Université du Québec à Montréal

**Département de Science Politique**

Session Automne 2026

**POL8288-40**

**COMMUNICATION POLITIQUE ET PROPAGANDE AUJOURD'HUI**

**Le jeudi de 9h30 à 12h30**

**Professeur : Simon Hogue**

**Bureau : R-3280**

**Disponibilité : sur rendez-vous**

**Courriel : hogue.simon@uqam.ca**

---




La « Riviera à Gaza, » vidéo généré par intelligence artificielle, partagé par @realDonaldTrump sur le média social Truth Social en février 2025 (disponible sur https://www.youtube.com/watch?v=PslOp883rfI)

## 1. DESCRIPTIF DU COURS

Étude de la communication politique (marketing politique, communication gouvernementale, etc.) et des diverses propagandes sous l'angle de leurs définitions et activités communicationnelles respectives considérées par les acteurs politiques qui les activent comme légitimes (communication politique) ou illégitimes (propagandes) en fonction de leur situation et de leurs intérêts dans la hiérarchie des pouvoirs. Examen de la littérature scientifique relative à leurs correspondances et distinctions, au plan de leurs définitions, objectifs, techniques, caractères, conditions sociologiques d'émergence et en matière de représentations politiques médiatisées.

## 2. OBJECTIFS DU COURS

On peut facilement imaginer la propagande d'hier, mené par l'autre. Le concept de propagande suggère la manipulation illégitime d'une masse crédule par une élite malintentionnée. Ce schéma a-t-il un sens chez nous, aujourd'hui? Y a-t-il encore des propagandistes? Et la propagande peut-elle être efficace dans le contexte d'une population instruite vivant dans une démocratie libérale? En d'autres mots, l'instruction et la démocratie constituent-elles des remparts suffisamment étanches contre l'idée même de propagande? Pouvons-nous être suffisamment crédules pour nous faire duper par la propagande?

Le cours vise à problématiser ce schéma simpliste. Comme le demande (rhétoriquement) Barbie Zelizer (2025) : « la propagande par un autre nom est-elle encore de la propagande? » C'est que si le concept de propagande a perdu de son « lustre », discrédité pour son association avec les manipulations totalitaires et les schémas béhavioristes, les idées de mensonge, manipulation, publicité, désinformation, ou post-vérité demeurent au cœur de l'actualité politique. En fait, la notion d'information est possiblement plus centrale que jamais, alors que la révolution numérique est venue transformer en profondeur les médias de masse, la production et la consommation d'information en même temps qu'elle valorise la participation informée au monde politique. À travers ces transformations, ce sont les fondements informationnels de la « communauté nationale libérale » tissée autour d'un discours public partagé qui sont bouleversés.

Plus encore, sur plan épistémologique, le cours vise à problématiser ce fondement libéral. Celui-ci repose en effet sur le postulat d'une distinction nette entre la « vraie » et la « fausse » information. L'époque actuelle, marquée par la perte de contrôle par les producteurs légitimes de l'information, laisserait ainsi libre court à la fausse information. Mais a-t-il jamais existé une « vraie » information, neutre et objective? Établissant un dialogue entre les perspectives poststructuralistes, le matérialisme historique et les études culturelles, le cours explore ainsi l'information comme pouvoir. Au-delà du pouvoir qui ressort du schéma manipulatoire, l'information est pouvoir, car elle construit le monde que nous habitons en marquant les frontières et la forme de la communauté politique.

Renversant le postulat libéral, le cours suggère que la communauté politique ne préexiste pas l'information, mais est créée par l'information. Quelles sont les conséquences de ce renversement? Il en ressort une pluralité d'acteurs légitimes et illégitimes, institutionnels et privés, et de luttes pour la construction du politique qu'il s'agit d'analyser « symétriquement », c'est-à-dire sans a priori normatif, pour mieux identifier les violences et hiérarchies créées par l'information. Comprendre ces luttes demande de s'attarder, comme le suggérait déjà Stuart Hall dans les années 1970, au contexte culturel, aux producteurs, aux consommateurs et aux technologies de médiation de l'information. Le cours propose de comprendre la « propagande » aujourd'hui en explorant les dynamiques complexes qui découlent de l'entrecroisement de ces structures et acteurs.

## 3. MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT

Le cours est un séminaire : un espace de discussion. La qualité du séminaire est directement liée au degré de participation et de préparation des personnes participantes. L'objectif des séminaires est d'approfondir collectivement la compréhension des textes et de débattre d'idées qui ne sont jamais des « vérités ». L'erreur est humaine, les idées se transforment. Tous les points de vue exprimés dans le respect sont les bienvenus. Les propos offensants et irrespectueux ne sont pas tolérés.

Les textes au plan de cours ne sont pas tous « canoniques », c'est-à-dire des grands classiques de la discipline. Les lectures obligatoires proposent un arbitrage entre des textes davantage théoriques et des textes appliquées ou empiriques. L'ordre des textes est choisi afin de construire un « récit » permettant d'approfondir les thèmes, par exemple en soulevant des comparaisons entre régions du monde, en montrant l'évolution conceptuelle de la littérature, ou en approfondissant les thèmes passant d'un texte général aux spécificités. Il est conseillé de lire les textes dans l'ordre proposé. La discussion ne se déroulera pas nécessairement dans l'ordre des textes et les débats pourraient être transversaux.

## 4. MODALITÉS D'ÉVALUATION

| Évaluation | Pondération | Date |
|---|---|---|
| • Participation active aux séminaires | 20 % (Note globale) | Questions préparatoires aux séminaires, participation active aux discussion et présentation des résultats de recherche |
| • Présentation d'une thématique de cours | 20 % | Problématisation d'une thématique de séance et présentation des lectures. 15 minutes. En équipe. |
| • Synthèses problématisées des lectures (1000 mots) | 20 % (2 x 10 %) | Au moins 2 remises au courant de la session, au choix à partir de la séance 3. Les 2 meilleures synthèses seront comptabilisées pour la note finale. |
| • Travail de recherche final (6000 mots) | 40 % | 21 décembre 2026– remise en ligne via Moodle |

**A) Préparation et participation active aux séminaires :** 24 heures avant le début de chaque séminaire, les personnes étudiantes devront déposer sur Moodle deux questions portant sur les textes de la semaine. Les questions seront accessibles à tous. Elles visent à aider votre préparation au séminaire en vous obligeant à structurer vos interrogations dans une formulation claire. Les questions visent également à orienter le séminaire.

Une participation active lors des séminaires est attendue. La quantité ne fait pas foi de la qualité. La qualité est jugée par la précision et la pertinence des réponses, la profondeur des analyses et des questions soulevées, la capacité à dépasser les textes en les associant à la littérature ou à un événement réel. Les téléphones intelligents nuisent à une participation de qualité.

À la semaine 14, les personnes étudiantes devront présenter les résultats de leur travail de recherche en classe. La qualité des résultats de recherche n'est pas évaluée, mais plutôt le partage de connaissances et le processus de questionnement et de renforcement par les pairs.

La préparation et la participation active recevront une note globale à la fin de la session basée sur l'assiduité et la pertinence. Elles valent pour 20 % de la note finale.

**B) Présentation d'une thématique de cours :** En équipe de deux, les personnes étudiantes devront prendre en charge l'introduction d'une thématique de cours. L'introduction consiste à problématiser la thématique soit face à elle-même ou en relation avec une ou des séances du cours. Il s'agit, en d'autres mots, de situer les textes dans un ensemble d'enjeux théoriques ou empiriques plus vaste. L'introduction vise également à présenter les grandes idées des textes, à les faire dialoguer, et à soulever des questions d'approfondissement qui constitueront le point de départ de la séance. Il est attendu que vous lisiez certains des textes de la liste complémentaire pour alimenter votre réflexion et la problématisation de la séance. L'introduction devrait durer de 15 minutes. L'attribution des séances sera effectuée au début du semestre. Elle vaut pour 20 % de la note finale.

**C) Synthèse problématisée des lectures :** Vous devrez remettre, au courant de la session, au moins deux synthèses problématisées des lectures de la semaine, d'une longueur de 1000 mots chacune portant sur les textes obligatoires d'une thématique. Les synthèses devront porter sur une autre séance que celle présentée par la personne étudiante. La synthèse n'est pas un résumé de lecture. Vous devez plutôt problématiser votre synthèse en faisant discuter les textes autour d'un enjeu partagé, de contradictions, de similarités : par exemple, en portant une critique à un texte à l'aide des autres textes de la semaine ou des semaines précédentes. En définitive, ce qui est évalué, c'est votre capacité à comprendre les textes en faisant ressortir les éléments les plus pertinents, et à insérer les textes dans un contexte politique (théorique et empirique). Chaque synthèse vaut pour 10 % de la note finale, pour un total de 20 %. Les 2 meilleures synthèses seront comptabilisées pour la note finale. Les synthèses sont à remettre sur Moodle au début de la séance de la thématique choisie. Aucune synthèse ne sera acceptée après la séance.

**D) Travail de recherche :** Le travail de recherche reprend la forme de l'article scientifique. L'article scientifique constitue le corpus principal du cours et son écriture, un des objectifs finaux de la maîtrise. Le travail final vous demande de faire le même exercice scientifique de production et de communication universitaire. L'article scientifique reprend chacune des sections traditionnelles d'un texte scientifique : page titre, résumé (abstract), introduction, développement (cadre conceptuel, matériel empirique et analyse), conclusion. Il fait au total 6000 mots, tout inclus. Un bref plan du travail de recherche doit être remis à la semaine 7 (formatif) pour validation. Le plan présente le sujet, la raison pour laquelle il est important à comprendre (la problématique), la question de recherche et le plan anticipé (maximum 1 page). Le travail de recherche vaut pour 40 % de la note final. Il est à remettre le 21 décembre 2026 sur Moodle.

**Normes de présentation pour les synthèses de lecture critiques et les deux composantes du travail d'approfondissement**

Les travaux doivent respecter les normes suivantes : interlignes et demi ; toutes marges (haut, bas, droite et gauche) à 2,5 cm, police Times New Roman, taille 12. Les sources sont présentées selon le format (auteur, date), et la bibliographie doit respecter le format APA UQAM.

Vous pouvez également consulter le guide de science politique produit par la bibliothèque : https://uqam-ca.libguides.com/science-politique

La qualité de la langue est scrupuleusement évaluée, selon la grille suivante. Assurez-vous d'utiliser un logiciel de correction du français (type *Antidote*).

| Nombre moyen de fautes par page | Pénalité |
|---|---|
| 6 fautes | 10 % |
| 5 fautes | 6 % |
| 4 fautes | 4 % |
| 3 fautes | 2 % |

**Politique des retards**
Chaque jour de retard entraîne une pénalité de 10 % de la valeur totale de l'évaluation, incluant les jours de fin de semaine.

**Fraude scolaire, inconduite académique et agents conversationnels d'IA**
Aucune fraude scolaire et inconduite académique ne sera tolérée. Tout incident sera géré en conformité avec le Règlement 18 sur les infractions de nature académique.

L'utilisation de textes produits par des agents conversationnels d'intelligence artificielle (IA) est interdite sauf si expressément autorisée par l'enseignante, l'enseignant, auquel cas elle doit être mentionnée, expliquée et justifiée.

Dans le cadre du cours POL8288, l'utilisation des agents conversationnels est permise pour vous aider à corriger ou traduire un texte ou chercher une information, mais elle n'est pas permise pour rédiger un texte. Des citations courtes (moins de 3 lignes) seront tolérées. Toutes les utilisations d'agents conversationnels doivent être référencées. Les citations courtes doivent être identifiées au même titre que les autres citations (voir le guide de la bibliothèque), et les autres utilisations (traduction, structuration) doivent être expliquées en notes en bas de page. La non-déclaration de l'utilisation d'agents conversationnels sera considérée comme une fraude scolaire. L'utilisation des agents conversationnels suit ainsi la politique d'utilisation éthique de SAGE.

**Grille de conversion des notes**

**GRILLE DE CONVERSION**

**DÉPARTEMENT DE SCIENCE POLITIQUE**

À partir du trimestre de l'Été 2018

| | Note | Intervalle | |
|---|---|---|---|
| | A+ | [90 – 100] | Excellent |
| | A | [85 - 90[ | Excellent |
| | A- | [80 - 85[ | Excellent |
| | B+ | [77 - 80[ | Très bien |
| | B | [74 - 77[ | Très bien |
| | B- | [70 - 74[ | Très bien |
| | C+ | [67 - 70[ | Bien |
| | C | [65 - 67[ | Bien |
| Ces notes n'existent pas aux cycles supérieurs | C- | [63 - 65[ | Bien |
| | D+ | [61 - 63[ | Passable |
| | D | [59 - 61[ | Passable |
| | E | < 59[ | Échec |

## 5. ÉVALUATION DE L'ENSEIGNEMENT

Selon l'article 1.6 (extrait) de la Politique no 23 sur l'évaluation des enseignements : « Les informations recueillies dans le cadre du processus sont accessibles aux seules personnes autorisées et ces personnes sont tenues à la confidentialité.

L'évaluation des enseignements est effectuée à chaque trimestre du calendrier universitaire. L'évaluation des enseignements doit porter sur une activité dont les deux tiers (2/3) des prestations d'enseignement sont complétées. Pour les activités suivant le calendrier régulier du trimestre, l'évaluation se déroule pendant 20 à 30 minutes, en classe, dans une période du cours spécifiée dans l'entente d'évaluation, soit à la 12e, soit à la 13e semaine de ce trimestre.

Lorsque, pour un groupe donné, les conditions ne permettent pas de tenir une évaluation en ligne opérationnelle en classe, la Direction de l'Université s'engage à procéder à l'évaluation sur support papier, en classe, pendant la période désignée dans l'entente d'évaluation.

Pour toute activité qui se déroule selon un calendrier différent du calendrier régulier, l'évaluation doit respecter le principe énoncé au premier alinéa. La professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langue doit s'assurer d'inscrire dans son plan de cours les informations relatives au temps réservé pour l'évaluation ainsi que les modalités particulières, le cas échéant. Exceptionnellement,

l'évaluation d'une activité d'enseignement ne comportant pas les deux tiers des prestations complétées peut être réalisée aux fins de renseigner le programme sur le déroulement de l'activité mais demeure sans effets ou conséquences sur l'évaluation de la prestation d'enseignement de la professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langue. »

## 6. CALENDRIER DES SÉANCES

(1) Les textes « À lire » sont obligatoires. Les textes « Pour en savoir plus » sont complémentaires.

(2) Les textes sont disponibles par le biais de la bibliothèque de l'UQAM. Les rares textes non disponibles se trouvent sur Moodle.

(3) Les textes peuvent être modifiés pendant la session.

| SEMAINE | THÈMES ET INFORMATIONS IMPORTANTES |
|---|---|
| **1**<br>**Jeudi 10 septembre** | **INTRODUCTION AU SÉMINAIRE DE COMMUNICATION POLITIQUE ET PROPAGANDES AUJOURD'HUI**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (0 p.)**<br>• Aucun texte obligatoire |

| | |
|---|---|
| **2**<br>**Jeudi 17 septembre** | **D'HIER À AUJOURD'HUI : PROPAGANDE, DÉSINFORMATION ET AUTRES STRUCTURES DE POUVOIR DANS LA CONSTRUCTION DE LA VÉRITÉ**<br><br>**Évaluation :**<br>• Remise des consignes des évaluations<br><br>**À lire : lectures préparatoires (59 p.)**<br>• Donnersmack, F. H. von. (2006). *Das Leben Der Anderen (The Lives of Others/La vie des autres)*.<br>• Los, M. (2018). Technologies of total domination. Dans T. Monahan et D. Murakami Wood (dir.), *Surveillance Studies: A Reader* (p. 79-82). Oxford University Press.<br>• Ellul, J. (1990[1962]). Chapitre 1.1 Les caractères de la propagande : Les caractères externes. *Propagandes*. (p. 18-45). Economica.<br>• Ellul, J. (1990[1962]). Chapitre 3.1 Nécessité de la propagande : Nécessité pour le pouvoir. *Propagandes*. (p. 140-158). Economica.<br>• Freelon, D. et Wells, C. (2020). Disinformation as Political Communication. *Political Communication*, *37*(2), 145-156. https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1723755<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur…**<br>*Les canons historiques sur la propagande*<br>• Bernays, E. (2004[1928]). *Propaganda*. Ig Publishing.<br>• Lippmann, W. ([1922]2004). *Public Opinion*. Dover Publications.<br><br>*Le concept de propagande*<br>• Mare, A. (2025). Media and Propaganda in Africa. Dans N. Ribeiro et B. Zelizer (dir.), *Media and Propaganda in an Age of Disinformation* (p. 119-141). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003474760-7.<br>• Olejnik, L. (2025). Propaganda: From Disinformation and Influence to Operations and Information Warfare. CRC Press.<br>• Zelizer, B. (2025). Is Propaganda by Any Other Name Still Propaganda? Dans N. Ribeiro et B. Zelizer (dir.), *Media and Propaganda in an Age of Disinformation* (p. 17-36). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003474760-2.<br><br>*L'histoire de la propagande américaine*<br>• Goldstein, C. S. (2009). American Propaganda Films. *Capturing the German Eye: American Visual Propaganda in Occupied Germany* (p. 41–67). University of Chicago Press<br>• Scott, I. S. (2008). Why We Fight and Projections of America. Dans P. C. Rollins and J. E. O'Connor (dir.), *Why We Fougth: America's Wars in Film and History*. University Press of Kentucky. |

| | |
|---|---|
| **3**<br>**Jeudi 24 septembre** | **COMMENT ÉTUDIER LA PROPAGANDE AUJOURD'HUI? ANCRAGE THÉORIQUE, MÉTHODOLOGIQUE ET AXIOLOGIQUE**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (65 p.)**<br>• O'Loughlin, B., Miskimmon, A. et Roselle, L. (2017). Strategic Narratives: Methods and Ethics. Dans A. Miskimmon, B. O'Loughlin et L. Roselle (dir.), *Forging the World: Strategic Narratives and International Relations* (p. 23-55). University of Michigan Press.<br>• Farkas, J. et Schou, J. (2018). Fake News as a Floating Signifier: Hegemony, Antagonism and the Politics of Falsehood. *Javnost - The Public*, *25*(3), 298-314. https://doi.org/10.1080/13183222.2018.1463047<br>• Marwick, A. E., Schnabel, E., McGregor, S. et Schmitt, C. (2026). Disinformation as Cultural Narrative: Conceptualizing Disinformation as Cross-Platform, Identity-Affirming, Cathartic Stories. *Political Communication*, *43*(2), 323-347. https://doi.org/10.1080/10584609.2026.2644198<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur…**<br>*L'affect et les émotions comme objet*<br>• Bleiker, R. et Hutchison, E. (2008). Fear no more: emotions and world politics. *Review of International Studies*, *34*(S1), 115-135. https://doi.org/10.1017/s0260210508007821<br>• Chouliaraki, L. et Stolic, T. (2017). Rethinking media responsibility in the refugee 'crisis': a visual typology of European news. *Media, Culture & Society*, *39*(8), 1162-1177. https://doi.org/10.1177/0163443717726163<br>• Papacharissi, Z. (2015). Affective publics and structures of storytelling: sentiment, events and mediality. *Information, Communication & Society*, *19*(3), 307-324. https://doi.org/10.1080/1369118x.2015.1109697<br><br>*L'analyse de discours et des images*<br>• Bleiker, R. (2015). Pluralist Methods for Visual Global Politics. *Millennium: Journal of International Studies*, *43*(3), 872-890. https://doi.org/10.1177/0305829815583084<br>• Van Dijk, T. A. (2015). Critical Discourse Analysis. Dans D. Tannen, H. E. Hamilton et D. Schiffrin (dir.), *The Handbook of Discourse Analysis* (p. 466-485). Wiley Blackwell. https://doi.org/10.1002/9781118584194.ch22.<br><br>*La constitution des publics vue sous l'angle de la sociologie politique*<br>• Marres, N. (2007). The Issues Deserve More Credit. *Social Studies of Science*, *37*(5), 759–780. https://doi.org/10.1177/0306312706077367<br>• Walters, W. et D'Aoust, A.-M. (2015). Bringing Publics into Critical Security Studies: Notes for a Research Strategy. *Millennium: Journal of International Studies*, *44*(1), 45-68. https://doi.org/10.1177/0305829815594439<br><br>*Approfondissement des théories de communication politique*<br>• Christensen, Michael. 2022. Disinformation and the Return of Mass Society Theory. *Canadian Journal of Communication* 47 (4): 621-644. https://doi.org/10.3138/cjc.2022-10-11<br>• Couldry, N. (2004). Theorising media as practice. *Social Semiotics*, *14*(2), 115-132. https://doi.org/10.1080/1035033042000238295<br>• Hall, S. (2021). Encoding and Decoding in the Television Discourse. Dans C. Brundson (dir.), *Writings on Media: History of the Present* (p. 247-266). Duke University Press.<br>• Kuo, R. et Marwick, A. (2021). Critical disinformation studies: History, power, and politics. *Harvard Kennedy School Misinformation Review*, 1-12. https://doi.org/10.37016/mr-2020-76<br>• Mejia, R., Beckermann, K. et Sullivan, C. (2018). White lies: a racial history of the (post)truth. *Communication and Critical/Cultural Studies*, *15*(2), 109-126. https://doi.org/10.1080/14791420.2018.1456668 |

| | |
|---|---|
| **4<br>Jeudi 1<br>octobre** | **LA PROPAGANDE DES DICTATURES CONTEMPORAINES : CHINE, RUSSIE ET CONSŒURS COMME ANTI-MODÈLES DE VÉRITÉ**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (65 p.)**<br>• Jarrett, K., Kitchin, R., Hiah, J. et Knight Steele, C. (2025). Authoritarianism in the digital age. *Dialogues on Digital Society*, *1*(3), 243-251. https://doi.org/10.1177/29768640251387440<br>• Mathers, J. G. et Edwards, A. (2026). Defending historical truth to save the nation: Russia's youth and the securitisation of history. *Critical Studies on Security*, 1-23. https://doi.org/10.1080/21624887.2026.2706970<br>• Kloet, J. d. et Poell, T. (2025). Why the everyday is essential: Navigating censorship and surveillance on WeChat in China. *Media, Culture & Society*, *48*(2), 229-246. https://doi.org/10.1177/01634437251380415<br>• Aslan, M. et Yilmaz, G. (2024). Diffusion of digital authoritarianism? Censorship, surveillance and beyond in Türkiye. *Third World Quarterly*, *45*(10), 1663-1681. https://doi.org/10.1080/01436597.2024.2363895<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur…**<br>*Études de cas : les suds*<br>• Achinivu, C. (2025). Understanding digital authoritarianism in Africa: the case of Nigeria. *Journal of Contemporary African Studies*, *43*(3), 390-405. https://doi.org/10.1080/02589001.2025.2548785<br>• Murrey, A. (2025). Weaponizing cyber defamation: Digital authoritarianism and elite impunity in Cameroon. *Dialogues on Digital Society*, *1*(3), 307-311. https://doi.org/10.1177/29768640251379551<br>• Vadiati, N. et Mehran, N. (2025). Smart mandate in Iranian cities: From digital sovereignty to the automated oppression of everyday life. *Dialogues on Digital Society*, *1*(3), 283-287. https://doi.org/10.1177/29768640251375558<br>• Whitten-Woodring, J., Kleinberg, M. S., Thawnghmung, A. et Thitsar, M. T. (2020). Poison If You Don't Know How to Use It: Facebook, Democracy, and Human Rights in Myanmar. *The International Journal of Press/Politics*, *25*(3), 407-425. https://doi.org/10.1177/1940161220919666<br><br>*Études cas : la Chine*<br>• Han, R. (2015). Defending the Authoritarian Regime Online: China's "Voluntary Fifty-cent Army". *The China Quarterly*, *224*, 1006-1025. https://doi.org/10.1017/s0305741015001216<br>• Lee, F. L. F. (2025). Chinese Journalism and State Propaganda. Dans N. Ribeiro et B. Zelizer (dir.), *Media and Propaganda in an Age of Disinformation* (p. 83-102). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003474760-5.<br>• Ming-Tak Chew, M. et Wang, Y. (2021). How propagames work as a part of digital authoritarianism: an analysis of a popular Chinese propagame. *Media, Culture & Society*, *43*(8), 1431-1448. https://doi.org/10.1177/01634437211029846<br><br>*Études de cas : la Russie*<br>• Khrushcheva, N. (2025). Putin's Russia. Dans N. Ribeiro et B. Zelizer (dir.), *Media and Propaganda in an Age of Disinformation* (p. 103-118). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003474760-6.<br>• Mejias, U. A. et Vokuev, N. E. (2017). Disinformation and the media: the case of Russia and Ukraine. *Media, Culture & Society*, *39*(7), 1027-1042. https://doi.org/10.1177/0163443716686672<br>• Oivo, T. et Väistö, N. (2026). Staging (un)acceptable death: Techniques in Russian war propaganda. *Media, War & Conflict*. https://doi.org/10.1177/17506352261463024 |

| | |
|---|---|
| **5**<br>**Jeudi 8 octobre** | **IDENTITÉ NATIONALE, MÉMOIRE ET OUBLI : LA COMMUNAUTÉ POLITIQUE EST-ELLE FONDÉE SUR LE MENSONGE?**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (58 p.)**<br>• Anderson, S. (2020). Unsettling national narratives and multiplying voices: the art museum as renewed space for social advocacy and decolonization – a Canadian case study. *Museum Management and Curatorship*, *35*(5), 488-531. https://doi.org/10.1080/09647775.2020.1803111<br>• Davidjants, J. et Tiidenberg, K. (2021). Activist memory narration on social media: Armenian genocide on Instagram. *New Media & Society*, *24*(10), 2191-2206. https://doi.org/10.1177/1461444821989634<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur…**<br>*Le nationalisme*<br>• Renan, E. (1991[1882]). *« Qu'est-ce qu'une nation? »*. Pierre Bordas et fils. https://classiques.uqam.ca/classiques/renan_ernest/qu_est_ce_une_nation/renan_quest_ce_une_nation.pdf<br>• Anderson, B. (1991). Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism. Verso.<br>• Hobsbawm, E. J. (1990). *Nations and Nationalism: Programme, Myth, Reality*. Cambridge University Press.<br><br>*Visite virtuelle*<br>• Musée canadien de la guerre. (2022). *Visite virtuelle du Musée canadien de la guerre*. https://www.youtube.com/watch?v=LOrQITAYg_4<br><br>*Identité et racisme*<br>• Lebovics, H. (2014). Des Esquimaux au muséum, un Pygmée dans une cage... et, partout, le darwinisme social. Dans N. Bancel and et al. (dir.), *L'Invention de la race* (p. 289–302). La Découverte.<br>• Reddi, M., Kuo, R. et Kreiss, D. (2021). Identity propaganda: Racial narratives and disinformation. *New Media & Society*, *25*(8), 2201-2218. https://doi.org/10.1177/14614448211029293<br><br>*Études de cas diverses*<br>• Hellmann, O. (2025). Difficult Public History and National Identity in Aotearoa New Zealand: A Narrative Approach to Museum Analysis. *Nationalities Papers*, *54*(1), 206-228. https://doi.org/10.1017/nps.2025.22<br>• Nanda, S. (2008). South African Museums and the Creation of a New National Identity. *American Anthropologist*, *106*(2), 379-385. https://doi.org/10.1525/aa.2004.106.2.379<br>• Podoler, G. (2017). The Past under the Shadow of the Present: The Case of the National Museum of Korean Contemporary History. *Asian Studies Review*, *41*(3), 424-440. https://doi.org/10.1080/10357823.2017.1332573<br>• Vial Lecaros, X. (2022). The Silences Shaping the Memory of the Mapuche in the National Historical Museum of Chile. *Museum Anthropology*, *45*(2), 153-163.<br><br>*La construction de la mémoire par le bas*<br>• de Smale, S. (2019). Memory in the margins: The connecting and colliding of vernacular war memories. *Media, War & Conflict*, *13*(2), 188-212. https://doi.org/10.1177/1750635219828772<br>• Widholm, C. (2022). Swedish Cold War history on YouTube – committed amateurs and heritagization from below. *Critical Studies in Media Communication*, *39*(5), 441-454. |

| | |
|---|---|
| **6**<br>**Jeudi 15 octobre** | **LA MACHINE D'ÉTAT ET SON CHIEN DE GARDE : LE MENSONGE DANS L'ESPACE PUBLIC**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (67 p.)**<br>• Arendt, H. (2021[1972]). Du mensonge en politique: Réflexions sur les documents du Pentagone. Dans *Du mensonge à la violence: Essais de politique contemporaine* (p. 11-68). Calmann-Lévy.<br>• Goodwin, J. (1994). Review: What's Right (And Wrong) about Left Media Criticism? Herman and Chomsky's Propaganda Model. *Sociological Forum*, *9*(1), 101-111.<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur…**<br>*Les* Pentagon Papers *tels que vus au cinéma*<br>• Spielberg, S. (2017). *The Post*<br><br>*Approfondissement théorique sur les rôles de la presse en politique*<br>• Freedman, D. (2015). Paradigms of Media Power. *Communication, Culture & Critique*, *8*(2), 273-289. https://doi.org/10.1111/cccr.12081<br>• Herman, E. S. et Chomsky, N. (1988). Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media. Pantheon Books.<br><br>*La construction des biais dans la presse*<br>• Adamson, B. (2016). Thugs, Crooks, and Rebellious Negroes: Racist and Racialized Media Coverage of Michael Brown and the Ferguson Demonstrations. *Harvard Journal of Racial & Ethnic Justice*, *32*, 189-278. https://digitalcommons.law.seattleu.edu/faculty/747<br><br>*La presse et le numérique*<br>• Greffet, F. et Rebillard, F. (2026). Les mises en format du politique comme enjeu de pouvoir. *Réseaux*, *N° 255-256*(1-2), 11-50. https://doi.org/10.3917/res.255.0011<br>• Nigussie, H. et Kiflu, G. (2024). Citizen journalism for social mobilization in war-affected Tigray. *Media, War & Conflict*. https://doi.org/10.1177/17506352241241477<br><br>*La presse et la guerre*<br>• Editors. (2004, 05-26). From the Editors: The Times and Iraq. *The New York Times*. https://www.nytimes.com/2004/05/26/world/from-the-editors-the-times-and-iraq.html<br>• Nguyen, N., Peters, P., Ding, H. et Vu, H. T. (2024). When the media goes to war: How Russian news media defend the country's image during the conflict with Ukraine. *Media, War & Conflict*. https://doi.org/10.1177/17506352241231866<br>• Stahl, R. (2009). All-Consuming War: From Spectacle to Interactivity. Dans *Militainment, Inc: War, Media, and Popular Culture* (p. 20-48). Routledge.<br>• Wozniak, A., Liu, Z. et Lind, F. (2024). Media coverage of the Russo–Ukraine war beyond the West: Geopolitics and mainstream news in Brazil, India and South Africa. *Media, War & Conflict*, 1-25. https://doi.org/10.1177/17506352241302244 |

| | |
|---|---|
| **7**<br>**Jeudi 22 octobre** | **À LA CONQUÊTE DES ÉLECTEURS : QUE RESTE-T-IL DE LA VOLONTÉ POPULAIRE?**<br><br>**Évaluations :**<br>• Remise du plan de recherche (formatif)<br><br>**À lire : lectures préparatoires (45 p.)**<br>• Amer, K. and Noujaim, J. (2019). *The Great Hack*. 2h 19m.<br>• Bossetta, M. (2018). The Digital Architectures of Social Media: Comparing Political Campaigning on Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat in the 2016 U.S. Election. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, *95*(2), 471-496. https://doi.org/10.1177/1077699018763307<br>• Linvill, D. L. et Warren, P. L. (2020). Troll Factories: Manufacturing Specialized Disinformation on Twitter. *Political Communication*, *37*(4), 447-467. https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1718257<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur …**<br>*Le scandale* Cambridge Analytica<br>• Fink, D. et Jakee, K. (2024/25). Microtargeting Voters in the 2016 U.S. Election: Was Cambridge Analytica Really Different? *The Independent Review*, *29*(3), 481-509.<br>• Nosthoff, A.-V. et Maschewski, F. (2023). The platform economy's infrastructural transformation of the public sphere: Facebook and Cambridge Analytica revisited. *Philosophy & Social Criticism*, *50*(1), 178-199. https://doi.org/10.1177/01914537231203536<br><br>*Profilage, ciblage et rôle des entreprises numériques dans les campagnes électorales*<br>• Cotter, K., Medeiros, M., Pak, C. et Thorson, K. (2021). "Reach the right people": The politics of "interests" in Facebook's classification system for ad targeting. *Big Data & Society*, *8*(1). https://doi.org/10.1177/2053951721996046<br>• Dommett, K., Barclay, A. et Gibson, R. (2023). Just what is data-driven campaigning? A systematic review. *Information, Communication & Society*, *27*(1), 1-22. https://doi.org/10.1080/1369118x.2023.2166794<br>• Jang, H., McGregor, S. C. et Neill, L. (2026). Inaccuracies, omissions, and bullshit: 2024 U.S. elections through the eyes of ChatGPT. *Information, Communication & Society*, 1-27. https://doi.org/10.1080/1369118x.2026.2685121<br>• Kreiss, D. et McGregor, S. C. (2017). Technology Firms Shape Political Communication: The Work of Microsoft, Facebook, Twitter, and Google With Campaigns During the 2016 U.S. Presidential Cycle. *Political Communication*, *35*(2), 155-177. https://doi.org/10.1080/10584609.2017.1364814<br><br>*Le marketing politique plus globalement*<br>• Maarek, P. J. (2011). Political Marketing: A Global Approach. Dans *Campaign Communication and Political Marketing* (p. 45-83). Wiley-Blackwell.<br><br>*L'ingérence en période électorale*<br>• Jeon, S. (2024). Are claims of Russian disinformation in Africa founded? Elections in Zimbabwe, South Africa and the Democratic Republic of the Congo. Dans T. Roberts et G. H. Karekwaivanane (dir.), *Digital Disinformation in Africa: Hashtag Politics, Power and Propaganda* (p. 125-152). Zed Books. https://doi.org/10.5040/9781350319240.0013.<br>• Recuero, R., Guazina, L. S. et Araújo, B. (2024). State-sponsored disinformation in Brazil: Distrust and delegitimisation of the electoral system through the use of political authority Facebook accounts. Dans M. Echeverría, S. G. Santamaría et D. C. Hallin (dir.), *State-Sponsored Disinformation Around the Globe: How Politicians Deceive their Citizens* (p. 139-156). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781032632940-12. |

| | |
|---|---|
| **8**<br>**Jeudi 29 octobre** | **SEMAINE DE LECTURE** |

| | |
|---|---|
| **9**<br>**Jeudi 5 novembre** | **« DOWN THE RABBIT HOLE » : LES MÉDIAS SOCIAUX COMME VECTEUR DE RADICALISATION**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (55 p.)**<br>• Bryant, L. V. (2020). The YouTube Algorithm and the Alt-Right Filter Bubble. *Open Information Science*, *4*(1), 85-90. https://doi.org/10.1515/opis-2020-0007<br>• Ging, D., Baele, S., Brace, L., Long, S. et Murphy, S. (2025). Aesthetics of misogyny and the repulsive gaze: Worldview, affect, and ideology in incel imagery. *New Media & Society*. *0*(0) 1-28. https://doi.org/10.1177/14614448251348251<br>• Kasimov, A., Johnston, R. et Heer, T. (2023). "Pepe the frog, the greedy merchant and #stopthesteal": A comparative study of discursive and memetic communication on Twitter and 4chan/pol during the insurrection on the US Capitol. *New Media & Society*, *27*(1), 127-150. https://doi.org/10.1177/14614448231172963<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur ...**<br>*Les violences de genre, raciales, et la construction de l'autre*<br>• Flores-Yeffal, N. Y., Vidales, G. et Martinez, G. (2017). #WakeUpAmerica, #IllegalsAreCriminals: the role of the cyber public sphere in the perpetuation of the Latino cyber-moral panic in the US. *Information, Communication & Society*, *22*(3), 402-419. https://doi.org/10.1080/1369118x.2017.1388428<br>• Furlano, M. (2025). Tradwives, it's not (leftist) feminism you dislike, it's capitalism! Rereading Harry Braverman alongside the discombobulated politics of social media tradwives. *Media, Culture & Society*, *48*(4), 818-828. https://doi.org/10.1177/01634437251400651<br>• Matamoros-Fernández, A. (2017). Platformed racism: the mediation and circulation of an Australian race-based controversy on Twitter, Facebook and YouTube. *Information, Communication & Society*, *20*(6), 930-946. https://doi.org/10.1080/1369118x.2017.1293130<br>• Tuters, M. et Hagen, S. (2019). (((They))) rule: Memetic antagonism and nebulous othering on 4chan. *New Media & Society*, *22*(12), 2218-2237. https://doi.org/10.1177/1461444819888746<br>• Wagner, L. et Cetinić, E. (2026). Perpetuating misogyny with generative AI: How model personalization normalizes gendered harm. *Big Data & Society*, *13*(3).<br><br>*La désinformation comme produit économique*<br>• Grohmann, R. et Corpus Ong, J. (2024). Disinformation-for-Hire as Everyday Digital Labor: Introduction to the Special Issue. *Social Media + Society*, *10*(1), 1-9. https://doi.org/10.1177/20563051231224723<br>• Ong, J. C. et Cabañes, J. V. A. (2019). When Disinformation Studies Meets Production Studies: Social Identities and Moral Justifications in the Political Trolling Industry. *International Journal of Communication*, *13*, 5771-5790. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/11417<br>• Poliakoff, S. et Kling, J. (2026). Mapping the disinformation industry in Russia. *New Media & Society*. https://doi.org/10.1177/14614448261452207<br><br>*Enjeux réglementaires*<br>• Gillespie, T. (2018). Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media. Yale University Press.<br>• Gsenger, R. (2025). Platform governance under the Digital Services Act: a perspective on disinformation. *Information, Communication & Society*, *29*(10), 3037-3055. https://doi.org/10.1080/1369118x.2025.2590561<br>• Krafft, P. M. et Donovan, J. (2020). Disinformation by Design: The Use of Evidence Collages and Platform Filtering in a Media Manipulation Campaign. *Political Communication*, *37*(2), 194-214. https://doi.org/10.1080/10584609.2019.1686094<br>• Munn, L. (2024). Misinformation's missing human. *Media, Culture & Society*. *0*(0), 1-12. https://doi.org/10.1177/01634437241249164 |

| | |
|---|---|
| **10**<br>**Jeudi 12 novembre** | **RETOUR DU FASCISME : STRATÉGIES DE COMMUNICATION DANS LA NORMALISATION DE L'EXTRÊME-DROITE**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (66 p.)**<br>• Miller-Idriss, C. (2020). Mainstreaming the Message. Dans *Hate in the Homeland: The New Global Far Right* (p. 45-68). Princeton University Press.<br>• Hendry, J. et Lemieux, A. F. (2021). The visual and rhetorical styles of Atomwaffen Division and their implications. *Dynamics of Asymmetric Conflict*, *14*(2), 138-159. https://doi.org/10.1080/17467586.2021.1913203<br>• Nadeau, F., Boursier, T. et Gnocchini, I. (2025). Discipliner les corps, diffuser l'idéologie : engagement corporel et stratégie métapolitique transnationale des Active Clubs. *Amnis*, *24*, 1-23. https://doi.org/10.4000/14y0p<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur …**<br>*L'extrême-droite représenté au cinéma*<br>• Fincher, D. (1999). *Fight Club.* 2h 19m.<br>• Kaye, T. (1998). *American History X.* 1h 59m.<br><br>*L'extrême-droite et ses idéologies*<br>• Bures, E. (2023). The Intellectual as Culture Warrior. *Fascism*, *12*(1), 1-26. https://doi.org/10.1163/22116257-bja10055<br>• Hardy, J. et Henschke, A. (2024). A gathering storm: offensive and defensive accelerationism in an online far-right community. *Dynamics of Asymmetric Conflict*, *17*(3), 200-220. https://doi.org/10.1080/17467586.2024.2356515<br>• Mudde, C. (2019). *The Far Right Today*. Polity Press.<br><br>*L'instrumentalisation des plateformes numériques*<br>• Bolaños Somoano, I. (2022). The right-leaning be memeing: Extremist uses of Internet memes and insights for CVE design. *First Monday*, *27*(5), 1-19. https://doi.org/https://doi.org/10.5210/fm.v27i5.12601<br>• Bouchafra, S. et Åkerlund, M. (2026). 'My Europe Builds Walls': A cross-platform visual analysis of the Sweden Democrats' 2024 EU election campaign. *New Media & Society, 0*(0), 1-24. https://doi.org/10.1177/14614448251408336<br>• Dafaure, M. (2021). La métapolitique de l'*alt-right* : récupération et instrumentalisation d'éléments de cultures populaires. *Mobilis in Mobile: La revue des cultures populaire*(1), 1-21. https://hal.science/hal-04320140<br>• Jost, P. et Dogruel, L. (2026). Mobilization in motion: how radical movements adapt their communication on Telegram amid evolving crises. *Information, Communication & Society*, 1-20. https://doi.org/10.1080/1369118x.2026.2642850<br>• Marwick, A. E. et Furl, K. (2025). Mountains of Evidence: Processual "Redpilling" as a Socio-Technical Effect of Disinformation. *International Journal of Communication*, *19*, 2316-2341.<br>• Mattos Luz, G. et Álvares, C. (2025). Mediating Bolsonarism on Facebook: Religion, technopolitics and activism in Grassroots Digital Networks. *Media, Culture & Society*, *48*(2), 282-303. https://doi.org/10.1177/01634437251385466<br>• Schmid, U. K., Schulze, H. et Drexel, A. (2024). Memes, humor, and the far right's strategic mainstreaming. *Information, Communication & Society*, *28*(4), 537-556. https://doi.org/10.1080/1369118x.2024.2329610<br><br>*Le sport et la création de communautés de corps*<br>• Groenen, H. et Porrovecchio, A. (2022). Introduction. Sports de combat et arts martiaux: changements socioculturels et engagement dans la pratique. *Staps*, *No 136*(2), 7-16. |

| | |
|---|---|
| **11<br>Jeudi 19<br>novembre** | **« WINNING HEARTS AND MINDS » : LA DÉS/INFORMATION SUR LES FRONTS INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURES DE LA GUERRE**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (42 p.)**<br>• Bigelow, K. (2009). *The Hurt Locker*. 2h 11m.<br>• Dittmer, J. (2011). American Exceptionalism, Visual Effects, and the Post-9/11 Cinematic Superhero Boom. *Environment and Planning D: Society and Space*, *29*(1), 114-130. https://doi.org/10.1068/d4309<br>• McQuinn, B., Kolga, M., Buntain, C. et Courchesne, L. (2024). Russia Weaponization of Canada's Far Right and Far Left to Undermine Support for Ukraine. *International Journal*, *79*(2), 297-311. https://doi.org/10.1177/00207020241257635<br>• Johais, E. et Meis, M. (2024). 'Unleash the hounds!': NAFO's memetic war narrative on the Russo-Ukrainian conflict. *Critical Studies on Security*, 1-13. https://doi.org/10.1080/21624887.2024.2395658<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur …**<br>*Le rôle de l'industrie culturelle dans la propagande de guerre*<br>• Der Derian, J. (2009). *Virtuous war: mapping the military-industrial-media-entertainment network* (2nd Edition éd.). Routledge.<br>• O'Meara, D., Macleod, A., Gagnon, F. et Grondin, D. (2016). *Movies, Myth & the National Security State*. Lynne Rienner.<br>• Kaempf, S. et Stahl, R. (2023). Elimination Games: The Global Rise of Military Reality TV and the Shaping of the Citizen Subject. *Millennium: Journal of International Studies*, *51*(3), 643-662. https://doi.org/10.1177/03058298231175980<br>• Shaw, I. G. R. (2010). Playing war. *Social & Cultural Geography*, *11*(8), 789-803. https://doi.org/10.1080/14649365.2010.521855<br>• Stahl, R. (2009). *Militainment, Inc: War, Media, and Popular Culture*. Routledge.<br><br>*La médiatisation de la guerre à l'ère numérique*<br>• Boichak, O. et Kasianenko, K. (2026). Playful digital citizenship in wartime: Civic practices and algorithmic imaginaries in the North Atlantic Fella Organization. *New Media & Society*, *28*(7), 3004-3028. https://doi.org/10.1177/14614448261445078<br>• Hoskins, A. et O'Loughlin, B. (2015). Arrested war: the third phase of mediatization. *Information, Communication & Society*, *18*(11), 1320-1338. https://doi.org/10.1080/1369118x.2015.1068350<br>• Kaempf, S. (2013). The mediatisation of war in a transforming global media landscape. *Australian Journal of International Affairs*, *67*(5), 586-604. https://doi.org/10.1080/10357718.2013.817527<br>• Massa, A. et Anzera, G. (2022). The platformization of military communication: The digital strategy of the Israel Defense Forces on Twitter. *Media, War & Conflict*, *16*(3), 364-382. https://doi.org/10.1177/17506352221101257<br><br>*La désinformation comme arme de guerre*<br>• Galeotti, M. (2018). The mythical 'Gerasimov Doctrine' and the language of threat. *Critical Studies on Security*, *7*(2), 157-161. https://doi.org/10.1080/21624887.2018.1441623<br>• Propaganda Machine: Inside the secret files revealing Russia's plan for global influence. (2026). *Forbidden Stories*. https://forbiddenstories.org/projects_posts/propaganda-machine-secret-files-russia-influence/<br>• Thornton, M. (2025). Resisting disinformation: theorising whole-of-society and sociotechnical resistance. *European Journal of International Relations*, *32*(3), 798-835. https://doi.org/10.1177/13540661251382639 |

| | |
|---|---|
| **12<br>Jeudi 26<br>novembre** | **AUTHENTICITÉ ET IMMÉDIATETÉ AU TEMPS DE LA GUERRE PERMANENTE : TÉMOIGNAGE, ENQUÊTE ET INFLUENCE**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (32 p.)**<br>• Sienkiewicz, M. (2015). Open BUK: Digital Labor, Media Investigation and the Downing of MH17. *Critical Studies in Media Communication*, *32*(3), 208-223. https://doi.org/10.1080/15295036.2015.1050427<br>• Forensic Architechture. (2025). *Shoot me, I bare my chest: The killing of Abu Sayed*. 11m. 39s. July 11. https://forensic-architecture.org/investigation/the-killing-of-abu-sayed<br>• Kalnes, Ø. et Bjørge, N. M. (2025). 'So, we have occupied TikTok': Ukrainian women in ParticipativeWar. *Media, War & Conflict*, *18*(2), 233-250. https://doi.org/10.1177/17506352241307010<br>• Dror, D. et Bloch, Y. (2025). *Supernova: The Music Festival Massacre.* ENDEVR Documentary. https://www.youtube.com/watch?v=rn4BxUnz_bE<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur…**<br>*Les enquêtes en sources ouvertes*<br>• Andén-Papadopoulos, K. (2023). Archives of/as resistance: On the justice potential of eyewitness image records documenting the Syrian conflict. *Media, Culture & Society*, *46*(4), 671-687. https://doi.org/10.1177/01634437231214164<br>• Clem, R. S. (2018). Clearing the Fog of War: public versus official sources and geopolitical storylines in the Russia-Ukraine conflict. *Eurasian Geography and Economics*, *58*(6), 592-612. https://doi.org/10.1080/15387216.2018.1424006<br>• McDermott, Y., Koenig, A. et Murray, D. (2021). Open Source Information's Blind Spot. *Journal of International Criminal Justice*, *19*(1), 85-105. https://doi.org/10.1093/jicj/mqab006<br><br>*Les influenceurs et autres acteurs civils comme nouveaux porteurs de vérité*<br>• Abushbak, A. M., Majeed, T. et Kusuma, K. S. (2024). Mobile phone activism during Israel's 'Operation Guardian of the Wall' in Gaza. *Media, War & Conflict*, 1-18. https://doi.org/10.1177/17506352241249063<br>• Divon, T. et Eriksson Krutrök, M. (2024). Playful Trauma: TikTok Creators and the Use of the Platformed Body in Times of War. *Social Media + Society*, *10*(3). https://doi.org/10.1177/20563051241269281<br>• Stolero, N. (2026). Israeli teenage returnees narrating trauma on TikTok: Platformed identity after captivity in Gaza. *New Media & Society*. https://doi.org/10.1177/14614448251415024<br>• Woolley, S. C. (2022). Digital Propaganda: The Power of Influencers. *Journal of Democracy*, *33*(3), 115-129. https://doi.org/10.1353/jod.2022.0027<br><br>*Dans le contexte de la guerre en Ukraine*<br>• Hamarowski, B. et Lompe, M. (2024). Digital witnesses to the crime: Visual representation of the Bucha massacre across social media platforms. *Media, War & Conflict*. https://doi.org/10.1177/17506352241243302<br>• Perrot, S. et Cadenza Academic, t. (2022). L'Open Source Intelligence dans la guerre d'Ukraine. *Politique étrangère*, *Automne*(3), 63-74. https://doi.org/10.3917/pe.223.0063<br>• Tuters, M. et Noordenbos, B. (2023). Faking Sense of War: OSINT as Pro-Kremlin Propaganda. Dans M. Mortensen et M. Pantti (dir.), *Media and the War in Ukraine* (p. 97-115). Peter Lang. |

| | |
|---|---|
| **13**<br>**Jeudi 3**<br>**décembre** | **L'ART ET LA POLITIQUE : L'ESTHÉTIQUE DE L'IA MILITAIRE OU L'IMAGINATION AU SERVICE DU TECHNOFASCISME**<br><br>**Période d'évaluation de l'enseignement**<br><br>**À lire : lectures préparatoires (55 p.)**<br>• Rancière, J. (2025). *L'expérience esthétique: Dialogue avec Bernard Aspe* (p. 17-47). Nous.<br>• Denny, S. (2026, 2026-04-20). Epic Fury: The Dark Art of Defense Tech. *Artforum*. https://www.artforum.com/features/simon-denny-art-defense-tech-1234747490/<br>• Michaud, É. (2003). Le présent du futurisme. Les vertiges de l'auto-destruction. *Mil neuf cent*, *n° 21*(1), 21-42. https://doi.org/10.3917/mnc.021.0021<br>• Taşkale, A. R. (2025). The affective politics of reactionary futurism in Silicon Valley. *Critical Studies on Security*, *13*(3), 426-430. https://doi.org/10.1080/21624887.2025.2474781<br><br>**Pour en savoir plus : lectures complémentaires sur**<br>*Les classiques de la pensée de l'esthétique*<br>• Adorno, T. W., Benjamin, W., Bloch, E., Brecht, B., Lukacs, G. and Jameson, F. (2007). *Aesthetics and Politics*. Verso.<br>• Bleiker, R. (2001). The Aesthetic Turn in International Political Theory. *Millennium - Journal of International Studies*, *30*(3), 509–533. https://doi.org/10.1177/03058298010300031001<br>• Rancière, J. (2000). *Le partage du sensible. Esthétique et politique*. La fabrique.<br><br>*Les imaginaires de la guerre du futur*<br>• McCarthy, D. R. (2026). Utopia, dystopia and method: Science Fiction imaginaries of war and political order. *Critical Studies on Security*, *14*(2), 432-438.<br>• Schmitt, O. (2020). Wartime paradigms and the future of western military power. *International Affairs*, *96*(2), 401-418. https://doi.org/10.1093/ia/iiaa005<br>• Tahir, M. et Zakar, A. (2025). Technology and Critique: Geneaologies of Digital War. *Comparative Studies of South Asia, Africa and the Middle East*, *45*(3), 411-420. https://doi.org/https://doi.org/10.1215/1089201X-12113452<br>• Watts, T. F. A. et Depledge, D. (2026). Science fiction, sociotechnical imaginaries and future war: new avenues for Critical Security Studies research? *Critical Studies on Security*, *14*(2), 404-411. https://doi.org/10.1080/21624887.2026.2668234<br><br>*Les imaginaires de l'IA*<br>• Csernatoni, R., Broeders, D., Andersen, L. H., Hoijtink, M., Bode, I., Lindsay, J. R. et Schwarz, E. (2025). Myth, Power, and Agency: Rethinking Artificial Intelligence, Geopolitics and War. *Minds and Machines*, *35*(3). https://doi.org/10.1007/s11023-025-09741-0<br>• Suchman, L., Follis, K. et Weber, J. (2017). Tracking and Targeting. *Science, Technology, & Human Values*, *42*(6), 983-1002. https://doi.org/10.1177/0162243917731524<br>• Weber, J. (2021). Artificial intelligence and the socio-technical imaginary: on Skynet, self-healing swarms and Slaughterbots. Dans A. I. Graae et K. Maurer (dir.), *Drone imaginaries : the power of remote vision* (p. 167-179). Manchester University Press.<br>• Zehfuss, M. (2010). Targeting: Precision and the production of ethics. *European Journal of International Relations*, *17*(3), 543-566. https://doi.org/10.1177/1354066110373559<br><br>*La* Silicon Valley *comme nouveau porteur du technofascisme*<br>• Mollers, N. (2025, Dec). We have never not been fascist: Infrastructures of state violence as technofascist laboratories. *Dialogues on Digital Society*, *1*(3), 252-255. https://doi.org/10.1177/29768640251377169<br>• Schwarz, E. (2021). Silicon Valley Goes to War: Artificial Intelligence, Weapons Systems, and Moral Agency. *Philosophy Today*, *65*(3), 549-569. |

| | |
|---|---|
| **14**<br>**Jeudi 10**<br>**décembre** | **PRÉSENTATION DE L'ANALYSE DE CONTENU/DISCOURS**<br><br>**ET**<br><br>**CONCLUSION : QUE RETIENT-ON DU SEMESTRE?** |

| | |
|---|---|
| **15**<br>**Jeudi 17**<br>**décembre** | **PÉRIODE DE RÉDACTION EN GROUPE**<br><br>**Évaluations :**<br>• Remise du travail de recherche le 21 décembre à 23h59 |