

**DEPARTEMENT DE SCIENCE POLITIQUE
POL9810 EXAMEN DOCTORAL EN CLASSE**

**LISTE DE LECTURES EN SOCIOLOGIE POLITIQUE
Septembre 2021**

Structure de la liste (6290 p.)

1. Introduction générale (1556 p.)

- 1.1 Les fondateurs
- 1.2 Théories et méthodologies

2. Culture, espaces, symboles (823 p.)

- 2. 1 Culture et dynamiques sociopolitiques
- 2.2 Débat et perspectives critiques sur l'opinion publique

3. Études électorales (1219 p.)

- 3.1 Comportements et préférences politiques
- 3.2 Partis politiques
- 3.3 Vie politique et identité de genre

4. Questions identitaires (1140 p.)

- 4.1 Genre, classe sociale, orientation sexuelle, religion.
- 4.2 Nations et ethnies

5. Action collective (628 p.)

- 5.1 Mouvements sociaux
- 5.2 Autres pratiques d'action collective et de représentation des intérêts.

6. Communication politique (924 p.)

- 6.1 Médias et effets des médias.
- 6.2 Discours, marketing et désinformation
- 6.3 Régulation

L'examen majeur porte sur l'ensemble de la liste de lectures.

L'examen mineur porte sur les lectures suivantes de la section 1 : Braud (2020) et Gauthier, Benoît et Isabelle Bourgeois (2016) (total : 985 pages), puis deux sections parmi les six de la liste. Le choix des sections doit être indiqué à la direction du programme au moment de l'inscription à l'examen.

1. Introduction générale (1556 p.)

Braud, Philippe (2020). *Sociologie politique*, 14^e édition, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence (sauf la section 11.3) (761 p.)

1.1 Les fondateurs (347 p.)

Campbell, Angus, Philip Converse, Warren Miller et Donald Stokes (1960). *The American Voter: An Abridgement*, New York, John Wiley & Sons, Inc., sections I et V, p. 1-38 et 523-558 (75 p.)

Downs, Anthony ([1958] 2013). *Une théorie économique de la démocratie*, Bruxelles, Éditions ULB, p. 17-52 et 119-137. (53 p.)

Lazarsfeld, Paul, Hazel Gaudet et Bernard Berelson (1944, 1965). *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*, New York, Columbia University Press, p. VI-XXVIII et 150-158 (31 p.)

Lippmann, Walter (1922) (2004). *Public Opinion*, Mineola, N.Y., Dover Publications, p. 1-17 et 213-224 (30 p.)

Michels, Robert (1915) (1971). *Les partis politiques*, Paris. Flammarion, p. 271-303 (33 p.)

Schumpeter, Joseph A. (. 1963). *Capitalisme, socialisme et démocratie*, Paris, Payot, p. 366-385. (20 p.)

Weber, Max (1921, 1971). *Économie et société*, tome 1, Paris, Plon, Les types de domination, p. 285-390. (105 p.)

1.2 Théories et methodologies (448 p.)

Behl, Natasha (2019). « Mapping Movements and Motivations : An Autoethnographic Analysis of Racial, Gendered, and Epistemic Violence in Academia », *Feminist Formations*, 31(1), p.85-102 (18 pages)

Bennett, Andrew et Jeffrey T. Checkel (2015). « Process Tracing: From Philosophical Roots to Best Practices» dans Andrew Bennett et Jeffrey T. Checkel (dir.), *Process Tracing in the Social Sciences: From Metaphor to Analytic Tool*, Cambridge University Press, p. 3-37 (35 p.).

Bilge, Sirma, (2010). «De l'analogie à l'articulation : théoriser la différenciation sociale et l'inégalité complexe », *L'homme et la société*, 2010/2-3, 176-177, p.43-64 (22 pages)

Creswell, John (2009). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, Thousand Oaks, Sage, [en ligne]
<http://www.drbrambedkarcollege.ac.in/sites/default/files/research-design-ceil.pdf>. 26 p.

- Gauthier, Benoît et Isabelle Bourgeois (2016). *Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données*, Québec, Presses de l'Université du Québec : chap. 3 « La formulation de la problématique » (p. 51-75), chap.6 « La modélisation » (p. 129-157), chap. 7 « La structure de la preuve (p. 161-192), chap. 8 « L'étude de cas » (p. 195-221), chap.9 « La mesure » (p. 223-248 (26 p.) chap. 17 Le sondage (455- 501) et chap. 19 « La recherche-action » (p. 539-576). Total : (224 p.)
- Jenson, Jane et Eléonore Lépinard (2009). « Penser le genre en science politique. Vers une typologie des usages du concept », *Revue française de science politique*, vol. 59, n° 2, p. 183-201. (19 p.)
- King, Gary, Robert Keohane et Sidney Verba (1994). *Designing Social Inquiry: Scientific Inference in Qualitative Research*, Princeton University Press, p. 1-33 (33 p). [en ligne] :
https://perguntasao.files.wordpress.com/2012/05/kkv_1994_caps-1-e-3.pdf.
- Lincoln, Yvonna S. et Egon G. Guba (2000). « Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences », dans Denzin, Norman K. et Yvonna S. Lincoln (dir.), *Handbook of Qualitative Research*, 2^e édition, Thousand Oaks, Sage, p. 163-188. (26 p.)
- Paillé, Pierre, et Alex Muchielli. 2003. « L'analyse thématique » (chapitre 8) dans *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*. Paris : Armand Colin, p. 123-145 (23 p.) .
- Vickers, Jill (1997). « Core Concepts of Feminist Political Science », *Reinventing Political Science: A Feminist Approach*, Halifax, Fernwood Publishers, p. 97-118. (22 p.)

2.Culture, espaces, symboles (823 p.)

2.1 Culture et dynamiques sociopolitiques (523 p.)

- Almond, Gabriel A. (1989). « The Intellectual History of the Civic Culture Concept », dans Gabriel Almond et Sydney Verba, *The Civic Culture Revisited*, Newbury Park, Sage, p. 1-36. (36 p.)
- Braud, Philippe (2004). *Violences politiques*, Paris, Éditions du Seuil, p. 161 à 179 et 204 à 218 (52 p.).
- Eliasoph, Nina (2010). *L'évitement du politique. Comment les Américains produisent l'apathie dans la vie quotidienne*, Paris, Economica, p. 7 à 37 et 273 à 315 (74 p.).
- Elkins, David et Richard Simeon (1979). « A Cause in Search of Its Effects, or What Does Political Culture Explain? », *Comparative Politics*, vol.11, no. 2, p. 127-145. (18 p.)
- Inglehart, Ronald et Wayne E. Baker (2000). « Modernization, Cultural change, and the Persistence of Traditional Values », *American Sociological Review*, vol. 65, no.1,

Feb., p. 19-51. (33 p.)

Jiwani, Yasmin (2006) « Reframing Violence » in *Discourses of Denial: Mediations of Race, Gender and Violence*, UBC Press, p.1-34 (34 p.)

Jenson, Jane (2013). « Historical Transformations of Canada's Social Architecture: Institutions, Instruments and Ideas », dans Keith Banting & John Myles (dir.), *Inequality and the Fading of Redistributive Politics*, Toronto, University of Toronto Press, p. 43-64. (22 p.)

Mudde, Cas et Cristóbal Rovira Kaltwasser (2018). *Brève introduction au populisme*, Paris, Éditions de l'aube et Fondation Jean-Jaurès, p. 9 à 108 (100 p.).

Ponthieux, Sophie (2006). *Le capital social*, Paris, La Découverte, (p. 3 à 104) (102 p.)

Putnam, Robert D. (2007). « E Pluribus Unum: Diversity and Community in the Twenty-first Century. The 2006 Johan Skytte Prize Lecture, *Scandinavian Political Studies*, vol. 30, n° 2, p. 137-174. (35 p.)

Verba, Sydney (1989). « On Revisiting the Civic Culture: A Personal Postscript », dans Gabriel Almond et Sydney Verba, *The Civic Culture Revisited*, Newbury Park, Sage, p. 394-410. (17 p.)

2.2 Débat et perspectives critiques sur l'opinion publique (300 p.)

Blondiaux, Loïc (1998). *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Paris, Seuil, p. 7-33 et 157-280 (151 p.)

Pierre Bourdieu (1973). L'opinion publique n'existe pas. *Les Temps modernes*, 318, p. 1292-1309. <http://www.homme-moderne.org/societe/socio/bourdieu/questions/opinionpub.html>. (18 p.)

Fishkin, James S. (2001). « Vers une démocratie délibérative : l'expérimentation d'un idéal » dans *Hermès*, L'opinion publique. Perspectives anglo-saxonnes, n° 31, p. 207-222. (16 p.)

Habermas, Jürgen (1978). *L'espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Paris, Payot, p.25-53, 61-66 et 189-219. (66 p.)

Young, Iris Marion (2010 [1996]). « Communication et altérité: Au-delà de la démocratie délibérative », dans Charles Girard et Alice le Goff (dir.) *La démocratie délibérative*, Paris, Hermann, p. 297-326. (30 p.)

Sintomer, Yves et Blondiaux, Loïc (2002). « L'impératif délibératif », dans *Politix*, vol. 15, n° 57, p. 17-35. (19 p.)

3.Études électorales (1219. p.)

3.1 Comportements et préférences politiques (675 p.)

- Cox, Gary (1999). « Electoral Rules and the Calculus of Mobilization », *Legislative Studies Quarterly*, vol. 24, no.3, p. 387-419. (33 p.)
- Franklin, Mark et C. van der Eijk (2004). « *Voter Turnout and the Dynamics of Electoral Competition in Established Democracies since 1945* », Cambridge University Press, 277 p.
- Gidengil, Elisabeth (2007). « Beyond the Gender Gap. Presidential Address to the Canadian Association of Political Science », Saskatoon, *Canadian Journal of Political Science*, vol. 40, n° 4. p. 815-831. (17 p.)
- Jones, Bryan (2001). *Politics and the Architecture of Choice: Bounded Rationality and Governance*, University of Chicago Press, 248 p.
- Mason, Liliana (2018). « Ideologues Without Issues. The Polarizing Consequences of Ideological Identities », *Public Opinion Quarterly*, vol. 82 (Special Issue), p. 280-301 (22 p.)
- Perrineau, Pascal (2001). « Les modèles explicatifs du vote », dans Perrineau, Pascal et Dominique Reynié (dir.), *Dictionnaire du vote*, Paris, Presses universitaires de France, p. 638-644. (7 p.)
- Johnston, Richard (2006). « Party Identification: Unmoved Mover or Sum of Preferences? » *Annual Review of Political Science*, vol. 9, p. 329-351. (23 p.)
- Inglehart, Ronald et Pippa Norris (2000). « The Developmental Theory of the Gender Gap: Women's and Men's Voting Behavior in Global Perspective ». *International Political Science Review*, vol.21, n°.4, p. 441-463. (23 p.)
- Taber, Charles S. et Milton Lodge (2016). « The Illusion of Choice in Democratic politics: The Unconscious Impact of Motivated Political Reasoning », *Advances in Political Psychology*, vol.37, Suppl.1, p. 61-85 (25 p.)

3.2. Partis politiques (227 p.)

- Dalton, Russell J. et Martin Wattenberg (dir.) (2000). *Parties without Partisans*, New York, Oxford University Press, chapitre 12 (39 p.).
- Duverger, Maurice (1958). *Les partis politiques*. 3^{ème} Édition, Armand Colin, Paris, p. 82-101. (20 p.)
- Katz, Richard et Peter Mair (1995). « Changing Models of Party Organization and Party Democracy : The Emergence of the Cartel Party », *Party Politics*, vol. 1, p. 5-28. (24 p.)
- Katz, Richard et Peter Mair (2009). « The Cartel Party Thesis: a Restatement », dans *Party Politics*, vol. 7, n° 4, p. 753-766. (14 p.)
- Lipset, Seymour et Stein Rokkan (1967). « Cleavage structures, party systems and voter alignments: an introduction », dans Seymour Lipset et Stein Rokkan (dir.), *Party Systems and Voter Alignments: Cross-national Perspectives*, New York, Free Press, p. 1-64. (65 p.)
- Massicotte, Louis (2005). « Changing the Canadian Electoral System », dans Paul Howe,

Richard Johnston et André Blais, *Strengthening Canadian Democracy*, Montréal, IRPP, p. 65-98. (34 p.)

Young, Lisa, Anthony Sayers et Harold Jensen (2007). « Altering the Political Landscape: State Funding and Party Finance », dans Gagnon, Alain-G. et Brian Tanguay, *Canadian Parties in Transition*, Peterborough, Broadview Press, p. 335-354. (20 p.)

3.3 Vie politique et identité de genre (317 p.)

Fahey, Anna Cornelia (2004). « French and Feminine: Hegemonic Masculinity and the Emasculation of John Kerry in the 2004 Presidential Race », *Critical Studies in Media Communication*, vol. 24, n° 2, p. 132-150. (19 p.)

Gidengil, Elisabeth et Joanna Everett (2003). « Talking Tough: Gender and Reported Speech in Campaign News Coverage », *Political Communication*, vol. 20, p. 209- 232. (23 p.)

Gingras, Anne-Marie et Chantal Maillé (2018). Les représentations médiatiques des femmes politiques canadiennes et américaines : bilan critique de la recherche 1980-2016 dans Anne-Marie Gingras, *Histoires de communication politique. Pratiques et état des savoirs*, Québec, Presses de l'Université du Québec, p. 323-342 (20 p.)

Hayes, Danny et Jennifer L. Lawless (2016). *Women on the Run. Gender, Media and Political Campaigns in a Polarized Era*, Cambridge, Cambridge University Press, p.1-136. (137 p.)

Maillé, Chantal (2020). «L'engagement politique des féministes québécoises dans l'histoire récente : du référendum de 1980 à la revendication pour une parité intersectionnelle», dans Michel Doyon, *Femmes, droits et politique au XIXe et XXe siècles*, Montréal, Éditions Yvon Blais/Thomson Reuter, p.133-158.

Thomas, Melanee and Young, Lisa. (2014) « Women (Not) in Politics: Women's Electoral Participation » *Canadian Politics*, 6th Edition Ed. Bickerton, James and Gagnon, Alain-G University of Toronto Press p. 373-394 (22 p.).

Trimble, Linda (2017). *Ms. Prime Minister. Gender, Media and Leadership*, Toronto, University of Toronto Press, p. 3-33, 119-147 et 211-235 (85 p.)

4. Questions identitaires (1140 p.)

4.1 Genre, classe sociale, orientation sexuelle, race, religion (502 p.)

Abu-Laban Yasmeen (2009). « Diversity in Canadian Politics », dans James Bickerton et Alain-G. Gagnon, *Canadian Politics*, 5^e édition, p. 301-319. (19 p.).

- Asad, Talal (2015). « Liberté d'expression, blasphème et critique laïque », in Talal Asad, Wendy Brown, Judith Butler, Saba Mahmood, *La critique est-elle laïque*, Presses universitaires de Lyon, 2015, p.35-75. (40 pages).
- Benhadjoudja, Leila (2018). “Territoires de libération. Perspectives féministes musulmanes », *Tumultes*, numéro 50, 2018, p.111-130. (19 pages).
- Bensaïd, Daniel (1995). *Marx l'intempestif : Grandeur et misères d'une aventure critique*, Fayard, Deuxième partie (ch. 4 à 6), pp. 115-224 (110 p.).
- Brown, Wendy (2014). « Civilizational Delusions: Secularism, Tolerance, Equality », in Maillé, Chantal, Greg Nielsen et Daniel Salée (dir.) (2014). *Revealing Democracy: Secularism and Religion in Liberal Democratic States*, Bruxelles, Peter Lang, p.35-56. (22 p.)
- Crompton, Rosemary (2008). *Class and Stratification*, 3e edition, Wiley, chap.1, 2, 3, et 8 (75 p.)
- Kergoat, Danièle (2009). « Dynamique et consubstantialité des rapports sociaux » dans Elsa Dorlin (dir.), *Sexe, Race, Classe, pour une épistémologie de la domination*, pp. 111-125 (15 p.)
- Liddle, Joanna, et Elisabeth Michielsens (2000). « Women and Public Power. Class Does Make a Difference », *International Review of Sociology*, vol.10, n° 2, p. 207-222. (16 p.)
- McNally, David (2017). « Intersections and Dialectics : Critical Reconstructions in Social Reproduction Theory », dans Tithi Bhattacharya (dir.), *Social Reproduction Theory. Remapping Class, Recentring Oppression*, pp. 94-111 (18 p.)
- Maillé, Chantal et Daniel Salée (2014). « Quebec, Secularism and Women,s Rights : On Feminism and Bill 94 », in Maillé, Chantal, Greg Nielsen et Daniel Salée (dir.) (2014). *Revealing Democracy: Secularism and Religion in Liberal Democratic States*, Bruxelles, Peter Lang, p. 11-33 (23 p.)
- Morris, Aldon D.(2015). *The Scholar Denied. W.E.B. Du Bois and the Birth of Modern Sociology*, University of California Press, chap. 2 « Du Bois, Scientific Sociology, and Race » p.15-54 et chap. 3 « The Du Bois-Atlanta School of Sociology » p. 55-99, (84 pages).
- Smith, Miriam (2009). *Political Institutions and Lesbian and Gay Rights in the United States and Canada*, New York, Routledge, p. 1 à 30 et 168 à 196 (61 p.).

4.2 Nations et ethnies (638 p.)

- Gérard Bouchard (2011). « Qu'est-ce que l'interculturalisme? », *McGill Law Journal / Revue de droit de McGill*, vol. 56, n° 2, p. 395-433. (39 p.)
- Dupuis Renée (2001). *Quel Canada pour les Autochtones ? La fin de l'exclusion*, Québec, Boréal, 176 p.
- Flanagan, Tom (2002). *Premières nations, seconds regards*, Montréal, Septentrion, p. 13-267 (254 p.)
- Hall, Stuart (2019), *Race, ethnicité, nation*. Éditions Amsterdam, Paris, chap. 3 « Nations et diasporas », p.123-171 (48 pages).

- Huntington, Samuel P. (1993). « The Clash of Civilizations ? », *Foreign Affairs*, Été, p. 22-49. (28 p.)
- Jenson, Jane (1993). « Naming Nations: Making Nationalist Claims in Canadian Public Discourse », *Canadian Review of Sociology*, vol. 30, n° 3, 1993, p. 337-358 (22 p.)
- Rioux, X. Hubert (2019) Canada First: le nationalisme économique et les relations commerciales canado-américaines de la Confédération à l'ACEUM, *Revue canadienne de science politique*, vol. 52, p. 657-675 (19 p.).
- Sayad, Abdelmalek (1999), « Immigration et ‘pensée d’État’ », *Actes de la Recherche en sciences sociales*, 129, p. 5-14. (9 pages)
- Strasbourg, Jeanne (2018). « Les représentations médiatiques des peuples autochtones au Canada, de la Confédération à nos jours », dans Anne-Marie Gingras, *Histoires de communication politique. Pratiques et état des savoirs*, Québec, Presses de l’Université du Québec, p. 343-363 (21 p.)
- Wolfe, Patrick (2006) “Settler colonialism and the Elimination of the Native”, *Journal of Genocide Research*, vol.8, n° 4 , 2006, p.387-409 (22 pages).

5. Action collective (628 p.)

5.1 Mouvements sociaux (485 p.)

- Castells, Manuel (2010). « The Greening of the Self: the Environmental Movement », dans *The Power of Identity*, Oxford, Blackwell, p. 168-191. (24 p.)
- Della Porta, Donatella et Mario Diani (2006). « The Policing and Political Opportunities for Social Movements », dans Donatella Della Porta et Mario Diani (dir.), *Social Movements: An Introduction* (2ième édition), Wiley-Blackwell, chap. 8, p. 193-221. (29 p.)
- Garrett, R. Kelly (2006). « Protest in an Information Society. A Review of Literature on Social Movements and New ICT’s », *Information, Communication and Society*, vol. 9 n° 2, p. 202-224. (23 p.)
- Lagroye, Jacques, François Bastien et Frédéric Sawicki (2006). *Sociologie politique*, Paris, FNSP et Dalloz, chap. 4, section 1, Les mobilisations, p. 315-337. (23 p.)
- Neveu, Érik (2005). *Sociologie des mouvements sociaux*, Paris, La Découverte, 126 p.
- Russell J. Dalton (2008). « Citizenship Norms and the Expansion of Political Participation», *Journal of Politics*, n° 56, p. 76-98. (22 p.)
- Smith, Miriam (2014). *Group Politics and Social Movements in Canada*, 2^e édition, Toronto, University of Toronto Press, p. 5-32, 75-96, 179-223. (95 p.)
- Tilly, Charles et Sidney Tarrow (2008). *Politique(s) du conflit. De la grève à la révolution*. Paris, Presses de Sciences Po, p. 11-225 et 303 à 356. (269 p.)

5.2 Autres pratiques d'action collective et de représentation des intérêts (143 p.)

- Boucher, Maxime (2018). « Who you know in the PMO: Lobbying the Prime Minister's Office in Canada », *Canadian Public Administration*, vol. 61, n° 3, p. 317-340 (24 p.)
- Capitaine, Catherine L., G. Murray et C. Lévesque (2013). « Empowerment and union workplace delegates: a gendered analysis », *Industrial Relations Journal*, vol. 44, n° 4, p. 389-408. (20 p.)
- Ross, Stephanie et Larry Savage (dir.) (2012). *Rethinking the Politics of Labour in Canada*, Halifax & Winnipeg: Fernwood Publishing, Introduction et chap. 1, 3 et 6: pp. 7-16, 18-32, 48-61, 80-100 (60 p.)
- Yates, Stéphanie (2018). « La transparence des activités du lobbyisme au Québec: la grande illusion », *Revue française d'administration publique*, n°165, p. 33-47 (15 p.)

6. Communication politique (924 p.)

6.1 Médias et effets des médias (257 p.)

- Breton, Philippe et Serge Proulx (2002). « Enquêtes empiriques sur le pouvoir des médias », dans *L'explosion de la communication à l'aube du XXIe siècle*, Montréal, Boréal, p. 143-166. (23 p.)
- Craig, Richard (2000). « Expectations and Elections: How Television Defines Campaign News », *Critical Studies in Media Communication*, vol.17, n° 1, p. 28-44. (17 p.)
- D'Angelo, Paul et Jim A. Kuypers (dir.) (2010). *Doing News Framing Analysis. Empirical and Theoretical Perspectives*, New York et Londres, Routledge, chapitres 11 à 15, p. 265-368. (103 p.)
- Iyengar, Shanto, et Donald R. Kinder (1987). *News That Matters: Television and American Opinion*, Chicago, University of Chicago Press, p. 112-133 (22 p.).
- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effects of Mass Communication*, New York, Free Press, sommaires et conclusion (30 p.)
- McCombs, Maxwell E., et Donald L. Shaw (1972). « The Agenda Setting Function of Mass Media », *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, p. 176–87. (12 p.)
- Porto, Mauro P. (2007). « Frame Diversity and Citizen Competence: Towards a Critical Approach to News Quality», *Critical Studies in Media Communication*, vol. 24, n°4, p. 303-312. (10 p.)
- Shah, Dhavan V. *et al.* (2009). « Framing and Agenda Setting », dans Nabi, Robin L. et M. Mary Beth Oliver (dir.), *The Sage Handbook of Media Processes and Effects*, Thousand Oaks, Sage, p. 83-98 (16 p.)

Vedel, Thierry (2003). « L'idée de démocratie électronique » dans Perrineau, Pascal (dir.), *Le désenchantement démocratique*, La Tour d'Aigle, Éditions de l'Aube, p. 243-266 (24 p.).

6.2 Discours, marketing, désinformation (488 p.)

Bernays, Edward L. (1928) (2007). *Propaganda*, Montréal, Lux, p. I-XXIV et 71-89 (43 p.)

Charaudeau, Patrick (2005). *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, p. 5-142. (138 p.)

Ellul, Jacques (1990). *Propagandes*, Avertissement, chapitre 1, sections 1 et 2, p. 5-75. (71 p.)

Jeangène Vilmer, Jean-Baptiste (2017). « La lutte contre la désinformation russe : contrer la propagande sans faire de contre-propagande? », *Revue Défense nationale*, vol. 6, n° 801, p. 93-105 (13 p.)

Louw, P. Eric (2010). *The Media and Political Process*, 2e edition, p.1-204 (205 p.)

Maarek, Philippe (2012). *Campaign Communication and Political Marketing*, Wiley-Blackwell, p. 158-175. (18 p.)

6.3 Régulation des communications (179 p.)

Boullier, Dominique (2016). *Sociologie du numérique*, Paris, Armand Colin, « Gouvernance du numérique », p. 263-286 (24 p.).

Gingras, Anne-Marie (2012). « Access to Information : an asset for democracy or ammunition for political conflict, or both? *Canadian Public Administration*, vol. 55, n° 2, p. 221-246 (26 p.)

Lessig, Lawrence (2009). «Against Transparency. *The New Republic*, October, <https://newrepublic.com/article/70097/against-transparency>. (13 p.)

Roberts, Alasdair (2006). *Blacked Out. Government Secrecy in the Information Age*, Cambridge, Cambridge University Press, p. 1-50, 82-106 et 231-239. (84 p.)

Thomas, Paul G. (2013). « Communications and Prime Ministerial Power», dans Bickerton, James et B. Guy Peters, *Governing. Essays in Honour of Donald J. Savoie*, Montréal, McGill-Queen's University Press, p. 53- 84. (32 p.)