Université du Québec à Montréal
Département de science politique
Session hiver 2015

POL8286-30 Séminaire thématique
Communication politique et propagandes aujourd'hui

Professeur : Isabelle Gusse
Mercredi de 9 heures 30 à midi 30

Description du cours du POL8286-30

De nos jours, nombre de gouvernements engagent des ressources humaines et financières significatives pour opérer leurs communications, soit conceptualiser, produire et diffuser des messages largement diffusés par les médias d'information, commerciaux et publics, à destination de publics cibles. Outre la vocation informative de ces messages, leurs fonctions sont également normatives et praxéologique. Par ailleurs, dans les démocratie libérales, ces nombreuses activités communicationnelles et leurs messages corollaires qui assurent au jour le jour la visibilité et la légitimité des détenteurs des pouvoirs publics et privés dans l'espace médiatique sont, en toutes circonstances, postulées comme neutres et apolitiques, qualités qui tendent à les prévenir de tout soupçon propagandiste tout en éclipsant l'idéologie politique qu'elles véhiculent de fait.

Ce séminaire se propose donc d'étudier la communication politique (marketing politique, communication gouvernementale, etc.) et diverses formes de propagande (gouvernementale, sociologique, commerciale, etc.) sous l'angle de leurs définitions et activités communicationnelles respectives considérées tour à tour par les acteurs politiques qui les activent comme légitimes (communication politique) ou illégitimes (propagandes) en fonction de leur situation et de leurs intérêts dans la hiérarchie des pouvoirs.

Objectifs du cours

Ce séminaire est axé sur une formation en analyse politique dans le domaine de la communication politique. Par la saisie et la compréhension des fonctions, objectifs et techniques respectives de la communication et de la propagande politiques dans les démocraties libérales, des années 1950 à nos jours, ce séminaire se propose d'étudier la littérature scientifique faisant état des correspondances, distinctions et particularités de ces deux processus de création, de production et de diffusion de messages politiques, plus exactement :

- les définitions, fonctions, objectifs, techniques, caractères et conditions sociologiques d'émergence de la propagande et de la communication politiques ;
- les discours et représentations politiques que ces deux processus médiatisent ;
- les acteurs politiques émetteurs de propagande et de communication politiques (gouvernements, ministères, partis politiques, candidats, groupes de citoyens, opinion publique) et leurs objectifs et stratégies communicationnelles.