

MISE EN GARDE :
CE PLAN DE COURS POL 8288-10 CONCERNE EXCLUSIVEMENT LA SESSION
D'AUTOMNE 2020 ET POURRA ÊTRE L'OBJET DE CHANGEMENTS LORS DES
FUTURES SESSIONS.

Université du Québec à Montréal
Département de science politique
Session Automne 2020 / Enseignement en mode à distance

POL8288-10 Séminaire thématique
Communication politique et propagandes aujourd'hui
Lundi de 9 heures 30 à midi 30
Professeur : Isabelle Gusse
Courriel : gusse.isabelle@uqam.ca

DESCRIPTION DU SÉMINAIRE POL8288-10

De nos jours, nombre de gouvernements engagent de significatives ressources humaines et financières pour opérer leurs communications, soit conceptualiser, produire et diffuser des messages largement diffusés par les médias d'information, commerciaux et publics, à destination de publics cibles. Outre la vocation informative de ces messages, leurs fonctions sont également normatives et praxéologiques.

Par ailleurs, dans les démocraties libérales, ces nombreuses activités communicationnelles et leurs messages corolaires qui assurent au jour le jour la visibilité et la légitimité des détenteurs des pouvoirs publics et privés dans l'espace médiatique sont, en toutes circonstances, postulées comme neutres et apolitiques, qualités qui tendent à les prévenir de tout soupçon propagandiste tout en éclipsant l'idéologie politique qu'elles véhiculent de fait.

Ce séminaire se propose d'étudier la communication politique (marketing politique, communication gouvernementale, etc.) et diverses formes de propagande (gouvernementale, sociologique, commerciale, etc.) sous l'angle de leurs définitions et activités communicationnelles respectives considérées tour à tour par les acteurs politiques qui les activent comme légitimes (communication politique) ou illégitimes (propagandes) en fonction de leur situation et de leurs intérêts dans la hiérarchie des pouvoirs.

OBJECTIFS DU SÉMINAIRE

Ce séminaire est axé sur une formation en analyse politique dans le domaine de la communication politique. Par la saisie et la compréhension des fonctions, objectifs et techniques respectives de la communication et de la propagande politiques dans les démocraties libérales, des années 1950 à nos jours, ce séminaire se propose d'étudier la littérature scientifique relative à leurs correspondances et distinctions, en matière de production et de diffusion de messages politiques. Plus précisément :

- Leurs définitions, fonctions, objectifs, techniques, caractères et conditions sociologiques d'émergence.
- Les discours, mythes et représentations politiques que ces deux processus médiatisent.
- Les acteurs politiques émetteurs, instigateurs et propagateurs étatiques et privés de propagande et de communication politiques (gouvernements, ministères, partis politiques, candidats, groupes de citoyens, opinion publique), ainsi que leurs stratégies de communication et objectifs communicationnels.
- Les processus communicationnels apparentés ou pas à la propagande (communication stratégique, relations publiques, marketing politique, censure, désinformation, publicité, etc.).
- Les supports de diffusion de masse.
- Les correspondances entre propagande, communication et idéologie.

UN PROGRAMME DE LECTURES SUJETTES À DES QUESTIONNEMENTS ET RÉFLEXIONS

Le séminaire se fonde sur **un programme de lectures obligatoires** réparties sur chacune des séances de la session et d'exposés corollaires (suivi de la production de comptes rendus de lecture qui seront l'objet d'une évaluation), mais aussi de quelques lectures suggérées à des fins d'approfondissement. Les textes retenus mettent en évidence les principaux débats théoriques, questionnements et réflexions qui regardent les processus, acteurs et institutions de la propagande et de la communication politiques.

La documentation destinée aux étudiant-e-s du séminaire POL8288-10 est consignée dans **un recueil de textes POL8288**. Repro UQAM produit des recueils de texte en version papier. Au moment de faire l'achat sur le site web de la Coop UQAM, l'étudiant-e aura le choix entre la version papier et la version numérique. Si l'étudiant-e opte pour une version papier, cette dernière pourra possiblement être livrée à domicile.

Trois autres ouvrages – lecture obligatoire - sont déposés à la **mini-réserve en libre-service située à la Bibliothèque centrale, salle des périodique, local A-M400** (voir la liste de ces ouvrages à la page 24 du plan de cours). Les livres seront en libre-service et pourront être consultés sur place exclusivement. Une fois la consultation terminée, les textes seront mis en quarantaine pour 72 heures ou désinfectés pour une utilisation plus rapide. Des photocopieurs et numériseurs seront mis à la disposition des étudiant-e-s dans cette salle.

Au début de la session, la professeure fournira aux étudiant-e-s, via Moodle, un document écrit comportant **des questions sur les concepts ou postulats émis par leurs auteur-e-s dans chacun des textes étudiés**. Avant chaque séance, toutes les étudiantes et tous les étudiants du groupe-cours devront **réfléchir à une ou deux de ces questions** de manière à pouvoir y répondre et les commenter dans le cadre de la discussion en classe. Pour élargir la compréhension et la portée théorique de leurs lectures ainsi que la discussion, toutes les étudiantes et tous les étudiants du groupe-cours sont également invité-e-s à **poser leurs propres questions** sur les textes étudiés, à livrer l'analyse et la réflexion qu'elles-ils en tirent de manière à **les exposer en classe lors de la discussion**.

**MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DU COURS POL8288-10
MODE ENSEIGNEMENT À DISTANCE VIA ZOOM, MOODLE ET RÉSULTATS**

Dans la semaine précédant chaque séance, toutes les étudiantes et tous les étudiants sont tenu-e-s de consacrer le temps qui leur est nécessaire pour **bien se préparer pour la séance suivante**. Cette préparation implique plus exactement les activités suivantes :

- **Lire attentivement tous les textes** dont l'étude est prévue à la séance suivante.
- **Les annoter et dégager les questions et réflexions théoriques et conceptuelles que ces textes leurs inspirent** et qu'elles-ils pourront soumettre au groupe-cours lors de la séance suivante.
- **Réfléchir et/ou commenter une ou deux questions soulevées et présentées par la professeure** pour chacun des textes étudiés.

Découpage temporel des séances sur l'application Zoom et structuration de chaque séance

Les séances à distance en temps réel du séminaire POL8288-10 auront lieu à l'intérieur du créneau horaire prévu pour le groupe-cours, soit le lundi matin à partir de 9 heures 30 et jusqu'à midi.

La professeure convoquera les étudiant-e-s à chaque séance hebdomadaire du cours POL8288-10 sur Zoom par le biais du **logiciel Résultats (via leur adresse courriel : @courrier.uqam.ca)**. Cette convocation contiendra, entre autres, le lien URL permettant de joindre la rencontre POL8288-10 sur Zoom. Comme cette réunion sur Zoom a été programmée par la professeure comme une **réunion récurrente** – hebdomadaire -, **ce lien Zoom sera le même pendant toute la durée de la session**.

Notez que ce lien permettra également, si nécessaire, de se rencontrer sur Zoom à d'autres moments à déterminer pendant la semaine, entre autres, pour des échanges individuels.

Les étudiant-e-s doivent donc impérativement consulter leurs courriels à l'adresse @courrier.uqam.ca pour accéder aux informations envoyées par la professeure via Résultats.

Chaque séance du cours POL8288-10 se déroule en **mode synchrone via l'application Zoom** et comporte **deux segments**.

POL8288-10 Cours du lundi matin de 9 heures 30 à midi	
Segment 1 Deux à trois exposés réalisés par les étudiant-e-s, exposés subdivisés en deux parties : 1) un compte-rendu de lecture de chaque texte étudié ; 2) leur réponses et réflexion à l'une des questions soumises par la professeure pour chaque texte étudié (activité évaluée).	Durée approximative du segment 1 1 heure 30
Pause de 10 minutes	
Segment 2 Échanges, questionnements et discussion entre tous les membres du groupe-cours sur les textes étudié et sur les questions soulevées par la professeure.	Durée approximative du segment 2 30 minutes à 1 heure
Autres créneaux de communication professeure/étudiant-e-s en mode synchrone	
Chaque lundi, après le cours formel, la professeure sera disponible sur Zoom pour répondre aux questions d'éclaircissement des étudiant-e-s du groupe cours sur la matière et les travaux.	

Au sujet de la plateforme Moodle

Sur la plateforme Moodle consacrée au séminaire POL8288-10, les étudiant-e-s trouveront, pour chaque séance, les indications et information relatives à la teneur de ladite séance.

**CODE DE VIE ET CONSEILS AUX ÉTUDIANT-E-S
POUR BIEN SUIVRE UNE SÉANCE DE COURS À DISTANCE VIA L'APPLICATION ZOOM**

CONSIGNE IMPORTANTE À SUIVRE : Le mode formation à distance tout comme la nature du cours POL8288-10 réclame des étudiant-e-s :

- 1) qu'elles-ils utilisent **un ordinateur portable performant** ;
- 2) qu'elles-ils aient accès à **une bonne connexion Internet** et
- 3) qu'elles-ils possèdent **la version la plus à jour de l'application Zoom**.

Pour **profiter d'une captation vidéo Zoom optimale** au moment de chaque séance, elles-ils devront **éteindre tous leurs autres appareils électroniques** (cellulaires, tablettes, autres ordinateurs).

Pour **réussir au mieux leur séminaire sur Zoom, AVANT LE DÉBUT DE CHAQUE SÉANCE**, les étudiant-e-s devront :

- **Se connecter 10 à 15 minutes avant la séance Zoom** pour vérifier que leur matériel fonctionne bien (micro et caméra) et se familiariser avec les fonctions de base de Zoom. Donc, arriver en classe virtuelle un peu d'avance, comme elles-ils le font souvent quand elles-ils se présentent dans une classe réelle.
- **Etre ponctuels** et se présenter le lundi matin sur Zoom, à l'heure convenue (9 heures 30) comme c'est le cas quand il s'agit d'un cours en présence.
- **Vérifier que la fonction clavardage de Zoom est activée et fonctionne.**
- **Etre assis devant leur ordinateur devant un bureau ou une table**, comme en salle de classe.
- **Activer leur caméra.** Il est important pour les enseignant-e-s de voir leurs étudiant-e-s via leurs cases virtuelles. Outre le fait que c'est moins exigeant pour elles-eux en termes d'énergie, ça leur permet aussi de capter le langage non-verbal des étudiant-e-s et d'être en mesure de mieux connaître et personnaliser leurs étudiant-e-s, une qualité pédagogique aussi importantes en présence qu'à distance.

Pour bien réussir une séance vidéo Zoom, PENDANT LA SÉANCE, les étudiant-e-s doivent :

- Couper leur micro si elles-ils ne parlent pas.
- Rester engagés en utilisant par exemple l'icône Réactions (applaudissement, pouce levé) quand les autres parlent.
- Lever la main (bleue) pour partager leurs questions, réflexions et analyses.
- Attendre que la professeure les appelle et leur donne la parole pour réactiver leur micro.
- Prendre des notes dans un document en ligne (Word) ou sur papier pour y revenir au besoin.
- Activer leur caméra et regarder la caméra, pas l'écran.

IMPORTANT : Toutes les étudiantes et tous les étudiants devront aussi impérativement respecter l'éthique liée aux droits d'auteur, donc, ne pas enregistrer les séances avec leurs téléphones cellulaires et surtout ne pas partager ces enregistrements avec d'autres personnes.

L'enregistrement de chaque séance sera disponible sur Moodle. Exclusivement réservé aux étudiant-e-s inscrit-e-s au cours, cet enregistrement n'est pas téléchargeable.

PRÉSENCE DES ÉTUDIANT-E-S LORS DES SÉANCES VIRTUELLE ZOOM

La présence des étudiant-e-s est obligatoire à toutes les séances Zoom du séminaire POL8288.

- 1) Pour constituer le nécessaire public du séminaire POL8288-10.
- 2) Pour participer activement aux échanges et discussion en classe sur chacun des textes abordés.
- 3) Pour ne pas retarder la progression des apprentissages de leurs camarades de classe.

Par conséquent, chaque séance commencera par un **appel des étudiant-e-s** et **chaque absence non-justifiée sera pénalisée à raison de moins deux points**, dont le total sera déduit de la note finale de l'étudiant-e.

Il n'y aura aucune pénalité pour toute absence justifiée par l'étudiant-e au moins 72 heures (3 jours soit le jeudi midi) avant la séance.

Toute absence en raison d'une condition médicale ou d'un problème de santé lié ou pas à la pandémie de Covid19, devra être justifiée par une note du médecin traitant, incluant les coordonnées dudit médecin : adresse de la clinique, numéro de téléphone, no de licence.

Cette note devra être envoyée en format pdf à l'adresse courriel de la professeure (gusse.isabelle@uqam.ca) qui l'acheminera ensuite à la Faculté de science politique et de droit pour vérification.

Toute absence relative à une situation familiale, relationnelle ou professionnelle, liée ou pas à la pandémie de Covid19, devra également être justifiée auprès de la professeure (courriel explicatif de ladite situation).

**TITRES DES SÉANCES, CALENDRIER DE LECTURE ET BIBLIOGRAPHIE DU SÉMINAIRE
POL8288-10 (TOTAL DE 13 SÉANCES)**

SÉANCE 1 / LUNDI 14 SEPTEMBRE 2020

- Introduction du séminaire, présentation du syllabus et du programme de lectures obligatoires.
- Établissement du calendrier des deux exposés par étudiant-e-s pour la session.
- Mise à niveau : présentation des lectures obligatoires des séances 2 et 3.
- Adoption de l'entente d'évaluation du séminaire POL8288.
- Vérification des numéros de téléphones des étudiant-e-s et consignes relatives à l'usage préférentiel de leur adresse : @courrier.uqam.ca.

SÉANCE 2 / LUNDI 21 SEPTEMBRE 2020 / PROPAGANDE DE GUERRE ET PROPAGANDE DES RÉGIMES AUTORITAIRES : RÈGLES DE FONCTIONNEMENT

Présentation de Isabelle Gusse

MORELLI, Anne. 2001. *Principes élémentaires de la propagande de guerre*, Bruxelles, Éditions Labor, 93 pages.

DOMENACH, Jean-Marie. 1950. « Règles et techniques », dans *La propagande politique*, Paris, Presse universitaires de France, collection que sais-je ?, 127 pages, pages 44 à 83 (Mini réserve en libre-service, Bibliothèque centrale de l'UQAM, salle des périodiques, local A-M400).

Texte à lire et étudier avant la séance 2 en vue d'une discussion en classe

- DRIENCOURT, Jacques. 1950. « Origines et développement de la propagande », dans *La propagande nouvelle force politique*, Paris, Librairie Armand Colin, 287 pages, pp 27 à 66 (Recueil de textes).

Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce chapitre dans la section Séance 3 La propagande politique : histoire, acteurs, fonctions, du recueil de textes.

SÉANCE 3 / LUNDI 28 SEPTEMBRE 2020 / LA PROPAGANDE POLITIQUE : HISTOIRE, ACTEURS, FONCTIONS

Textes à lire et étudier avant la séance 3 en vue d'une discussion en classe

Texte 1

- TCHAKHOTINE, Serge. 2009 [1952]. « Le symbolisme et la propagande politique », dans *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Mesnil sur l'Estrée : Gallimard, Coll. « Tel », 605 pages, pages 255 à 297 (Recueil de textes)

Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce chapitre dans la section Séance 2 La propagande politique : histoire, acteurs, fonctions, du recueil de textes

Texte 2

- TCHAKHOTINE, Serge. 2009 [1952]. « La propagande politique dans le passé », dans *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Mesnil sur l'Estrée : Gallimard, Coll. « Tel », 605 pages, pages 298 à 338 (Recueil de textes).

Texte 3

- D'ALMEIDA, Fabrice. Juillet 2002. « Propagande. Histoire d'un mot disgracié », dans *Mots. Les langages du politique*, pages 137 à 148 (Recueil de textes).

Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce texte dans la Section séance 9 De la propagande politique à la communication, du recueil de textes.

Texte additionnel à lire et étudier avant la séance 3

- ELLUL, Jacques. 1967. *Histoire de la propagande*, Paris, Presses universitaires de France, Collection Que sais-je ? 127 pages (pdf).

SÉANCE 4 / LUNDI 5 OCTOBRE 2020 / CARACTÈRES ET CATÉGORIES DE PROPAGANDE

Textes à lire et étudier avant la séance 4 en vue d'une discussion en classe

- ELLUL, Jacques. (1990). « Les caractères de la propagande », dans *Propagandes*. Classiques des sciences sociales, Economica, Paris, 361 pages, pages 15 à 103 (Mini réserve en libre-service, Bibliothèque centrale de l'UQAM, salle des périodiques, local A-M400).

Texte 4

Partie I du chapitre 1 : Les caractères externes de la propagande, pages 15 à 44 (L'individu et la masse ; la propagande totale et médias de masse ; continuité, durée et organisation politique de la propagande ; orthopraxie).

Texte 5

Partie II du chapitre 1 : Les caractères internes de la propagande, pages 45 à 75. (Connaissance du terrain psychologique ; les courants fondamentaux de la société ; propagande et actualité ; propagande et vérité ; définition de la propagande).

Texte 6

Partie III du chapitre 1 : Les catégories de la propagande, pages 75 à 103. (Propagandes politique, sociologique, d'agitation, d'intégration, verticale, horizontale, rationnelle, irrationnelle).

LUNDI 12 OCTOBRE 2020 : FÉRIÉ ACTION DE GRÂCE / Pas de cours

SÉANCE 5 / LUNDI 19 OCTOBRE 2020 / CONDITIONS SOCIOLOGIQUES D'EXISTENCE DE LA PROPAGANDE : INFORMATION ET PROPAGANDE

Textes à lire et étudier avant la séance 5 en vue d'une discussion en classe

Texte 7

- ELLUL, Jacques. (1^{ière} édition 1962, 1990). « Les conditions d'existence de la propagande », dans *Propagandes*. Classiques des sciences sociales, Economica, Paris, 361 pages, pages 105 à 136 (Mini réserve en libre-service, Bibliothèque centrale de l'UQAM, salle des périodiques, local A-M400).
 - Société individualiste et société de masse ; opinion publique ; médias de masse (complicité du propagandé).
 - Conditions objectives de la propagande pour que l'individu puisse être propagandé : nécessité d'un niveau de vie moyen et d'une culture moyenne ; information ; idéologies ; mythes.

Texte 8

- CHOMSKY, Noam et HERMAN, Edward S. 2008 (1^{ère} édition en anglais, 1988). « Un modèle de propagande », dans *La fabrique du consentement. De la propagande médiatique en démocratie*, Marseilles, Agone, 653 pages, pages 25 à 96 (Recueil de textes).
- Visionnement d'un extrait du documentaire : *Manufacturing Consent*, ONF/NBO (1992).

LUNDI 26 OCTOBRE 2020 : SEMAINE DE LECTURE / Pas de cours

SÉANCE 6 / LUNDI 2 NOVEMBRE 2020 / PROPAGANDE POLITIQUE ET MYTHES

Texte à lire et étudier avant la séance 6 en vue d'une discussion en classe

Texte 9

- ELLUL, Jacques.1958. « Mythes modernes », dans *Diogène*, Revue trimestrielle publiée sous les auspices du Conseil international de la philosophie et des sciences humaines et avec l'aide de l'UNESCO, Paris, volume 23, Gallimard, 144 pages, pages 29 à 49 (Recueil de textes).

Présentation de Isabelle Gusse dans le cadre de la séance 6

- Analyse des mythes constitutifs des communications publicitaires et auto-promotionnelles diffusées sur le site Internet de l'armée canadienne destiné au recrutement (2010).

Textes additionnels à lire et étudier avant la séance 6

- GUSSE. Isabelle. 2013. « Propagande et mythes modernes », dans *L'armée canadienne vous parle. Communication et propagande gouvernementales*, Montréal, Presses de l'Université de Montréal, 2013, 292 pages, pages 47 à 73 (pdf).
- GERVEREAU, Laurent. Octobre-décembre 2003. « La guerre n'est pas faite pour les images », dans *Propagande et communication politique dans les démocraties européennes*, Paris, Presses de Science po, Vingtième siècle – Revue d'histoire, numéro spécial, 183 pages, pages 83 à 88 (Recueil de textes).

SÉANCE 7 / LUNDI 9 NOVEMBRE 2020 / PROPAGANDE ET DÉMOCRATIE

Textes à lire et étudier avant la séance 7 en vue d'une discussion en classe

Texte 10

- ELLUL, Jacques. 1952. « Propagande et démocratie », dans *La propagande. Communication et propagande*, sous la direction de TROUDE-CHASTENET, Patrick, Les cahiers Jacques Ellul, L'Esprit du temps, 2006, 269 pages, pages 47 à 80 (Recueil de textes).

Texte 11

- CORBIN, Stéphane ; ROMAIN, Emmanuel. 2008. « La propagande et l'usurpation de la démocratie », dans *La propagande : images, paroles et manipulation*, sous la dir. Alexandre Dorna, Jean Quellien, Stéphane Simonnet, Collection Psychologie politique, L'Harmattan, 215 pages, pages 41 à 54 (Recueil de texte).

Texte 12

- BARBER, Benjamin. 1997. « Citoyenneté et participation : le politique est une épistémologie », dans *Démocratie Forte*, Paris, Desclée de Brouwer, Collection Gouvernances démocratiques, 329 pages, pages 185 à 224 (Recueil de textes).

Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce chapitre dans la section Séance 8 La communication politique, du recueil de textes.

Texte additionnel à lire et étudier avant la séance 7

- ELLUL, Jacques. (1^{ière} édition 1962, 1990). « Nécessité de la propagande », dans *Propagandes. Classiques des sciences sociales, Economica*, Paris, 361 pages, pages 137 à 157 (Nécessité de la propagande pour le pouvoir et l'État moderne : l'opinion publique doit suivre le gouvernement) (Mini réserve en libre-service, Bibliothèque centrale de l'UQAM, salle des périodiques, local A-M400).

Travail de fin de session / Étape 1 : Le plan de l'essai

- **Établissement des créneaux horaires des rencontres avec les étudiant-e-s prévues lors de la séance 8, le 16 novembre 2020, de midi à 14 heures. Lors de cette rencontre, les étudiant-e-s devront présenter et déposer par écrit leur plan de l'essai (15%).**

**DE LA PROPAGANDE POLITIQUE À LA COMMUNICATION POLITIQUE
+ RENCONTRES PLAN DE L'ESSAI (DE MIDI À 14 HEURES)**

Textes à lire et étudier avant la séance 8 en vue d'une discussion en classe

Texte 13

- OLIVESI, Stéphane. 2002. « De la propagande à la communication : éléments pour une généalogie », *Cahiers d'histoire. Revue d'histoire critique*, no. 86, pages 13 à 28 (Recueil de textes).
Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce texte dans la section Séance 9 De la propagande politique à la communication politique, du recueil de textes.

Texte 14

- TAIEB, Emmanuel. 2010. « La propagande revisitée », dans *Quaderni*, volume 2, no 72, 72 pages, pages 5 à 18 (Recueil de textes).
Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce texte dans la section Séance 9 De la propagande politique à la communication politique, du recueil de textes.

Texte 15

- WOLTON, Dominique. 1998. « Les contradictions de la communications politique », dans *La communication. État des savoirs*, Paris, Éd. Sciences humaines, 462 pages, pp. 343 à 361 (Recueil de textes).

Texte additionnel à lire et étudier avant la séance 8

- D'ALMEIDA, Fabrice. Octobre-décembre 2003. « L'américanisation de la propagande en Europe de l'Ouest (1945-2003) », dans *Propagande et communication politique dans les démocraties européennes*, Paris, Presses de Science Po, Vingtième siècle – Revue d'histoire, numéro spécial, 183 pages, pages 5 à 14 (Recueil de textes).
Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce texte dans la section Séance 9 De la propagande politique à la communication politique, du recueil de textes.

Travail de fin de session / Étape 1 : Le plan de l'essai

- **Midi à 14 heures : Rencontres avec les étudiant-e-s.**
Présentation et dépôt par écrit de leur plan de l'essai (remise obligatoire).
Note : 15%.

Textes à lire et étudier avant la séance 9 en vue d'une discussion en classe

Texte 16

- BOURDIEU, Pierre. Janvier 1973. « L'opinion publique n'existe pas », dans *Les temps modernes*, 318, janvier 1973, pp. 1292-1309. Repris in *Questions de sociologie*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1984, pp. 222-235.
Voir site : <http://www.homme-moderne.org/societe/socio/bourdieu/questions/opinionpub.html>

Texte 17

- BOURDIEU, Pierre. 1996. *Sur la télévision. Suivi de l'emprise du journalisme*, Paris, Liber, Collection Raisons d'agir, 95 pages, pages 1 à 78 (pdf).

Texte 18

- BERNAYS, Edward. 2008. *Propaganda: comment manipuler l'opinion en démocratie*, Montréal, Lux Éditeur, 130 pages
Lire le chapitre 1, pages 1 à 9 ; le chapitre 2, pages 11 à 21 ; le chapitre 3, pages 23 à 34 et le chapitre 6, pages 71 à 89.
Voir site : http://www.editions-zones.fr/spip.php?page=lyberplayer&id_article=21

Visionnement d'un reportage sur la communication politique en France

- Vidéo : *Communication politique : la fin d'un règne ?* Productions Label News, écrit et réalisé par Isabelle Fournier. 52 minutes. Diffusion : 15 avril 2017 sur Public Sénat.
Voir site : <https://www.youtube.com/watch?v=PLb9XYmnhwQ>

SÉANCE 10 / LUNDI 30 NOVEMBRE 2020 / REPRÉSENTATIONS POLITIQUES MÉDIATISÉES, CONTINUUM PUBLICITAIRE, RELATIONS PUBLIQUES ET SPECTACLE POLITIQUE

Textes à lire et étudier avant la séance 10 en vue d'une discussion en classe

Texte 19

- CHARAUDEAU, Patrick. 2005. Troisième partie / Images des acteurs politiques, Chapitre 1. « L'éthos, une stratégie du discours politique », dans *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Éditions Vuibert, 256 pages, pages 87 à 128 (Mini réserve en libre-service, Bibliothèque centrale de l'UQAM, salle des périodiques, local A-M400).

Texte 20

- LAMARQUE, Patrick. 1993. « La communication dans la société du spectacle », dans *Les désordres du sens. Alerte sur les médias, les entreprises, la vie publique*, Paris, Éditions ESF, Collection Communication et Complexité, 286 pages, pages 21 à 48 (Recueil de textes).
Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce chapitre dans la section Séance 11, Continuum publicitaire, relations publiques et spectacle politique, du recueil de textes.

Texte 21

- CHEVRIER, Marc. Sous la direction de Denis Monière et Florian Sauvageau. 2012. « La société du spectacle radio-canadienne », dans *La télévision de Radio-Canada et l'évolution de la conscience politique au Québec*, Québec, Les Presses de l'université Laval, pages 105-118, 220 pages (Recueil de textes).
Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce texte dans la section Séance 11, Continuum publicitaire, relations publiques et spectacle politique, du recueil de textes.

Texte additionnel à lire et étudier avant la séance 10

- EWEN, Stuart. 1983. *Consciences sous influence. Publicité et genèse de la société de consommation*, Paris, Aubier-Montaigne, Collection champ urbain, 240 pages (Réserve).
« La publicité comme production sociale » (chapitre 1, pages 35 à 60) (pdf)

Visionnement d'un extrait de documentaire sur le spectacle politique

- Extrait de vidéo : *God Save Justin Trudeau : ou comment le député de Papineau est devenu Premier ministre du Canada*, Productions de la ruelle. 81 minutes, 2014.

SÉANCE 11 / LUNDI 7 DÉCEMBRE 2020 / MARKETING POLITIQUE ET DISCOURS POLITIQUES

- Évaluation des enseignements du séminaire POL8288-10, session d'automne 2020.

Textes à lire et étudier avant la séance 11 en vue d'une discussion en classe

Texte 22

- ALBOUY, Serge. 1994. « Marketing et conditionnement idéologique » (chapitre 2, pages 277 à 301), dans *Marketing et communication politique*, Paris, L'Harmattan, Collection Logiques sociales, 340 pages. Troisième partie du livre : Marketing et changement politique. (Recueil de textes).
Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce chapitre dans la section Séance 12, Marketing politique (électoral, gouvernemental) et discours politique, du recueil de textes.

Texte 23

- DACHEUX, Éric. 2013. "Marketing politique : le mythe de sa toute-puissance est un danger pour la démocratie" (chapitre 9, pages 231 à 248). Dans Patrick Bourgne, *Marketing : remède ou poison?* EMES Éditions, 352 pages. Site : https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00848827/document
Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce texte dans la section Séance 12, Marketing politique (électoral, gouvernemental) et discours politique, du recueil de textes.

Texte 24

- CHAREAUDAU, Patrick. 2005. « Bilan. Une question en débat : dégénérescence du discours politique ou nouvelle éthique ? », dans *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Éditions Vuibert, 256 pages, pages 195-234.
 - Chapitre 1 « Les brouillages dans l'opinion publique », pages 195 à 215 (Recueil de textes).
 - Chapitre 2 : « Les effets de brouillage des médias », pages 216 à 229
 - Chapitre 3 : Les brouillages du discours des acteurs politiques : le terreau du populisme », pages 230 à 234 (Recueil de textes).**Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ces deux chapitres dans la section Séance 12, Marketing politique (électoral, gouvernemental) et discours politique, du recueil de textes.**

Textes additionnels à lire et étudier avant la séance 11

- ALBOUY, Serge. 1994. « Controverse et ambiguïté » (chapitre 3, pages 303 à 328), dans *Marketing et communication politique*, Paris, L'Harmattan, Collection Logiques sociales, 340 pages. Troisième partie du livre : Marketing et changement politique. (Recueil de textes).

Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce chapitre dans la section Séance 12, Marketing politique (électoral, gouvernemental) et discours politique, du recueil de textes.

- BRETON, Philippe. 2000. « Permanence de la manipulation » (chapitre 1, pages 13 à 27) et « Les deux effets de la manipulation » (chapitre 7, pages 142 à 164), dans *La parole manipulée*, La Découverte, Poche, Essai, 221 pages (Recueil de textes).

Note importante : Les étudiant-e-s trouveront ce chapitre dans la section Séance 12, Marketing politique (électoral, gouvernemental) et discours politique, du recueil de textes.

SÉANCE 12 / LUNDI 14 DÉCEMBRE 2020 / MÉDIAS DE MASSE ET *FAKE NEWS*

Présentation de Isabelle Gusse

- *Fake news*, faits alternatifs et post vérité
- Discussion en classe.

SÉANCE 13 / LUNDI 21 DÉCEMBRE 2020 / EXPOSÉ SUR L'ESSAI ET REMISE DU TRAVAIL ÉCRIT : L'ESSAI

Travail de fin de session / Étape 2 : Exposé sur l'essai

- **Présentation par les étudiant-e-s du sujet et du développement de leur essai de fin de session (10%).**
- **Remise du travail écrit : l'essai (35%).**

Dans le cadre de ce séminaire thématique, chaque semaine, **les étudiant-e-s du groupe-cours doivent lire tous les textes du programme de lecture** (recueil de textes).

Pour bonifier et exploiter au mieux ces efforts soutenus de lectures et le traitement méthodique de ces textes, les étudiant-e-s doivent produire un compte rendu de lecture pour chaque texte lu et étudié. Cette lecture hebdomadaire systématique, méthodique et « active » leur sera bénéfique car elle leur permettra :

- De répondre aux questions que la professeure soulève sur chacun des textes étudiés.
- De répondre aux questions additionnelles que les étudiant-e-s soulèveront sur chacun des textes étudiés.
- De participer activement aux échanges et discussions en classe sur les thèses et hypothèses des auteur-e-s étudié-e-s, en approfondissant et croisant leurs analyses et réflexions sur les relations qui regardent la problématique *communication politique et propagandes aujourd'hui*.
- De s'outiller au mieux tout au long de la session en matière de littérature scientifique (cadre théorique, cadre d'analyse, méthode d'analyse) en vue de la réalisation de leur travail de fin de session (essai critique).

Travail 1 : Comptes rendus de lecture (20% x 2) : exposés et travail écrit

Pendant la session, chaque étudiant-e devra produire deux comptes rendus de lecture de textes constitutifs du programme de lectures du séminaire. Cet exercice écrit vise, d'une part à bonifier ses aptitudes à la synthèse et à accroître sa compréhension des textes étudiés (résumé du texte) ; d'autre part, à s'engager dans une réflexion et une discussion sur une des questions soulevées et présentées par la professeure pour chacun des textes étudiés.

L'étudiant-e devra également présenter le fruit de son travail de synthèse et de réflexion sur les deux textes et les questions posées lors d'un exposé en classe (durée maximale de 15 minutes). Comme dans toute présentation scientifique, le temps imparti à chaque étudiant-e pour sa présentation orale ne devra pas être dépassé et la professeure mettra un terme à chaque exposé après 15 minutes.

À la suite de son exposé, l'étudiant-e devra lancer une discussion en classe avec les étudiant-e-s du groupe cours sur la problématique générale à laquelle renvoie le texte étudié et sur une des questions posées par la professeure.

COMpte Rendu de Texte : Résumé et Discussion

Indiquer la référence complète du texte :
 Nom du ou des auteur-e-s
 Titre du document (et sous-titre s'il y a lieu)
 Lieu et maison d'édition, date de l'édition, nombre de pages.
 Présenter le champ d'expertise de l'auteur-e, son titre et son institution.

Le résumé du texte (1000 mots)

1) Identifier la thèse de l'auteur-e, soit, selon le cas, son hypothèse, l'idée principale, la position ou perspective qu'elle, il défend, et préciser les principales connaissances ou questionnements dont ce texte fait état.

2) Identifier le fil conducteur du texte ; ses arguments ainsi que les points forts et éléments essentiels de sa démonstration (par exemple : qualité de l'analyse, pertinence des exemples, importance des conclusions).

Nota bene.

- Dans son effort de synthèse, l'étudiant-e doit faire ressortir et rendre compte avec la plus grande justesse de la thèse de l'auteur-e, de ses arguments et de son raisonnement. Pour ce faire, il est préférable de posséder une bonne compréhension du texte.
- Dans la partie Résumé, à des fins d'économie de mots, l'étudiant-e ne doit indiquer aucune référence à la construction ou la structure du texte étudié (par exemple, « Dans ce chapitre..., Dans la section de l'ouvrage de xxx, intitulé ...

La discussion (1 000 mots)

En tenant compte des buts visés et limites fixées par l'auteur-e à son texte et du contexte historique et sociopolitique à l'occasion duquel le texte – et la thèse soutenue - a été rédigé :

- 1) Indiquer les réponses que le texte étudié apporte à l'avancement du débat, de la réflexion sur le thème de la communication et de la propagande politiques (particularités, originalité, pertinence, intérêt théorique et scientifique du texte).
- 2) Répondre de manière cohérente et documentée à une des questions soulevées par la professeure sur le texte étudié.
- 3) Si la réflexion que vous inspire sa lecture vous le permet, formuler une question de votre cru sur les concepts ou enjeux que le texte révèle et proposer votre réponse – cohérente et documentée - à cette question.

Important : À la fin de chaque compte rendu, indiquer soigneusement les références documentaires, incluant le texte étudié.

Critères d'évaluation pour chaque compte rendu de lecture (20 % chaque)

- Résumé et compréhension générale du texte étudié (10 points)
- Discussion sur une des questions posées par la professeure (10 points)

Travail 2 : L'essai

- **Plan de l'essai / séance 8, lundi 16 novembre 2020 : 15%**
- **Exposé de 10 minutes maximum sur l'essai de fin de session / lors de la séance 13 : 10%**
- **Essai / remise du travail écrit lors de la séance 13 : 35%**

Le travail de session est la production d'un essai permettant à chaque étudiant-e de démontrer :

- Ses aptitudes à la synthèse (développées pendant la session dans le cadre de la production des comptes rendus de lectures).
- Ses capacités d'analyse et de recoupement de la littérature scientifique étudiée.
- Ses compétences en matière de production écrite.

Un essai est un texte suivi dans lequel l'étudiant-e doit, sous forme de synthèse :

- S'interroger sur un problème de fond (mise en forme des grandes questions relatives à l'un ou l'autre des thèmes abordés lors du séminaire). En d'autres termes, l'essai ne doit pas être vu comme une occasion d'affirmer des réponses, mais plutôt comme un espace propice à la formulation de questionnements.
- Exposer sa vision et ses réflexions sur un sujet donné. Il ne s'agit pas de procéder à une démonstration complète, mais d'engager une discussion d'idées (fondée sur une intuition raisonnée et réfléchie).

Objet de l'évaluation finale (35%), l'essai devra compter **15 pages maximum** (excluant la page de présentation, la table des matières et la bibliographie).

L'étudiant-e-s devra **choisir un sujet d'essai en lien avec les thèmes et textes étudiés lors des séances du séminaire**, par exemple :

- Histoire de la propagande politique au 20^e siècle : arrimages contemporains dans les sociétés démocrates libérales (acteurs et fonctions ou organisation politique)
- Propagandes (politique, sociologique, d'intégration) et démocratie
- Médias de masse, actualité, information dans les propagandes et communication politiques
- Définitions de la propagande : du réflexe conditionné à l'orthopraxie en passant par la fabrication du consentement, la propagande est-elle définissable ?
- Propagande et communication politiques : double concentration des entreprises médiatiques et des représentations symboliques
- Propagande et communication politiques : opinion publique et complicité du propagandé
- Propagande et communication politiques : grands mythes contemporains mass médiatisés
- Les contradictions de la communication politique et de l'espace public médiatisé
- Propagande, communication politiques et représentations politiques : les éthos constitutifs du discours politique
- Propagande et communication politiques : les spectacle politique et la politique spectacle
- Propagande et communication politiques : continuum publicitaire, marketing politique et relations publiques

Réaliser un essai critique : un cheminement méthodologique en cinq étapes

1. **Le sujet.** Choisir un des sujets imposés en lien avec les thèmes et textes étudiés lors du séminaire. Se situer par rapport à ce sujet, prendre position et expliquer sa position. Choisir ce sujet en fonction de ses intérêts (personnels, académiques, professionnels, etc.). Une idée (s'appuyant sur des faits qui deviennent des éléments de preuve ou d'illustration) ou une intuition (connaissances, sentiments, impressions que l'on ne peut prouver, ni vérifier) sera le point de départ de la démarche de délimitation du sujet. Plus un sujet est simple et bien délimité, moins il exige de temps de travail.
2. **La documentation.** Procéder à la recherche de diverses sources documentaires pointues qui regardent de près le sujet d'étude appréhendé (articles scientifiques, monographies, essais, publications gouvernementales, etc.).
3. **Le traitement de l'information.** Lire et traiter cette documentation / faire des comptes rendus de lecture : présenter le cadre de l'ouvrage, résumer et commenter chaque texte lu, noter sa teneur générale, les idées et passages les plus pertinents en regard du sujet étudié et les questionnements qu'il soulève (évaluation du texte). Puis faire une synthèse et regrouper les résumés et commentaires pour formuler la problématique sur laquelle portera l'essai (qui peut prendre la forme d'une question). Choisir les informations mettant en valeur la perspective centrale formulée, les relier entre elles et les relier aussi à la perspective centrale.
4. **La structure de l'essai.** À partir de la documentation étudiée, établir ensuite un plan général de l'essai qui se compose de trois parties :

L'introduction (10% de la longueur totale de l'essai) comporte généralement trois éléments.

1. Le sujet amené (préambule au sujet, mise en contexte du sujet).
2. Le sujet posé soit le sujet traité, l'angle sous lequel il sera abordé et la problématique qui y réfère.
3. Le sujet développé (les points déterminants qui seront l'objet d'autant de développements).

Le développement (80% de la longueur totale de l'essai) se compose de plusieurs idées organisées les unes par rapport aux autres de manière à communiquer avec cohérence et originalité une synthèse personnelle sur le sujet choisi et étudié. À cette étape, l'étudiant-e doit établir des liens entre les différentes parties du développement et les intégrer dans le plan de l'essai. Plusieurs types de progression s'offrent à l'étudiant-e:

- Par étapes (traiter tour à tour chacun des aspects d'une question)
- Chronologique (traiter le sujet par tranches de temps)
- Comparatif (associer point par point les éléments à comparer)
- Dialectique (opposer point par point les éléments à confronter)

La conclusion (10 % de la longueur totale de l'essai) contient 1) un résumé du développement ; 2) une courte section ouvrant la discussion sur des aspects du sujet étudié pas traités dans le développement.

5. **La rédaction.** Une fois le plan établi, se lancer dans la rédaction de l'essai – 15 pages maximum - en suivant l'ordre logique de toute rédaction : 1) développement, 2) introduction, 3) conclusion.

Critères d'évaluation pour le plan de l'essai (15%)

Le plan de l'essai comportera trois parties :

1. Présentation de l'essai (sujet amené, sujet posé, sujet développé) : veiller à ce que le développement envisagé soit très cohérent (5 points) (= 1 page)
2. Structure de l'essai (sous la forme schématique d'une table des matières) (5 points) (= 1/2 page)
3. Documentation scientifique préliminaire (richesse et pertinence des références documentaires) (5 points) (= 1 page)

Consignes relatives à la présentation matérielle du plan de l'essai : produire un document Word de 2 à 3 pages maximum, clairement présenté, rédigé, sans oublier l'inclusion, en liminaire, de la page usuelle de présentation des travaux de l'UQAM.

Critères d'évaluation pour l'exposé (10 %)

Respect du temps imparti (10 minutes maximum) : aptitudes à la synthèse et cohérence de la présentation.

Critères d'évaluation pour l'essai (35 %)

- Richesse et pertinence de la documentation scientifique étudiée en regard du sujet étudié (sujet amené, posé et développé) (10 points).
- Aptitudes à la synthèse, clarté et cohérence de la présentation du sujet étudié, de la problématique énoncée s'y référant et du propos développé (analyse) (15 points).
- Capacité de l'étudiant-e à lancer et stimuler une analyse et une discussion cohérente sur son sujet et la problématique qu'elle, il soulève (10 points)

QUELQUES CONSIGNES IMPORTANTES À RESPECTER

Modalités à respecter pour la remise des travaux (comptes rendus et essai)

Chaque compte rendu - **EN FORMAT WORD** - devra être envoyé à l'adresse courriel de la professeure (gusse.isabelle@uqam.ca), une semaine après chaque exposé, soit **au plus tard le lundi suivant à midi**. Une fois évalués, les deux travaux seront également acheminés à l'étudiant-e par le biais de son adresse courriel @uqam.ca.

Lors de la dernière séance de la session (séance 13, le 21 décembre 2020), l'étudiant-e devra envoyer son essai – **EN FORMAT WORD** - à l'adresse courriel de la professeure (gusse.isabelle@uqam.ca), **au plus tard à midi le 21 décembre 2020**. L'évaluation complétée de son essai lui sera renvoyée à son adresse courriel @uqam.ca.

Dans le cadre de la production de ses travaux écrits, chaque étudiant-e devra démontrer une **parfaite maîtrise de la langue française**, donc de sa grammaire (orthographe et syntaxe) et **soigner impérativement sa rédaction**.

Nous lui conseillons donc de produire ses travaux suffisamment à l'avance de manière à pouvoir disposer de temps pour se relire et corriger – ou faire corriger - systématiquement ses fautes de grammaire.

Ceci étant, tout travail écrit cumulant mauvaises formulations, fautes de syntaxe, fautes d'orthographe, manques de clarté, imprécisions et/ou faisant fi des règles de présentations des références bibliographiques, citations, etc. et des règles de présentation des travaux telles que présentées dans le présent plan de cours, **sera retourné à l'étudiant-e** pour qu'elle, il procède rapidement aux corrections requises. Le délai autorisé par la professeure pour procéder à cette correction sera établi au cas par cas, en fonction de la somme des corrections à apporter,

Règle de présentation des travaux, références documentaires

Chaque étudiant-e doit **réaliser ses travaux en respectant à la lettre les consignes et méthodes préconisées dans le *Guide de présentation des mémoires et des thèses*** tel que présenté sur le site de la Bibliothèque centrale de l'UQAM : page de présentation, pagination, consignes relatives au respect des règles de présentation des citations et références bibliographiques, etc. : <http://www.guidemt.uqam.ca/guide/recommandations-generales>

Nota bene Plagiat : Toute dérogation au respect des règles liées aux citations et références bibliographiques sera considérée comme du plagiat et sévèrement sanctionnée.

Nous l'invitons fortement à télécharger le document *pdf* ci-dessous qui lui sera fort utile tout au long de ses études de second cycle pour réaliser les divers travaux requis lors des séminaires, mais aussi au moment d'entreprendre sa propre démarche de recherche (projet de recherche, mémoire de maîtrise). http://www.guidemt.uqam.ca/sites/default/files/site/all/default/upload/guidemt_uqam_2018.pdf

Soigner la présentation matérielle de ses travaux et respecter obligatoirement les règles ci-dessous.

- Une page de présentation des travaux universitaires comportant toutes les informations requises.
- Textes dactylographiés à interligne et demi.
- Marges de 2,5 centimètres des deux côtés des pages et de 2 centimètres en haut et en bas des pages.
- Caractère Times (12 points) : l'étudiant-e doit toujours utiliser la même police et la même taille de caractère, incluant les titres et sous-titres et les citations.
- Les diverses parties des textes doivent être identifiées par des titres et sous-titres chiffrés (même police et taille de caractère, pas de lettres grasses, ni de : (deux points).
- Des paragraphes justifiés.
- Les textes doivent être paginés (liminaire en chiffres romains, corps du texte en chiffres arabes).
- Pour l'essai : ajouter une table des matières.

Autres consignes à appliquer

- Éviter l'usage du « ON » (= tout le monde et personne) et identifier systématiquement les acteurs politiques et sociaux auxquels elles, ils réfèrent (par leurs noms d'individus, leurs fonctions et/ou le nom de l'institution à laquelle ces acteurs sont rattachés).
- Éviter la mauvaise utilisation ou l'usage abusif des mots charnières.
- Éviter les voyages dans les temps verbaux et privilégier dans leurs textes l'usage suivi du présent, du passé composé et/ou de l'imparfait.

Documents déposés à la mini réserve en libre-service à la Bibliothèque centrale de l'UQAM, salle des périodique, local A-M400. Session automne 2020 / Séminaire POL8288-10

CHARAUDEAU, Patrick. 2005. *Les masques du pouvoir*, Paris, Éditions Vuibert, 256 pages.
Localisation : Centrale Monographie : P302.77 C46.2005

DOMENACH, Jean-Marie. 1979. *La propagande politique*, Paris, PUF, collection que sais-je ?. 127 pages. Localisation : Centrale monographie AC 20 Q84 [V448 .1979

ELLUL, Jacques. *Propagandes*. Classiques des sciences sociales, Economica, paris, 1990 (première édition, 1962), 361 pages. Localisation : Centrale Monographie HM263E4 1990

**GRILLE DE CONVERSION DES NOTES DU DÉPARTEMENT DE SCIENCE POLITIQUE, UQAM
À PARTIR DU TRIMESTRE DE L'ÉTÉ 2018**

Appréciation de l'apprentissage	Notation littérale	Pourcentage
Excellent	A +	90 % - 100 %
	A	85 % - 90 %
	A -	80 % - 85 %
Très bien	B +	77% - 80%
	B	74% - 77%
	B -	70% - 74%
Bien	C +	67% - 70%
	C	65% - 67%
Attention, ces notes n'existent pas aux cycles supérieurs	C-	63%-65%
	D +	61% - 63%
	D	59% - 61%
Échec	E	0 % - 64%

ENTENTE D'ÉVALUATION

6.4 Modalités d'application de l'évaluation et de la notation

- a) Si un examen fait partie des modalités d'évaluation, il ne peut intervenir dans le résultat global pour plus de cinquante pour cent (50%). Les autres éléments d'évaluation ne sont pas assujettis à cette disposition ;
- b) si l'évaluation porte sur un unique travail de trimestre, la production de ce travail doit donner lieu à plus d'une évaluation et à l'attribution d'une notation d'étape ;
- c) au fur et à mesure que sont effectuées les évaluations et notations d'étape, l'étudiante, l'étudiant doit en être informé.

6.9.2 Objet de l'entente d'évaluation

Compte tenu de ces informations, une entente doit intervenir entre la professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langues responsable du groupe-cours et les étudiantes, étudiants inscrits à ce groupe-cours sur les aspects particuliers suivants :

- a) le nombre et les échéances des évaluations;
- b) la pondération respective des contenus ou objets d'évaluation dans l'évaluation globale.

Cette entente doit respecter les modalités et échéances déjà établies, lorsque s'effectue une évaluation commune à plusieurs groupes d'un même cours.

6.9.3 Procédure

Cette entente doit être consignée et doit intervenir dans les deux semaines qui suivent le début officiel des cours (ou dans un laps de temps proportionnel s'il s'agit d'un cours à horaire spécial). L'entente à laquelle souscrivent la professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langues et la majorité des étudiantes, étudiants présents doit être signée par la professeure, le professeur, la chargée de cours, le chargé de cours, la, le maître de langues et par deux étudiantes, étudiants du groupe-cours qui agissent alors à titre de témoins.

ÉVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

Aux termes de l'article 1.6 de la Politique No. 23, les évaluations doivent dorénavant se faire en ligne et en classe, sauf si les circonstances ne permettent pas une évaluation en ligne, auquel cas elles peuvent être faites sur papier.

Les enseignantes et enseignants seront invités à choisir la plage horaire de 30 minutes (dans le 12^e ou 13^e cours du trimestre) où ils réserveront du temps pour que les étudiantes et étudiants procèdent à l'évaluation. Pour tous les étudiants de ce groupe-cours, la période sera alors limitée à cette journée précise. Dans les autres cas, la période entière de deux semaines sera ouverte pour tous les étudiants du groupe-cours.

À noter que cela ne s'applique pas aux 2^e et 3^e cycles.

<http://www.evaluation.uqam.ca>

POLITIQUE 16 CONTRE LE HARCÈLEMENT SEXUEL

Le harcèlement sexuel se définit comme étant un comportement à connotation sexuelle unilatéral et non désiré ayant pour effet de compromettre le droit à des conditions de travail et d'études justes et raisonnables ou le droit à la dignité.

La Politique 16 identifie les comportements suivants comme du harcèlement sexuel :

Manifestations persistantes ou abusives d'un intérêt sexuel non désirées.

1. Remarques, commentaires, allusions, plaisanteries ou insultes persistants à caractère sexuel portant atteinte à un environnement propice au travail ou à l'étude.
2. Avances verbales ou propositions insistantes à caractère sexuel non désirées.
3. Avances physiques, attouchements, frôlements, pincements, baisers non désirés.
4. Promesses de récompense ou menaces de représailles, implicites ou explicites, représailles liées à l'acceptation ou au refus d'une demande d'ordre sexuel.
5. Actes de voyeurisme ou d'exhibitionnisme.
6. Manifestations de violence physique à caractère sexuel ou imposition d'une intimité sexuelle non voulue.
7. Toute autre manifestation à caractère sexuel offensante ou non désirée.

Pour plus d'information :

http://www.instances.uqam.ca/ReglementsPolitiquesDocuments/Documents/Politique_no_16.pdf

Pour obtenir du soutien :

Pour rencontrer une personne ou faire un signalement :
Bureau d'intervention et de prévention en matière de harcèlement
514-987-3000, poste 0886

Pour la liste des services offerts en matière de violence sexuelle à l'UQAM et à l'extérieur de l'UQAM :

<http://www.harcelement.uqam.ca>

CALACS Trêve pour Elles – point de services UQAM :

514-987-0348
calacs @uqam.ca
www.trevepourelles.org

Service de soutien psychologique (Services à la vie étudiante) : 514-987-3185 Local DS-2110

Pour le Service de la prévention et de la sécurité : **514-987-3131**

CENTRE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL (CDP)

Le CDP est le lieu de rencontre entre le milieu professionnel et l'université. Il a pour mandat d'accompagner les étudiant.e.s dans leur cheminement de carrière.

Par le développement de contacts avec des employeurs, l'établissement de lien avec les milieux de travail et le réseautage avec les diplômé.e.s, le CDP vise à promouvoir la qualité et l'engagement des étudiantes et des étudiants de la Faculté de science politique et de droit de l'UQAM.

Pour les étudiant.e.s de la Faculté de science politique et de droit, le CDP...

- ...Met à leur disposition les outils et le soutien nécessaires à la recherche de stages ou d'emploi professionnels;
- ...Offre la formation et l'information pertinentes à une insertion efficace sur le marché du travail;
- ...Organise diverses activités permettant de réaliser toutes les possibilités de carrières qui s'offrent à elles et eux;
- ...Met sur pieds plusieurs occasions de rencontre et de réseautage avec des employeurs potentiels et des diplômé.e.s de la FSPD.

Passez-vous voir au W-2520!

Suivez notre calendrier d'activités à l'adresse suivante : <https://cdp-fspd.uqam.ca/>

Écrivez-nous au politique.cdp.fspd@uqam.ca

Aimez notre page Facebook : Centre de développement professionnel – FSPD UQAM



Tout acte de plagiat, fraude, copiage, tricherie ou falsification de document commis par une étudiante, un étudiant, de même que toute participation à ces actes ou tentative de les commettre, à l'occasion d'un examen ou d'un travail faisant l'objet d'une évaluation ou dans toute autre circonstance, constituent une infraction au sens de ce règlement.

La liste non limitative des infractions est définie comme suit :

- la substitution de personnes ;
- l'utilisation totale ou partielle du texte d'autrui en le faisant passer pour sien ou sans indication de référence ;
- la transmission d'un travail aux fins d'évaluation alors qu'il constitue essentiellement un travail qui a déjà été transmis aux fins d'évaluation académique à l'Université ou dans une autre institution d'enseignement, sauf avec l'accord préalable de l'enseignante, l'enseignant ;
- l'obtention par vol, manœuvre ou corruption de questions ou de réponses d'examen ou de tout autre document ou matériel non autorisés, ou encore d'une évaluation non méritée ;
- la possession ou l'utilisation, avant ou pendant un examen, de tout document non autorisé ;
- l'utilisation pendant un examen de la copie d'examen d'une autre personne ;
- l'obtention de toute aide non autorisée, qu'elle soit collective ou individuelle ;
- la falsification d'un document, notamment d'un document transmis par l'Université ou d'un document de l'Université transmis ou non à une tierce personne, quelles que soient les circonstances ;
- la falsification de données de recherche dans un travail, notamment une thèse, un mémoire, un mémoire-crédation, un rapport de stage ou un rapport de recherche.

Les sanctions liées à ces infractions sont précisées à l'article 3 du [Règlement no 18 sur les infractions de nature académique](#).

Vous pouvez consulter sur le site r18.uqam.ca des capsules vidéos qui vous en apprendront davantage sur l'intégrité académique et le R18, tout en vous orientant vers les ressources mises à votre disposition par l'UQAM pour vous aider à éliminer le plagiat de vos travaux.



Infosphère est l'un de ces outils indispensables: un guide méthodologique visant à promouvoir les bonnes pratiques en matière de recherche documentaire et de rédaction de travaux. Cet outil vous accompagnera tout au long de vos études et vous permettra d'éviter les pièges du plagiat. Cliquez sur le logo à gauche pour être redirigé vers le site.

