans l’ordre des textes et les débats pourraient être transversaux.

### 4. MODALITÉS D’ÉVALUATION

Évaluation	Pondération	Date
<b>A) Processus d’apprentissage</b>	<b>60 %</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation (2 questions) et participation active aux séminaires</li> </ul>	20 % Notation globale	Deux questions sont à remettre 24 heures avant le début de chaque séminaire. La participation active au séminaire est attendue à toutes les séances.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Synthèses de lecture critiques (1000 mots)</li> </ul>	40 % (4 x 10 %)	Au moins 4 remises au courant de la session, au choix à partir de la séance 3 (Réalisme). Les 4 meilleures synthèses seront comptabilisées pour la note finale.
<b>A) Travail d’approfondissement</b>	<b>40 %</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet de recherche (1000 mots)</li> </ul>	10 %	Semaine 7 – remise en ligne via Moodle.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Travail de recherche final (6000 mots)</li> </ul>	30 %	26 avril 2026 – remise en ligne via Moodle

#### A) Processus d’apprentissage

*Préparation et participation active aux séminaires* : 24 heures avant le début de chaque séminaire, les personnes étudiantes devront déposer sur Moodle deux questions portant sur les textes de la semaine. Les questions seront accessibles à tous. Elles visent à aider votre préparation au séminaire en vous obligeant à structurer vos interrogations dans une formulation claire. Les questions visent également à orienter le séminaire.

Une participation active lors des séminaires est attendue. La quantité ne fait pas foi de la qualité. La qualité est jugée par la précision et la pertinence des réponses, la profondeur des analyses et des questions soulevées, la capacité à dépasser les textes en les associant à la littérature ou à un événement réel. Les téléphones intelligents nuisent à une participation de qualité.

L'objectif des séminaires est d'approfondir collectivement la compréhension des textes et de débattre d'idées qui ne sont jamais des « vérités ». L'erreur est humaine, les idées se transforment. Tous les points de vue exprimés dans le respect sont bienvenus. Les propos offensants et irrespectueux ne sont pas tolérés.

La préparation et la participation active recevront une note globale à la fin de la session basée sur l'assiduité et la pertinence. Elles valent pour 20 % de la note finale.

*Synthèse de lecture critique* : Vous devrez remettre, au courant de la session, au moins quatre synthèses de lecture critique d'une longueur de 1000 mots chacune portant sur les textes obligatoires d'une thématique. La synthèse n'est pas un résumé de lecture. Vous devez plutôt problématiser votre synthèse en faisant discuter les textes autour d'un enjeu partagé, de contradictions, de similarités : par exemple, en portant une critique à un texte à l'aide des autres textes de la semaine ou des semaines précédentes. En définitive, ce qui est évalué, c'est votre capacité à comprendre les textes en faisant ressortir les éléments les plus pertinents, et à insérer les textes dans un contexte politique (théorique et empirique). Chaque synthèse vaut pour 10 % de la note finale, pour un total de 40 %. Les 4 meilleures synthèses seront comptabilisées pour la note finale. Les synthèses sont à remettre sur Moodle au début de la séance de la thématique choisie. Aucune synthèse ne sera acceptée après la séance.

## **B) Travail d'approfondissement**

*Projet de recherche* : Première étape du travail d'approfondissement, le projet de recherche présente la structure de la recherche à venir en identifiant un sujet, une problématique, un objectif de recherche, un cadre théorique et une méthodologie. Il calque la constitution d'un projet de mémoire/travail dirigé et d'un projet de demande de bourse d'études supérieures. Le sujet est au choix, dans la mesure où il est justifié dans le cadre des thématiques soulevés dans le cours. Le projet est soutenu d'une bibliographie de 10 sources scientifiques (article scientifique, livre ou chapitre de livre publié par une presse universitaire). Les sources doivent être utilisées dans la construction du projet. Les sources doivent être pertinentes : vous permettre de situer votre sujet dans la littérature et de soulever une question en lien avec un de ses angles morts. C'est là le défi de la construction du projet. Un projet sans référence est nécessairement incomplet puisqu'il ne peut pas situer le sujet dans le champ de la connaissance. Le projet est d'une longueur de 1000 mots (plus la bibliographie). Une grille détaillée vous sera remise à la semaine 3. Le projet de recherche est à remettre à la semaine 7 sur Moodle.

*Travail de recherche final* : Le travail final reprend la forme de l'article scientifique. L'article scientifique constitue le corpus principal du cours et son écriture, un des objectifs finaux de la maîtrise. Le travail final vous demande de faire le même exercice scientifique de production et de communication universitaire. L'article scientifique reprend chacune des sections traditionnelles d'un texte scientifique : page titre, résumé (abstract), introduction, développement, conclusion. Il fait au total 6000 mots, tout inclus. Une grille détaillée sera remise à la semaine 9. Le travail de recherche final est à remettre à le 26 avril 2026 de la session sur Moodle.

## **Normes de présentation pour les synthèses de lecture critiques et les deux composantes du travail d'approfondissement**

Les travaux doivent respecter les normes suivantes : interlignes et demi ; toutes marges (haut, bas, droite et gauche) à 2,5 cm, police Times New Roman, taille 12. Les sources sont présentées selon le format (auteur, date), et la bibliographie doit respecter le format APA UQAM.

Vous pouvez également consulter le guide de science politique produit par la bibliothèque : <https://uqam-ca.libguides.com/science-politique>

La qualité de la langue est scrupuleusement évaluée, selon la grille suivante. Assurez-vous d’utiliser un logiciel de correction du français (type *Antidote*).

Nombre moyen de fautes par page	Pénalité
6 fautes	10 %
5 fautes	6 %
4 fautes	4 %
3 fautes	2 %

### **Politique des retards**

Chaque jour de retard entraîne une pénalité de 10 % de la valeur totale de l’évaluation, incluant les jours de fin de semaine.

### **Fraude scolaire, inconduite académique et agents conversationnels d’IA**

Aucune fraude scolaire et inconduite académique ne sera tolérée. Tout incident sera géré en conformité avec le [Règlement 18 sur les infractions de nature académique](#).

L’utilisation de textes produits par des agents conversationnels d’intelligence artificielle (IA) est interdite sauf si expressément autorisée par l’enseignante, l’enseignant, auquel cas elle doit être mentionnée, expliquée et justifiée.

Dans le cadre du cours POL8303, l’utilisation des agents conversationnels est permise pour vous aider à corriger ou traduire un texte ou structurer vos idées, par exemple réfléchir à la construction d’un plan, mais elle n’est pas permise pour rédiger un texte. Des citations courtes (moins de 3 lignes) seront tolérées. Toutes les utilisations d’agents conversationnels doivent être référencées. Les citations courtes doivent être identifiées au même titre que les autres citations (voir le [guide de la bibliothèque](#)), et les autres utilisations (traduction, structuration) doivent être expliquées en notes en bas de page. La non-déclaration de l’utilisation d’agents conversationnels sera considérée comme une fraude scolaire.

**Grille de conversion des notes**

<b>GRILLE DE CONVERSION</b>			
<b>DÉPARTEMENT DE SCIENCE POLITIQUE</b>			
À partir du trimestre de l'Été 2018			
<b>Note</b>	<b>Intervalle</b>		
<b>A+</b>	[90 – 100]	Excellent	
<b>A</b>	[85 - 90[	Excellent	
<b>A-</b>	[80 - 85[	Excellent	
<b>B+</b>	[77 - 80[	Très bien	
<b>B</b>	[74 - 77[	Très bien	
<b>B-</b>	[70 - 74[	Très bien	
<b>C+</b>	[67 - 70[	Bien	
<b>C</b>	[65 - 67[	Bien	
Ces notes n'existent pas aux cycles supérieurs	<b>C-</b>	[63 - 65[	Bien
	<b>D+</b>	[61 - 63[	Passable
	<b>D</b>	[59 - 61[	Passable
<b>E</b>	< 59[	Échec	

**5. ÉVALUATION DE L'ENSEIGNEMENT**

Selon l'article 1.6 (extrait) de la Politique no 23 sur l'évaluation des enseignements : « Les informations recueillies dans le cadre du processus sont accessibles aux seules personnes autorisées et ces personnes sont tenues à la confidentialité.

L'évaluation des enseignements est effectuée à chaque trimestre du calendrier universitaire. L'évaluation des enseignements doit porter sur une activité dont les deux tiers (2/3) des prestations d'enseignement sont complétées. Pour les activités suivant le calendrier régulier du trimestre, l'évaluation se déroule pendant 20 à 30 minutes, en classe, dans une période du cours spécifiée dans l'entente d'évaluation, soit à la 12<sup>e</sup>, soit à la 13<sup>e</sup> semaine de ce trimestre.

Lorsque, pour un groupe donné, les conditions ne permettent pas de tenir une évaluation en ligne opérationnelle en classe, la Direction de l'Université s'engage à procéder à l'évaluation sur support papier, en classe, pendant la période désignée dans l'entente d'évaluation.

Pour toute activité qui se déroule selon un calendrier différent du calendrier régulier, l'évaluation doit respecter le principe énoncé au premier alinéa. La professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langue doit s'assurer d'inscrire dans son plan de cours les informations relatives au temps réservé pour l'évaluation ainsi que les modalités particulières, le cas échéant. Exceptionnellement,

l’évaluation d’une activité d’enseignement ne comportant pas les deux tiers des prestations complétées peut être réalisée aux fins de renseigner le programme sur le déroulement de l’activité mais demeure sans effets ou conséquences sur l’évaluation de la prestation d’enseignement de la professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langue. »

## 6. CALENDRIER DES SÉANCES

- (1) Les textes « À lire » sont obligatoires. Les textes « Pour en savoir plus » sont complémentaires.
- (2) Les textes sont disponibles par le biais de la bibliothèque de l’UQAM. Les rares textes non disponibles se trouvent sur Moodle.
- (3) Les textes peuvent être modifiés pendant la session.

SEMAINE	THÈMES ET INFORMATIONS IMPORTANTES
<b>1</b> <b>Mardi 13</b> <b>janvier</b>	<b>INTRODUCTION AU SÉMINAIRE DE COMMUNICATION POLITIQUE ET PROPAGANDE</b> <b>AUJOURD’HUI</b>  <b>À lire : lectures préparatoires (0 p.)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aucun texte obligatoire</li></ul> <b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marwick, A., Kuo, R., Cameron, S. J. et Weigel, M. (2021). <i>Critical Disinformation Studies: A Syllabus</i>. <a href="http://citap.unc.edu/critical-disinfo">http://citap.unc.edu/critical-disinfo</a></li></ul>

<p>2 Mardi 20 janvier</p>	<p><b>BIENVENUE À L'ÈRE DE DÉS/INFORMATION : LA POLITIQUE COMME ESPACE PUBLIC, DE PRATIQUE ET DE NARRATION</b></p> <p><b>Évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Remise des consignes pour les synthèses de lecture critiques</li></ul> <p><b>À lire : lectures préparatoires (64 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zelizer, B. (2025). Is Propaganda by Any Other Name Still Propaganda? Dans N. Ribeiro et B. Zelizer (dir.), <i>Media and Propaganda in an Age of Disinformation</i> (p. 17-36). Routledge. <a href="https://doi.org/10.4324/9781003474760-2">https://doi.org/10.4324/9781003474760-2</a>.</li><li>• Farkas, J. et Schou, J. (2018). Fake News as a Floating Signifier: Hegemony, Antagonism and the Politics of Falsehood. <i>Javnost - The Public</i>, 25(3), 298-314. <a href="https://doi.org/10.1080/13183222.2018.1463047">https://doi.org/10.1080/13183222.2018.1463047</a></li><li>• Couldry, N. (2004). Theorising media as practice. <i>Social Semiotics</i>, 14(2), 115-132. <a href="https://doi.org/10.1080/1035033042000238295">https://doi.org/10.1080/1035033042000238295</a></li><li>• Kuo, R. et Marwick, A. (2021). Critical disinformation studies: History, power, and politics. <i>Harvard Kennedy School Misinformation Review</i>, 1-12. <a href="https://doi.org/10.37016/mr-2020-76">https://doi.org/10.37016/mr-2020-76</a></li></ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Barney, D., Coleman, G., Ross, C., Sterne, J. et Tembeck, T. (dir.). (2016). <i>The Participatory Condition in the Digital Age</i>. University of Minnesota Press.</li><li>• Blondiaux, L. et Sintomer, Y. (2009). L'impératif délibératif. <i>Rue Descartes</i>, n° 63(1), 28-38. <a href="https://doi.org/10.3917/rdes.063.0028">https://doi.org/10.3917/rdes.063.0028</a></li><li>• Freelon, D. et Wells, C. (2020). Disinformation as Political Communication. <i>Political Communication</i>, 37(2), 145-156. <a href="https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1723755">https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1723755</a></li><li>• Lippmann, W. ([1922]2004). <i>Public Opinion</i>. Dover Publications.</li></ul>
-----------------------------------	--

<p style="text-align: center;"><b>3 Mardi 27 janvier</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>MENSONGES ET PORTE-VOIX : L’ÉTAT ET LES MÉDIAS D’INFORMATION COMME PRODUCTEURS TRADITIONNELS DU CONSENTEMENT</b></p> <p><b>Évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remise des consignes du projet de recherche</li> </ul> <p><b>À lire : lectures préparatoires (72 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Goodwin, J. (1994). Review: What’s Right (And Wrong) about Left Media Criticism? Herman and Chomsky’s Propaganda Model. <i>Sociological Forum</i>, 9(1), 101-111.</li> <li>• Stahl, R. (2009). All-Consuming War: From Spectacle to Interactivity. Dans <i>Militainment, Inc: War, Media, and Popular Culture</i> (p. 20-48). Routledge.</li> <li>• Parmelee, J. H., Roman, N. et Beasley, B. (2024). Moral framing in Ukraine war coverage. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 1-17. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352241264197">https://doi.org/10.1177/17506352241264197</a></li> <li>• Mejia, R., Beckermann, K. et Sullivan, C. (2018). White lies: a racial history of the (post)truth. <i>Communication and Critical/Cultural Studies</i>, 15(2), 109-126. <a href="https://doi.org/10.1080/14791420.2018.1456668">https://doi.org/10.1080/14791420.2018.1456668</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adamson, B. (2016). Thugs, Crooks, and Rebellious Negroes: Racist and Racialized Media Coverage of Michael Brown and the Ferguson Demonstrations. <i>Harvard Journal of Racial &amp; Ethnic Justice</i>, 32, 189-278. <a href="https://digitalcommons.law.seattleu.edu/faculty/747">https://digitalcommons.law.seattleu.edu/faculty/747</a></li> <li>• Editors. (2004, 05-26). From the Editors: The Times and Iraq. <i>The New York Times</i>. <a href="https://www.nytimes.com/2004/05/26/world/from-the-editors-the-times-and-iraq.html">https://www.nytimes.com/2004/05/26/world/from-the-editors-the-times-and-iraq.html</a></li> <li>• Freedman, D. (2015). Paradigms of Media Power. <i>Communication, Culture &amp; Critique</i>, 8(2), 273-289. <a href="https://doi.org/10.1111/cccr.12081">https://doi.org/10.1111/cccr.12081</a></li> <li>• Hall, S. (2021). Encoding and Decoding in the Television Discourse. Dans C. Brundson (dir.), <i>Writings on Media: History of the Present</i> (p. 247-266). Duke University Press.</li> </ul>
--	--

<p style="text-align: center;">4 Mardi 3 février</p>	<p style="text-align: center;"><b>À LA CONQUÊTE DES ÉLECTEURS : LE CIBLAGE PUBLICITAIRE À LA LUMIÈRE DU SCANDALE CAMBRIDGE ANALYTICA</b></p> <p><b>Pour vous mettre dans l’ambiance : visionnement facultatif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amer, K. and Noujaim, J. (2019). <i>The Great Hack</i>. (disponible sur Netflix)</li> </ul> <p><b>À lire : lectures préparatoires (71 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fink, D. et Jakee, K. (2024/25). Microtargeting Voters in the 2016 U.S. Election: Was Cambridge Analytica Really Different? <i>The Independent Review</i>, 29(3), 481-509.</li> <li>• Kreiss, D. et McGregor, S. C. (2017). Technology Firms Shape Political Communication: The Work of Microsoft, Facebook, Twitter, and Google With Campaigns During the 2016 U.S. Presidential Cycle. <i>Political Communication</i>, 35(2), 155-177. <a href="https://doi.org/10.1080/10584609.2017.1364814">https://doi.org/10.1080/10584609.2017.1364814</a></li> <li>• Nosthoff, A.-V. et Maschewski, F. (2023). The platform economy’s infrastructural transformation of the public sphere: Facebook and Cambridge Analytica revisited. <i>Philosophy &amp; Social Criticism</i>, 50(1), 178-199. <a href="https://doi.org/10.1177/01914537231203536">https://doi.org/10.1177/01914537231203536</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotter, K., Medeiros, M., Pak, C. et Thorson, K. (2021). “Reach the right people”: The politics of “interests” in Facebook’s classification system for ad targeting. <i>Big Data &amp; Society</i>, 8(1). <a href="https://doi.org/10.1177/2053951721996046">https://doi.org/10.1177/2053951721996046</a></li> <li>• Dommert, K., Barclay, A. et Gibson, R. (2023). Just what is data-driven campaigning? A systematic review. <i>Information, Communication &amp; Society</i>, 27(1), 1-22. <a href="https://doi.org/10.1080/1369118x.2023.2166794">https://doi.org/10.1080/1369118x.2023.2166794</a></li> <li>• González, R. J. (2017). Hacking the citizenry?: Personality profiling, ‘big data’ and the election of Donald Trump. <i>Anthropology Today</i>, 33(3), 9-12. <a href="https://doi.org/10.1111/1467-8322.12348">https://doi.org/10.1111/1467-8322.12348</a></li> <li>• Hu, M. (2020). Cambridge Analytica’s black box. <i>Big Data &amp; Society</i>, 7(2). <a href="https://doi.org/10.1177/2053951720938091">https://doi.org/10.1177/2053951720938091</a></li> <li>• Kreiss, D. (2012). Yes We Can (Profile You): A Brief Primer on Campaigns and Political Data. <i>Stanford Law Review Online</i>, 64, 70-74. <a href="https://www.stanfordlawreview.org/online/privacy-paradox-yes-we-can-profile-you/">https://www.stanfordlawreview.org/online/privacy-paradox-yes-we-can-profile-you/</a></li> <li>• Kreiss, D., Lawrence, R. G. et McGregor, S. C. (2020). Political Identity Ownership: Symbolic Contests to Represent Members of the Public. <i>Social Media + Society</i>, 6(2). <a href="https://doi.org/10.1177/2056305120926495">https://doi.org/10.1177/2056305120926495</a></li> <li>• Maarek, P. J. (2011). Political Marketing: A Global Approach. Dans <i>Campaign Communication and Political Marketing</i> (p. 45-83). Wiley-Blackwell.</li> </ul>
--	---

<p style="text-align: center;"><b>5</b> <b>Mardi 10</b> <b>février</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FILM, JEU VIDÉO ET CULTURE POPULAIRE COMME INSTRUMENT DE PROMOTION DE LA GUERRE</b></p> <p><b>À lire : lectures préparatoires (64 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grayson, K., Davies, M. et Philpott, S. (2009). Pop Goes IR? Researching the Popular Culture–World Politics Continuum. <i>Politics</i>, 29(3), 155-163.</li> <li>• Dittmer, J. (2011). American Exceptionalism, Visual Effects, and the Post-9/11 Cinematic Superhero Boom. <i>Environment and Planning D: Society and Space</i>, 29(1), 114-130. <a href="https://doi.org/10.1068/d4309">https://doi.org/10.1068/d4309</a></li> <li>• Stahl, R. (2009). War Games. Dans <i>Militainment, Inc: War, Media, and Popular Culture</i> (p. 91-112). Routledge.</li> <li>• Kaempf, S. et Stahl, R. (2023). Elimination Games: The Global Rise of Military Reality TV and the Shaping of the Citizen Subject. <i>Millennium: Journal of International Studies</i>, 51(3), 643-662. <a href="https://doi.org/10.1177/03058298231175980">https://doi.org/10.1177/03058298231175980</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bleiker, R. (2018). Mapping visual global politics. Dans R. Bleiker (dir.), <i>Visual Global Politics</i> (p. 1-29). Routledge.</li> <li>• Der Derian, J. (2009). Virtuous war: mapping the military-industrial-media-entertainment network (2nd Edition éd.). Routledge.</li> <li>• Gagnon, F. (2010). “Invading Your Hearts and Minds”: Call of Duty® and the (Re)Writing of Militarism in U.S. Digital Games and Popular Culture. <i>European journal of American studies</i>, 5(3). <a href="https://doi.org/10.4000/ejas.8831">https://doi.org/10.4000/ejas.8831</a></li> <li>• Godfrey, R. (2021). The politics of consuming war: video games, the military-entertainment complex and the spectacle of violence. <i>Journal of Marketing Management</i>, 38(7-8), 661-682. <a href="https://doi.org/10.1080/0267257x.2021.1995025">https://doi.org/10.1080/0267257x.2021.1995025</a></li> <li>• O’Meara, D., Macleod, A., Gagnon, F. et Grondin, D. (2016). <i>Movies, Myth &amp; the National Security State</i>. Lynne Rienner.</li> <li>• Payne, M. T. (2016). Introduction: Welcome to Ludic War. Dans <i>Playing War: Military Video Games After 9/11</i> (p. 1-34). New York University Press.</li> <li>• Payne, M. T. (2016). Marketing Military Realism: Selling the Gameplay Modality of Ludic War. Dans <i>Playing War: Military Video Games After 9/11</i> (p. 145-169). New York University Press.</li> <li>• Salter, M. B. (2011). Gaming World Politics: Meaning of Play and World Structure. <i>International Political Sociology</i>, 5(4), 453-456.</li> <li>• Shaw, I. G. R. (2010). Playing war. <i>Social &amp; Cultural Geography</i>, 11(8), 789-803. <a href="https://doi.org/10.1080/14649365.2010.521855">https://doi.org/10.1080/14649365.2010.521855</a></li> </ul>
--	---

<p style="text-align: center;"><b>6</b> <b>Mardi 17</b> <b>février</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>LES MÉDIAS SOCIAUX COMME NOUVEL ESPACE MÉDIATIQUE : PRODUCTION ET CIRCULATION DES DISCOURS EXTRÊMES</b></p> <p><b>À lire : lectures préparatoires (61 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bryant, L. V. (2020). The YouTube Algorithm and the Alt-Right Filter Bubble. <i>Open Information Science</i>, 4(1), 85-90. <a href="https://doi.org/10.1515/opis-2020-0007">https://doi.org/10.1515/opis-2020-0007</a></li> <li>• Ging, D., Baele, S., Brace, L., Long, S. et Murphy, S. (2025). Aesthetics of misogyny and the repulsive gaze: Worldview, affect, and ideology in incel imagery. <i>New Media &amp; Society</i>. 0(0) 1-28. <a href="https://doi.org/10.1177/14614448251348251">https://doi.org/10.1177/14614448251348251</a></li> <li>• Krafft, P. M. et Donovan, J. (2020). Disinformation by Design: The Use of Evidence Collages and Platform Filtering in a Media Manipulation Campaign. <i>Political Communication</i>, 37(2), 194-214. <a href="https://doi.org/10.1080/10584609.2019.1686094">https://doi.org/10.1080/10584609.2019.1686094</a></li> <li>• Grohmann, R. et Corpus Ong, J. (2024). Disinformation-for-Hire as Everyday Digital Labor: Introduction to the Special Issue. <i>Social Media + Society</i>, 10(1), 1-9. <a href="https://doi.org/10.1177/20563051231224723">https://doi.org/10.1177/20563051231224723</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flores-Yeffal, N. Y., Vidales, G. et Martinez, G. (2017). #WakeUpAmerica, #IllegalsAreCriminals: the role of the cyber public sphere in the perpetuation of the Latino cyber-moral panic in the US. <i>Information, Communication &amp; Society</i>, 22(3), 402-419. <a href="https://doi.org/10.1080/1369118x.2017.1388428">https://doi.org/10.1080/1369118x.2017.1388428</a></li> <li>• Linvill, D. L. (2019). Addressing social media dangers within and beyond the college campus. <i>Communication Education</i>, 68(3), 371-380. <a href="https://doi.org/10.1080/03634523.2019.1607885">https://doi.org/10.1080/03634523.2019.1607885</a></li> <li>• Linvill, D. L. et Warren, P. L. (2020). Troll Factories: Manufacturing Specialized Disinformation on Twitter. <i>Political Communication</i>, 37(4), 447-467. <a href="https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1718257">https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1718257</a></li> <li>• Munn, L. (2024). Misinformation’s missing human. <i>Media, Culture &amp; Society</i>. <a href="https://doi.org/10.1177/01634437241249164">https://doi.org/10.1177/01634437241249164</a></li> <li>• Napoli, P. M. (2019). <i>Social Media and the Public Interest: Media Regulation in the Disinformation Age</i>. Columbia University Press.</li> <li>• Ong, J. C. et Cabañes, J. V. A. (2019). When Disinformation Studies Meets Production Studies: Social Identities and Moral Justifications in the Political Trolling Industry. <i>International Journal of Communication</i>, 13, 5771-5790. <a href="https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/11417">https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/11417</a></li> <li>• Tuters, M. et Hagen, S. (2019). (((They))) rule: Memetic antagonism and nebulous othering on 4chan. <i>New Media &amp; Society</i>, 22(12), 2218-2237. <a href="https://doi.org/10.1177/1461444819888746">https://doi.org/10.1177/1461444819888746</a></li> </ul>
--	--

<p style="text-align: center;"><b>7 Mardi 24 février</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>MÉDIAS, POLITIQUE ET ÉMOTIONS : COMPRENDRE NOTRE RAPPORT AU MONDE AU-DELÀ DE LA RATIONALITÉ</b></p> <p><b>Évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remise de du projet de recherche</li> </ul> <p><b>À lire : lectures préparatoires (52 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chouliaraki, L. et Stolic, T. (2017). Rethinking media responsibility in the refugee ‘crisis’: a visual typology of European news. <i>Media, Culture &amp; Society</i>, 39(8), 1162-1177. <a href="https://doi.org/10.1177/0163443717726163">https://doi.org/10.1177/0163443717726163</a></li> <li>• Duncombe, C. (2019). The Politics of Twitter: Emotions and the Power of Social Media. <i>International Political Sociology</i>, 13(4), 409-429. <a href="https://doi.org/10.1093/ips/olz013">https://doi.org/10.1093/ips/olz013</a></li> <li>• Papacharissi, Z. (2015). Affective publics and structures of storytelling: sentiment, events and mediality. <i>Information, Communication &amp; Society</i>, 19(3), 307-324. <a href="https://doi.org/10.1080/1369118x.2015.1109697">https://doi.org/10.1080/1369118x.2015.1109697</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bleiker, R. et Hutchison, E. (2008). Fear no more: emotions and world politics. <i>Review of International Studies</i>, 34(S1), 115-135. <a href="https://doi.org/10.1017/s0260210508007821">https://doi.org/10.1017/s0260210508007821</a></li> <li>• Walters, W. et D’Aoust, A.-M. (2015). Bringing Publics into Critical Security Studies: Notes for a Research Strategy. <i>Millennium: Journal of International Studies</i>, 44(1), 45-68. <a href="https://doi.org/10.1177/0305829815594439">https://doi.org/10.1177/0305829815594439</a></li> </ul>
--	--

<p style="text-align: center;"><b>8 Mardi 3 mars</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>SEMAINE DE LECTURE</b></p>
--	--

<p style="text-align: center;"><b>9 Mardi 10 mars</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>DES TOTALITARISMES D’AUTANT À L’AUTORITARISME D’AUJOURD’HUI : PROPAGANDE ET NUMÉRIQUE</b></p> <p><b>Évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remise de du projet de recherche</li> </ul> <p><b>À lire : lectures préparatoires (69 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Khrushcheva, N. (2025). Putin’s Russia. Dans N. Ribeiro et B. Zelizer (dir.), <i>Media and Propaganda in an Age of Disinformation</i> (p. 103-118). Routledge. <a href="https://doi.org/10.4324/9781003474760-6">https://doi.org/10.4324/9781003474760-6</a>.</li> <li>• Aslan, M. et Yilmaz, G. (2024). Diffusion of digital authoritarianism? Censorship, surveillance and beyond in Türkiye. <i>Third World Quarterly</i>, 45(10), 1663-1681. <a href="https://doi.org/10.1080/01436597.2024.2363895">https://doi.org/10.1080/01436597.2024.2363895</a></li> <li>• Ming-Tak Chew, M. et Wang, Y. (2021). How propagames work as a part of digital authoritarianism: an analysis of a popular Chinese propagame. <i>Media, Culture &amp; Society</i>, 43(8), 1431-1448. <a href="https://doi.org/10.1177/01634437211029846">https://doi.org/10.1177/01634437211029846</a></li> <li>• Han, R. (2015). Defending the Authoritarian Regime Online: China's “Voluntary Fifty-cent Army”. <i>The China Quarterly</i>, 224, 1006-1025. <a href="https://doi.org/10.1017/s0305741015001216">https://doi.org/10.1017/s0305741015001216</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Achinivu, C. (2025). Understanding digital authoritarianism in Africa: the case of Nigeria. <i>Journal of Contemporary African Studies</i>, 43(3), 390-405. <a href="https://doi.org/10.1080/02589001.2025.2548785">https://doi.org/10.1080/02589001.2025.2548785</a></li> <li>• Lee, F. L. F. (2025). Chinese Journalism and State Propaganda. Dans N. Ribeiro et B. Zelizer (dir.), <i>Media and Propaganda in an Age of Disinformation</i> (p. 83-102). Routledge. <a href="https://doi.org/10.4324/9781003474760-5">https://doi.org/10.4324/9781003474760-5</a>.</li> <li>• Los, M. (2018). Technologies of total domination. Dans T. Monahan et D. Murakami Wood (dir.), <i>Surveillance Studies: A Reader</i> (p. 79-82). Oxford University Press.</li> <li>• Mamedov, I. (2024). A fragile narrative: Transformations and consistency in the Russian representation of the war in Ukraine. <i>Media, War &amp; Conflict</i>. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352241264436">https://doi.org/10.1177/17506352241264436</a></li> <li>• Nguyen, N., Peters, P., Ding, H. et Vu, H. T. (2024). When the media goes to war: How Russian news media defend the country’s image during the conflict with Ukraine. <i>Media, War &amp; Conflict</i>. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352241231866">https://doi.org/10.1177/17506352241231866</a></li> </ul>
---	--

<p style="text-align: center;"><b>10 Mardi 17 mars</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>DÉS/INFORMATION ET PROPAGANDE AU-DELÀ DU PRISME OCCIDENTAL : PRATIQUES ET POUVOIR DANS LE SUD GLOBAL</b></p> <p><b>Évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remise des consignes du travail final</li> </ul> <p><b>À lire : lectures préparatoires (67 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mare, A. (2025). Media and Propaganda in Africa. Dans N. Ribeiro et B. Zelizer (dir.), <i>Media and Propaganda in an Age of Disinformation</i> (p. 119-141). Routledge. <a href="https://doi.org/10.4324/9781003474760-7">https://doi.org/10.4324/9781003474760-7</a>.</li> <li>• Whitten-Woodring, J., Kleinberg, M. S., Thawnghmung, A. et Thitsar, M. T. (2020). Poison If You Don’t Know How to Use It: Facebook, Democracy, and Human Rights in Myanmar. <i>The International Journal of Press/Politics</i>, 25(3), 407-425. <a href="https://doi.org/10.1177/1940161220919666">https://doi.org/10.1177/1940161220919666</a></li> <li>• Recuero, R., Guazina, L. S. et Araújo, B. (2024). State-sponsored disinformation in Brazil: Distrust and delegitimation of the electoral system through the use of political authority Facebook accounts. Dans M. Echeverría, S. G. Santamaría et D. C. Hallin (dir.), <i>State-Sponsored Disinformation Around the Globe: How Politicians Deceive their Citizens</i> (p. 139-156). Routledge. <a href="https://doi.org/10.4324/9781032632940-12">https://doi.org/10.4324/9781032632940-12</a>.</li> <li>• Rahiman, S. K., P. F. et Anvar Sadhath, V. P. (2025). Disinformation as a weapon: gendered attacks on women journalists in India’s polarized media landscape. <i>Media Asia</i>, 52(4), 607-617. <a href="https://doi.org/10.1080/01296612.2025.2546719">https://doi.org/10.1080/01296612.2025.2546719</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosentino, G. (2020). <i>Social Media and the Post-Truth World Order: The Global Dynamics of Disinformation</i>. Palgrave Macmillan.</li> <li>• Fokou, G., Yamo, A., Kone, S., Koffi, A. J. d. A. et Davids, Y. D. (2022). Xenophobic violence in South Africa, online disinformation and offline consequences. <i>African Identities</i>, 22(4), 943-962. <a href="https://doi.org/10.1080/14725843.2022.2157245">https://doi.org/10.1080/14725843.2022.2157245</a></li> <li>• Haque, M. M., Yousuf, M., Alam, A. S., Saha, P., Ahmed, S. I. et Hassan, N. (2020). Combating Misinformation in Bangladesh. <i>Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction</i>, 4(CSCW2), 1-32. <a href="https://doi.org/10.1145/3415201">https://doi.org/10.1145/3415201</a></li> <li>• Jeon, S. (2024). Are claims of Russian disinformation in Africa founded? Elections in Zimbabwe, South Africa and the Democratic Republic of the Congo. Dans T. Roberts et G. H. Karekwaivanane (dir.), <i>Digital Disinformation in Africa: Hashtag Politics, Power and Propaganda</i> (p. 125-152). Zed Books. <a href="https://doi.org/10.5040/9781350319240.0013">https://doi.org/10.5040/9781350319240.0013</a>.</li> <li>• Mare, A., Mabweazara, H. M. et Moyo, D. (2020). “Fake News” and Cyber-Propaganda in Sub-Saharan Africa: Recentring the Research Agenda. <i>African Journalism Studies</i>, 40(4), 1-12. <a href="https://doi.org/10.1080/23743670.2020.1788295">https://doi.org/10.1080/23743670.2020.1788295</a></li> <li>• Nanfuka, J. (2024). Disinformation in Uganda’s 2021 elections. Dans T. Roberts et G. H. Karekwaivanane (dir.), <i>Digital Disinformation in Africa: Hashtag Politics, Power and Propaganda</i> (p. 173-192). Zed Books. <a href="https://doi.org/10.5040/9781350319240&amp;gt">https://doi.org/10.5040/9781350319240&amp;gt</a></li> <li>• Woolley, S. C. (2022). Digital Propaganda: The Power of Influencers. <i>Journal of Democracy</i>, 33(3), 115-129. <a href="https://doi.org/10.1353/jod.2022.0027">https://doi.org/10.1353/jod.2022.0027</a></li> <li>• Wozniak, A., Liu, Z. et Lind, F. (2024). Media coverage of the Russo–Ukraine war beyond the West: Geopolitics and mainstream news in Brazil, India and South Africa. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 1-25. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352241302244">https://doi.org/10.1177/17506352241302244</a></li> </ul>
--	---

<p style="text-align: center;"><b>11 Mardi 24 mars</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>MÉDIATISATION DE LA GUERRE ET GUERRE INFORMATIONNELLE</b></p> <p><b>À lire : lectures préparatoires (68 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaempf, S. (2013). The mediatization of war in a transforming global media landscape. <i>Australian Journal of International Affairs</i>, 67(5), 586-604. <a href="https://doi.org/10.1080/10357718.2013.817527">https://doi.org/10.1080/10357718.2013.817527</a></li> <li>• Hoskins, A. et O'Loughlin, B. (2015). Arrested war: the third phase of mediatization. <i>Information, Communication &amp; Society</i>, 18(11), 1320-1338. <a href="https://doi.org/10.1080/1369118x.2015.1068350">https://doi.org/10.1080/1369118x.2015.1068350</a></li> <li>• Massa, A. et Anzera, G. (2022). The platformization of military communication: The digital strategy of the Israel Defense Forces on Twitter. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 16(3), 364-382. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352221101257">https://doi.org/10.1177/17506352221101257</a></li> <li>• Kaneva, N. (2022). “Brave Like Ukraine”: A critical discourse perspective on Ukraine’s wartime brand. <i>Place Branding and Public Diplomacy</i>, 19(2), 232-236. <a href="https://doi.org/10.1057/s41254-022-00273-3">https://doi.org/10.1057/s41254-022-00273-3</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foster, K. (2020). Command and control meet the decentralized network: Conventional militaries, social media and the information environment. Dans L. Roselle, S. Maltby, B. O’Loughlin et K. Parry (dir.), <i>Spaces of War, War of Spaces</i> (p. 101-122). Bloomsbury Academic.</li> <li>• Maltby, S. (2012). The mediatization of the military. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 5(3), 255-268. <a href="https://doi.org/10.1177/1750635212447908">https://doi.org/10.1177/1750635212447908</a></li> <li>• Moreno-Mercado, J. M. et Calatrava-García, A. (2022). Multilingual public diplomacy: Strategic communication of Israeli Defence Forces (IDF) in Twitter during Operation Guardian of the Walls. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 16(2), 282-299. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352221082608">https://doi.org/10.1177/17506352221082608</a></li> <li>• Mortensen, M. et Pantti, M. (dir.). (2023). <i>Media and the War in Ukraine</i>. Peter Lang.</li> <li>• Roselle, L., Miskimmon, A. et O’Loughlin, B. (2014). Strategic narrative: A new means to understand soft power. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 7(1), 70-84. <a href="https://doi.org/10.1177/1750635213516696">https://doi.org/10.1177/1750635213516696</a></li> </ul>
--	--

<p style="text-align: center;"><b>12 Mardi 31 mars</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>LA GUERRE PARTICIPATIVE : LE CITOYEN-SOLDAT AU CŒUR DE LA GUERRE</b></p> <p><b>À lire : lectures préparatoires (64 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• [extrait] Ford, M. C. et Hoskins, A. (2022). Section The new war ecology dans “Understanding the new war ecology” <i>Radical war: data, attention and control in the twenty-first century</i>. (pp. 69-79). Oxford University Press.</li> <li>• Merrin, W. (2019). “#ParticipativeWar: social media in Gaza and Syria,” <i>Digital War: A Critical Introduction</i>. (pp.195-217). Routledge.</li> <li>• Johais, E. et Meis, M. (2024). ‘Unleash the hounds!’: NAFO’s memetic war narrative on the Russo-Ukrainian conflict. <i>Critical Studies on Security</i>, 1-13. <a href="https://doi.org/10.1080/21624887.2024.2395658">https://doi.org/10.1080/21624887.2024.2395658</a></li> <li>• Grove, N. S. (2017). Weapons of mass participation: Social media, violence entrepreneurs, and the politics of crowdfunding for war. <i>European Journal of International Relations</i>, 25(1), 86-107. <a href="https://doi.org/10.1177/1354066117744867">https://doi.org/10.1177/1354066117744867</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asmolov, G. (2021). From sofa to frontline: The digital mediation and domestication of warfare. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 14(3), 342-365. <a href="https://doi.org/10.1177/1750635221989568">https://doi.org/10.1177/1750635221989568</a></li> <li>• Ford, M. C. et Hoskins, A. (2022). <i>Radical war: data, attention and control in the twenty-first century</i>. Oxford University Press.</li> <li>• Hoskins, A. et Shchelin, P. (2022). The War Feed: Digital War in Plain Sight. <i>American Behavioral Scientist</i>, 67(3), 449-463. <a href="https://doi.org/10.1177/00027642221144848">https://doi.org/10.1177/00027642221144848</a></li> <li>• Kasianenko, K. et Boichak, O. (2024). Canonizing online activism: Memetic iconography in the North Atlantic Fella Organization. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 18(2), 179-196. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352241279957">https://doi.org/10.1177/17506352241279957</a></li> </ul>
--	---

## **Les procédures à suivre en cas d'absence :**

Pour une absence de cinq jours moins, aucun billet médical n'est requis lorsque :

- Une évaluation était prévue ;
- La présence compte dans l'évaluation.

Dans ces cas, l'étudiant-e doit remplir et transmettre le [formulaire](#) de déclaration d'absence à l'enseignant-e dans les cinq jours ouvrables.

Si ces conditions ne s'appliquent pas, aucune déclaration n'est exigée, mais le rattrapage demeure obligatoire.

Un billet médical est requis pour toute absence de plus de cinq jours lorsqu'une reprise ou une prolongation est demandée.

# CENTRE PAULO FREIRE

CENTRE DE RESSOURCES  
ET DE MONITORAT POUR  
LES ÉTUDIANT.E.S EN  
SCIENCE POLITIQUE

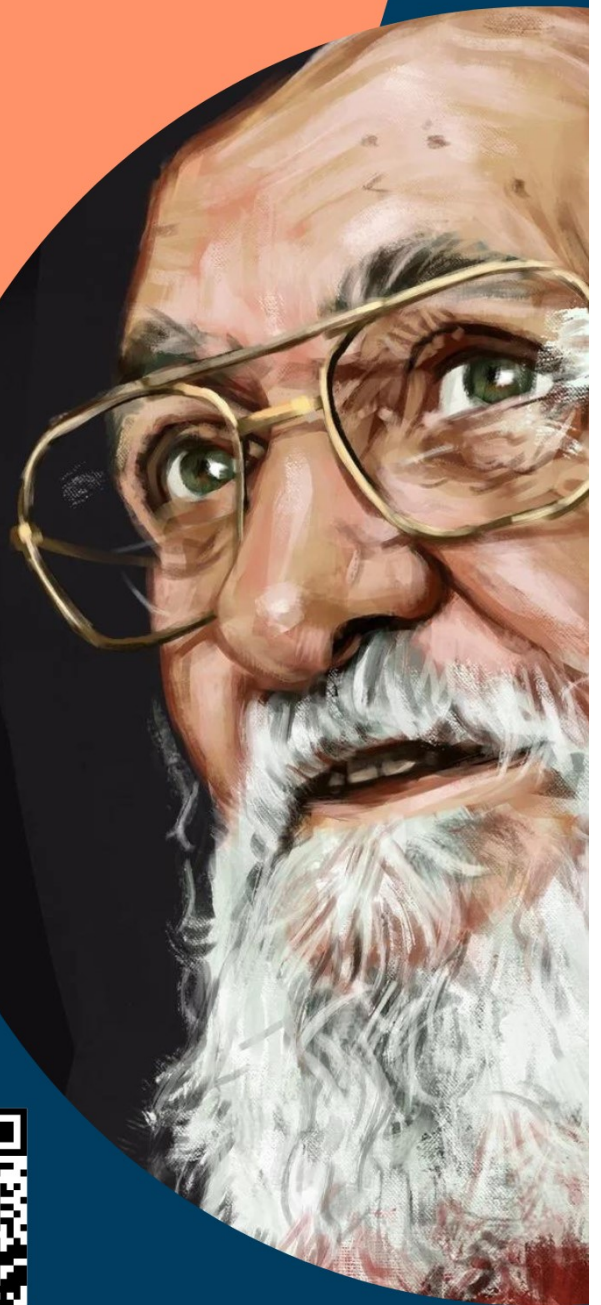
---

LOCAL R-3485

---

DU LUNDI AU JEUDI:  
DE 11H À 16H

Facebook: Centre Paulo-Freire  
Instagram: Centrepaulo  
Youtube: Centre Paulo Freire



## ENTENTE D'ÉVALUATION

### 6.4 Modalités d'application de l'évaluation et de la notation

- a) Si un examen fait partie des modalités d'évaluation, il ne peut intervenir dans le résultat global pour plus de cinquante pour cent (50 %). Les autres éléments d'évaluation ne sont pas assujettis à cette disposition ;
- b) si l'évaluation porte sur un unique travail de trimestre, la production de ce travail doit donner lieu à plus d'une évaluation et à l'attribution d'une notation d'étape ;
- c) au fur et à mesure que sont effectuées les évaluations et notations d'étape, l'étudiante, l'étudiant doit en être informé.

### 6.9.2 Objet de l'entente d'évaluation

Compte tenu de ces informations, une entente doit intervenir entre la professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langues responsable du groupe-cours et les étudiantes, étudiants inscrits à ce groupe-cours sur les aspects particuliers suivants :

- a) le nombre et les échéances des évaluations ;
- b) la pondération respective des contenus ou objets d'évaluation dans l'évaluation globale.

Cette entente doit respecter les modalités et échéances déjà établies, lorsque s'effectue une évaluation commune à plusieurs groupes d'un même cours.

### 6.9.3 Procédure

Cette entente doit être consignée et doit intervenir dans les deux semaines qui suivent le début officiel des cours (ou dans un laps de temps proportionnel s'il s'agit d'un cours à horaire spécial). L'entente à laquelle souscrivent la professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langues et la majorité des étudiantes, étudiants présents doit être signée par la professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langues et par deux étudiantes, étudiants du groupe-cours qui agissent alors à titre de témoins.

## ÉVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

Aux termes de l'article 1.6 de la Politique N° 23, les évaluations doivent dorénavant se faire en ligne et en classe, sauf si les circonstances ne permettent pas une évaluation en ligne, auquel cas elles peuvent être faites sur papier.

Les enseignantes et enseignants seront invités à choisir la plage horaire de 30 minutes (dans le 12<sup>e</sup> ou 13<sup>e</sup> cours du trimestre) où ils réserveront du temps pour que les étudiantes et étudiants procèdent à l'évaluation. Pour tous les étudiants de ce groupe-cours, la période sera alors limitée à cette journée précise. Dans les autres cas, la période entière de deux semaines sera ouverte pour tous les étudiants du groupe-cours.

À noter que cela ne s'applique pas aux 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles.

<http://www.evaluation.uqam.ca>

## CENTRE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL (CDP)

Le CDP est le lieu de rencontre entre le milieu professionnel et l'université. Il a pour mandat d'accompagner les étudiant.e.s dans leur cheminement de carrière.

Par le développement de contacts avec des employeurs, l'établissement de lien avec les milieux de travail et le réseautage avec les diplômé.e.s, le CDP vise à promouvoir la qualité et l'engagement des étudiantes et des étudiants de la Faculté de science politique et de droit de l'UQAM.

**Pour les étudiant.e.s** de la Faculté de science politique et de droit, le CDP...

- ...Met à leur disposition les outils et le soutien nécessaires à la recherche de stages ou d'emploi professionnels ;
- ...Offre la formation et l'information pertinentes à une insertion efficace sur le marché du travail ;
- ...Organise diverses activités permettant de réaliser toutes les possibilités de carrières qui s'offrent à elles et eux ;
- ...Met sur pieds plusieurs occasions de rencontre et de réseautage avec des employeurs potentiels et des diplômé.e.s de la FSPD.

Passez-nous voir au R-3485 !

Suivez notre calendrier d'activités à l'adresse suivante : <https://cdp-fspd.uqam.ca/>

Écrivez-nous au [politique.cdp.fspd@uqam.ca](mailto:politique.cdp.fspd@uqam.ca)

Aimez notre page Facebook: [Centre de développement professionnel – FSPD UQAM](#)

## SOUTIEN À LA RÉUSSITE

Afin d'enrichir votre expérience étudiante, l'UQAM offre plusieurs services et ressources pour assurer un milieu de vie et d'étude sain, sécuritaire et bienveillant.

<b>Soutien à la persévérance, à la réussite et au bien-être</b> De nombreux services de soutien sont offerts pour améliorer la qualité de votre vie universitaire et soutenir votre persévérance et votre réussite.	
Ensemble des services offerts	<a href="https://portailudiant.uqam.ca/services/">https://portailudiant.uqam.ca/services/</a>
Gagner du temps et réaliser de meilleurs travaux	<a href="https://infosphere.uqam.ca/">https://infosphere.uqam.ca/</a>
Politique no 12 relative à la parentalité et à la proche aidance pour les personnes étudiantes	<a href="https://instances.uqam.ca/politiques/">https://instances.uqam.ca/politiques/</a>
Politique no 21 sur la santé mentale étudiante	
Politique no 44 d'accueil et de soutien des étudiantes, étudiants en situation de handicap	

<b>Intégrité académique</b> L'intégrité académique fait partie des valeurs fondamentales de l'UQAM qui a adopté un principe de tolérance zéro.	
<b>Site du Règlement 18 de l'UQAM</b>	<a href="https://r18.uqam.ca/etre-en-infraction.html">https://r18.uqam.ca/etre-en-infraction.html</a>

<b>Une université exempte de harcèlement et de violences à caractère sexuel</b> L'Université reconnaît à toutes personnes membres de la communauté universitaire le droit fondamental à un milieu de travail et d'études exempt de toutes formes de sexisme, de violences à caractère sexuel et de harcèlement.	
<b>Sexisme et violences à caractère sexuel</b>	<a href="https://harcelement.uqam.ca/le-bureau/politique-no-16-visant-a-prevenir-et-a-combattre-le-sexisme-et-les-violences-a-caractere-sexuel/">https://harcelement.uqam.ca/le-bureau/politique-no-16-visant-a-prevenir-et-a-combattre-le-sexisme-et-les-violences-a-caractere-sexuel/</a>
<b>Harcèlement</b>	<a href="https://harcelement.uqam.ca/le-bureau/politique-no-42-sur-le-respect-des-personnes-la-prevention-et-l'intervention-en-matiere-de-harcelement/">https://harcelement.uqam.ca/le-bureau/politique-no-42-sur-le-respect-des-personnes-la-prevention-et-l'intervention-en-matiere-de-harcelement/</a>

<b>Respect de la liberté académique universitaire</b> Les membres de la communauté universitaire doivent pouvoir exercer leurs activités sans contrainte doctrinale, idéologique ou morale, autant en enseignement, en recherche et en création que dans le cadre de services aux collectivités.	
<b>Liberté académique universitaire</b>	<a href="https://portailudiant.uqam.ca/liberte-academique/">https://portailudiant.uqam.ca/liberte-academique/</a>

<p style="text-align: center;"><b>13 Mardi 7 avril</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>AUTHENTICITÉ ET IMMÉDIATÉTÉ AU TEMPS DE LA GUERRE PERMANENTE : TÉMOIGNAGES, ENQUÊTES ET INFLUENCEURS</b></p> <p><b>Période d'évaluation de l'enseignement</b></p> <p><b>À lire : lectures préparatoires (50 p.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sienkiewicz, M. (2015). Open BUK: Digital Labor, Media Investigation and the Downing of MH17. <i>Critical Studies in Media Communication</i>, 32(3), 208-223. <a href="https://doi.org/10.1080/15295036.2015.1050427">https://doi.org/10.1080/15295036.2015.1050427</a></li> <li>• Abushbak, A. M., Majeed, T. et Kusuma, K. S. (2024). Mobile phone activism during Israel's 'Operation Guardian of the Wall' in Gaza. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 1-18. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352241249063">https://doi.org/10.1177/17506352241249063</a></li> <li>• Kalnes, Ø. et Bjørge, N. M. (2025). 'So, we have occupied TikTok': Ukrainian women in Participative War. <i>Media, War &amp; Conflict</i>, 18(2), 233-250. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352241307010">https://doi.org/10.1177/17506352241307010</a></li> <li>• Dror, D. et Bloch, Y. (réalis.). (2025). <i>Supernova: The Music Festival Massacre</i> ENDEVR Documentary. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rn4BxUnz_bE">https://www.youtube.com/watch?v=rn4BxUnz_bE</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clem, R. S. (2018). Clearing the Fog of War: public versus official sources and geopolitical storylines in the Russia-Ukraine conflict. <i>Eurasian Geography and Economics</i>, 58(6), 592-612. <a href="https://doi.org/10.1080/15387216.2018.1424006">https://doi.org/10.1080/15387216.2018.1424006</a></li> <li>• Divon, T. et Eriksson Krutrök, M. (2023). TikTok(ing) Ukraine: Meme-Based Expression of Cultural Trauma on Social Media. Dans M. Mortensen et M. Pantti (dir.), <i>Media and the War in Ukraine</i> (p. 119-136). Peter Lang.</li> <li>• Hamarowski, B. et Lompe, M. (2024). Digital witnesses to the crime: Visual representation of the Bucha massacre across social media platforms. <i>Media, War &amp; Conflict</i>. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352241243302">https://doi.org/10.1177/17506352241243302</a></li> <li>• Lorenz, T. (2022, 2022-03-11). The White House is briefing TikTok stars about the war in Ukraine. <i>The Washington Post</i>. <a href="https://www.washingtonpost.com/technology/2022/03/11/tik-tok-ukraine-white-house/">https://www.washingtonpost.com/technology/2022/03/11/tik-tok-ukraine-white-house/</a></li> <li>• McDermott, Y., Koenig, A. et Murray, D. (2021). Open Source Information's Blind Spot. <i>Journal of International Criminal Justice</i>, 19(1), 85-105. <a href="https://doi.org/10.1093/jicj/mqab006">https://doi.org/10.1093/jicj/mqab006</a></li> <li>• Nigussie, H. et Kiflu, G. (2024). Citizen journalism for social mobilization in war-affected Tigray. <i>Media, War &amp; Conflict</i>. <a href="https://doi.org/10.1177/17506352241241477">https://doi.org/10.1177/17506352241241477</a></li> <li>• Perrot, S. et Cadenza Academic, t. (2022). L'Open Source Intelligence dans la guerre d'Ukraine. <i>Politique étrangère, Automne</i>(3), 63-74. <a href="https://doi.org/10.3917/pe.223.0063">https://doi.org/10.3917/pe.223.0063</a></li> <li>• Tuters, M. et Noordenbos, B. (2023). Faking Sense of War: OSINT as Pro-Kremlin Propaganda. Dans M. Mortensen et M. Pantti (dir.), <i>Media and the War in Ukraine</i> (p. 97-115). Peter Lang.</li> <li>• Zuboff, S. et Rose, S. (2021). Un capitalisme de surveillance. <i>Études, Février</i>(2), 57-66. <a href="https://doi.org/10.3917/etu.4279.0057">https://doi.org/10.3917/etu.4279.0057</a></li> </ul>
--	---

<p style="text-align: center;"><b>14 Mardi 14 avril</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>LA GUERRE COMME (NOUVELLE) NORMALITÉ : FUTURITÉ ET RÉSISTANCE. OU L’IDÉAL DÉMOCRATIQUE A-T-IL ENCORE UN SENS?</b></p> <p><b>À lire : lectures préparatoires (p. 48)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colombo, E., Giorgi, G. et Rebughini, P. A. (2024). When the war strikes back: TikTok’s domestication of the Russo-Ukrainian conflict among youth. <i>Media, Culture &amp; Society</i>, 47(3), 458-477. <a href="https://doi.org/10.1177/01634437241282905">https://doi.org/10.1177/01634437241282905</a></li> <li>• Merrin, W. et Hoskins, A. (2024). Sharded War: seeing, not sharing. <i>Digital War</i>, 5(1-2), 115-118. <a href="https://doi.org/10.1057/s42984-023-00086-5">https://doi.org/10.1057/s42984-023-00086-5</a></li> <li>• Lahmann, H., Custers, B. et Scott, B. I. (2025). The fundamental rights risks of countering cognitive warfare with artificial intelligence. <i>Ethics and Information Technology</i>, 27(49), 1-14. <a href="https://doi.org/10.1007/s10676-025-09868-9">https://doi.org/10.1007/s10676-025-09868-9</a></li> <li>• Jeangène Vilmer, J.-B. (2017). La lutte contre la désinformation russe : contrer la propagande sans faire de contre-propagande ? <i>Revue Défense Nationale</i>, N° 801(6), 93-105. <a href="https://doi.org/10.3917/rdna.801.0093">https://doi.org/10.3917/rdna.801.0093</a></li> </ul> <p><b>Pour en savoir plus : lectures complémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bleiker, R. (2009). <i>Aesthetics and World Politics</i>. Palgrave Macmillan.</li> <li>• Campbell, D. (2004). Cultural governance and pictorial resistance: reflections on the imaging of war. <i>Review of International Studies</i>, 29(S1), 57-73. <a href="https://doi.org/10.1017/s0260210503005977">https://doi.org/10.1017/s0260210503005977</a></li> <li>• Mirzoeff, N. (2011). The Right to Look. <i>Critical Inquiry</i>, 37(3), 473-496.</li> </ul>
---	--

<p style="text-align: center;"><b>15 Mardi 21 avril</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>PÉRIODE DE RÉDACTION EN GROUPE</b></p>
---	--